



INCLUDEART

COMPETENCIAS TÉCNICAS Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LTTA en PALERMO, del 17 al 19 de octubre de 2023

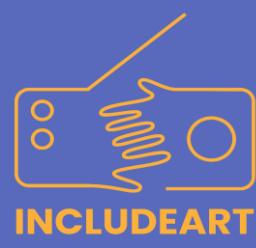


Co-funded by
the European Union



This material is published under a CC BY NC 4.0 license. The IncludeART materials are classified as Open Educational Resources (OER) and can be freely (without permission of their creation): download, used, reused, the copied, adapted and shared by users, with information about source of their origin and without commercial purposes.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN



La tecnología de la información es una fuerza motriz que da forma a nuestro mundo moderno y es esencial para el éxito en diversos campos.

Ventajas de las TI:

- **Innovación:** Proporciona acceso a nuevas tecnologías, herramientas y plataformas para crear, compartir y colaborar en nuevas ideas y soluciones.
- **Eficacia:** Ahorro de costes y tiempo a la hora de realizar tareas rutinarias y que requieren mucho tiempo, como la introducción de datos y la gestión de registros.
- **Comunicación:** Facilita la comunicación en cualquier momento y lugar a través de herramientas como videollamadas, mensajería, reuniones en línea y correos electrónicos.
- **Aumento de la productividad:** Proporciona herramientas esenciales para que los trabajadores realicen sus tareas con mayor eficacia.
- **Mejora de la toma de decisiones:** Permite recopilar, analizar y presentar datos e información en tiempo real, mejorando la toma de decisiones.
- **Acceso ilimitado a la información y el conocimiento:** Facilita el acceso a información y knowledge.

Desventajas de las TI:

- **Seguridad:**
 - Riesgos y problemas de seguridad, incluidos el acceso no autorizado y el malware.
 - Consecuencias potenciales, como robo de identidad, pérdidas financieras y daños a la reputación.
- **Aumento de los ciberataques y las amenazas a la seguridad.**
- **Dependencia:** Excesiva dependencia de la tecnología en la vida cotidiana.
- **Pérdida de puestos de trabajo:** Pérdida potencial de puestos de trabajo debido a la automatización y la informatización.
- **Costes:** Variabilidad de los costes en función del uso, los métodos y las herramientas tecnológicas empleadas.



EXPLORAR EL SOFTWARE DE GRABACIÓN Y EMISIÓN

Configuración de entornos de grabación

- Create a suitable environment before you start recording.
- Eliminate background noise, such as closing windows and doors, turning off noisy machines and keeping pets away.
- Choose a room with sound-absorbing furniture and elements to avoid echoes.
- Avoid empty rooms that may cause echoes.
- Use rooms such as the living room or bedroom and avoid the kitchen because of noisy appliances.
- Have good recording equipment, such as a quality laptop or phone, a good camera and recording software.

Software de grabación

- Software to create a digital sound studio for recording and manipulating one or more soundtracks.
- Possibility to edit tracks, apply effects, synchronise video and perform conversions, including burning to CD or DVD, depending on the programme.
- Examples of screen recording software include OBS Studio, Camtasia and ScreenFlow.

Grabación de audio

- Herramientas como Audacity, Adobe Audition o GarageBand sirven para grabar y editar audio, hacer podcasts y son útiles para músicos y locutores.

Grabación y edición de vídeo

- Necesitarás un dispositivo (ordenador o teléfono móvil - Android o iOS), una cámara, auriculares o altavoces y un software de edición de vídeo.
- El software de edición de vídeo es la herramienta que utilizarás para ajustar y hacer añadidos a los vídeos grabados antes de subirlos al canal de distribución que elijas.
- Aunque los teléfonos modernos vienen equipados con cámaras de alta resolución y software de edición de vídeo, es aconsejable utilizar un buen software de edición de vídeo para cumplir las normas de contenido de vídeo.
- Algunos programas de edición de vídeo recomendados son Adobe Premiere Rush, Adobe Premiere Pro CC, Riverside, Movavi Video Editor Plus, Da Vinci y Final Cut Pro.
- Para grabar con webcam, hay aplicaciones como Logitech Capture y ManyCam que permiten a los usuarios capturar vídeo de alta calidad con webcams, adecuadas para vlogging o streaming en directo.

Transmisión en directo

- La retransmisión en directo permite ver, crear y compartir vídeos en tiempo real, fomentando la interacción inmediata.
- Su objetivo principal es que empresas o autónomos mejoren la comunicación directa con clientes y seguidores.
- La transmisión en directo facilita la interacción y el alcance global, conectando con un público más amplio.
- Los requisitos mínimos son una buena calidad de Internet, un teléfono inteligente y una plataforma de retransmisión en directo.
- Entre las plataformas de retransmisión en directo más populares se encuentran Facebook Live, Instagram Live Stories y TikTok, entre otras.
- Además, puedes retransmitir en directo con aplicaciones como Skype, Zoom o Teams, utilizadas habitualmente para videoconferencias empresariales.

Ingeniería de sonido y mezclas

- Ingeniería de sonido y mezcla: Procesos cruciales en la producción de audio, incluida la grabación de música, podcasts, videoclips y películas.
- Ingeniería de sonido: Requiere una selección de micrófonos adecuada, un equipo de grabación de calidad y un entorno de grabación optimizado para obtener buenos resultados de sonido.
- Mezcla: Equilibrar todas las pistas grabadas para garantizar que armonizan eficazmente.
- Técnicas de mezcla: Ajustar los niveles, EQ (ecualización), panoramización y reverberación de cada pista.

Términos de procesamiento de audio:

- **Compresión:** Controla el rango dinámico, manteniendo un volumen consistente y mejorando la dinámica del audio.
- **EQ (Ecualización):** Ajusta el balance de frecuencias, dando forma a las características tonales.
- **Panoramización:** Posiciona las fuentes de audio en el campo estéreo para conseguir profundidad espacial.
- **Reverberación:** Simula las reflexiones del sonido, añadiendo espacio y profundidad a las grabaciones.

Consejos de mezcla:

- **Comience con los ajustes de nivel para mejorar la audibilidad.**
- **Ajuste el ecualizador para conseguir un equilibrio.**
- **Experimente con la reverberación y la panoramización para obtener un sonido natural.**

Opciones de software:

- **Considera la posibilidad de utilizar software de ingeniería de sonido y mezcla.**
 - **Las opciones van desde el software profesional (de pago) al gratuito, como Filmora, Ableton Live 10, Audacity, Adobe Audition, etc.**
- Términos de procesamiento de audio:**
- **Compresión:** Controla el rango dinámico, manteniendo un volumen constante y mejorando la dinámica del audio.
 - **EQ (Ecuación):** Ajusta el balance de frecuencias, dando forma a las características tonales.
 - **Panoramización:** Posiciona las fuentes de audio en el campo estéreo para conseguir profundidad espacial.
 - **Reverberación:** Simula las reflexiones del sonido, añadiendo espacio y profundidad a las grabaciones.

Consejos de mezcla:

- **Comience con los ajustes de nivel para mejorar la audibilidad.**
- **Ajuste el ecualizador para conseguir un equilibrio.**
- **Experimente con la reverberación y la panoramización para obtener un sonido natural.**

Opciones de software:

- **Considera la posibilidad de utilizar software de ingeniería de sonido y mezcla.**
- **Las opciones van desde el software profesional (de pago) al gratuito, como Filmora, Ableton Live 10, Audacity o Adobe Audition, entre otros.**

Canales y programas de radiodifusión:

- Radiodifusión: Distribución de contenidos de audio, vídeo o datos a una amplia audiencia a través de medios electrónicos como la radio, la televisión, Internet, etc.

Funciones de la radiodifusión:

- Moldea la opinión pública, proporciona información y entretiene a audiencias de todo el mundo.
- Evoluciona con la tecnología, ofreciendo nuevos contenidos y métodos de participación a través de diversas plataformas mediáticas.

Canales de radiodifusión:

- Plataformas para distribuir contenidos de audio, vídeo o datos a una amplia audiencia.
- Además de los canales convencionales (televisión, radio), las redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y Twitter permiten la difusión.

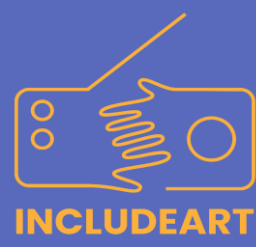
Software de radiodifusión:

- Opcional, pero se utiliza para crear, gestionar y distribuir contenidos de audio o vídeo.
- Proporciona herramientas para la creación y edición de contenidos.
- Facilita la transmisión en directo para lograr la participación de la audiencia en tiempo real.

Ejemplos de software de difusión:

- Twitch Studio, OBS Project, Stream Labs Desktop, Xsplit, Vmix, LightStream, etc.

PRINCIPIOS DE INGENIERÍA DE SONIDO



Técnicas de grabación de audio

Esencial para la grabación de audio:

- Una fuente de sonido conectada a una interfaz de audio que pasa el audio a tu ordenador.
- Utiliza tu DAW (Digital Audio Workstation) para informatizar el sonido de tu equipo.
- Micrófono - ¡el sonido sonará más claro!
- Auriculares - ¡para escuchar mejor!

Más información:

<https://www.audio-technica.com/en-us/press/audio-technica-basic-recording-techniques-tutorials-teach-users-the-fundamentals-of-professional-recording>

Solución de problemas comunes de audio

Problemas comunes del sistema de audio:

- La mayoría de los problemas son consecuencia de cables mal conectados o dañados, sonido distorsionado de los altavoces y problemas de conectividad.
- El uso incorrecto del equipo o un mantenimiento inadecuado pueden contribuir a los problemas.
- La configuración incorrecta de los dispositivos o los errores de los controladores de audio también pueden provocar problemas.

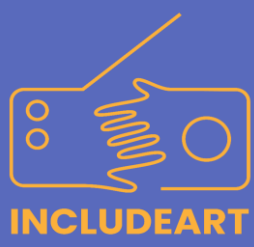
Consejos para solucionar problemas:

- Utilice los dispositivos correctos y asegúrese de configurar correctamente los ajustes.
- Compruebe si los cables y las conexiones presentan daños o fallos.
- Mantenga los dispositivos actualizados y realice un mantenimiento periódico.
- Seleccione la «Fuente» correcta al configurar el audio para permitir la grabación y reproducción.

Medidas preventivas:

- Prestar atención a los detalles puede ayudar a prevenir problemas comunes del sistema de audio.

PLANIFICACIÓN Y GUIÓN DE UN PODCAST



Producción de podcasts

Qué es un podcast:

- El podcasting es la creación y publicación en línea de contenidos de audio o vídeo en forma de episodios o programas.
- Es popular para compartir información, entretenimiento, narración de historias, promoción, publicidad, debates y mucho más.

Pasos para el éxito del podcasting:

1. **Defina su público:** Conozca a su público objetivo para elegir el tema y el tono adecuados y garantizar la participación, la relevancia y un mensaje claro.
2. **Seleccione el formato y la duración:** Decida el formato del podcast: solo, con copresentador, entrevista, narración, etc. Considere la duración del podcast; normalmente, los podcasts duran unos 30 minutos.
3. **Sea auténtico:** Manténgase fiel a su personalidad y estilo único para que su podcast siga siendo interesante.
4. **Planifique y cree contenidos:** Elabore un esquema para organizar el contenido. Prepare preguntas o guiones para que el episodio fluya sin problemas.
5. **Grabación:** Utilice equipos de grabación de calidad, como micrófonos y programas de grabación de audio. Elija un lugar de grabación silencioso y con buena acústica. Además, mantén una distancia adecuada entre los micrófonos y utiliza un filtro antipop.
6. **Edición:** Edita el audio para eliminar errores, ruidos de fondo y añadir música o efectos. Incluye una introducción y una conclusión atractivas y un título cautivador.
7. **Selecciona una plataforma de alojamiento:** Elige una plataforma de alojamiento fiable, como la plataforma de radio en línea IncludeArt, para subir tu podcast.



CREACIÓN DE VÍDEOS CORTOS Y GRÁFICOS

Técnicas de producción de vídeo

1. Planificación: Crear un guión gráfico que describa la secuencia visual, los ángulos de cámara y los planos.
2. Manejo de la cámara: Aprende a manejar la cámara, asegurando el enfoque y los ángulos de cámara adecuados. Considera la posibilidad de utilizar un trípode para mayor estabilidad.
3. Iluminación: Maneje eficazmente la iluminación, tanto natural como artificial. Comprueba y ajusta las condiciones de iluminación según sea necesario.
4. Calidad del sonido: Presta atención a la calidad del sonido. Aprenda a utilizar micrófonos, grabadoras y técnicas de edición de audio para obtener un sonido de alta calidad.
5. Selección del lugar: Elige el lugar de rodaje perfecto. Elimina los sonidos no deseados en interiores y utiliza programas de audio en exteriores.
6. Utiliza un jump cut: Utiliza técnicas de edición como los jump cuts para mejorar la calidad del vídeo. Familiarízate con el software de edición de vídeo (por ejemplo, Filmora) para realizar un montaje eficaz.

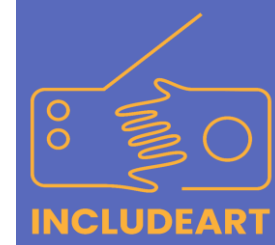
Edición de vídeo con herramientas informáticas

- Elección del software de edición: Selecciona un software de edición de vídeo como Adobe Premiere Rush, Adobe Premiere Pro CC, Riverside, Movavi Video Editor Plus, Da Vinci o Final Cut Pro.

Técnicas de edición:

- Aprenda a cortar, recortar, dividir y organizar clips para crear una narración coherente.
- Utilizar transiciones como cortes, fundidos, cortinillas y disolvencias para conseguir transiciones suaves.
- Aplique efectos visuales, corrección del color y gradación del color para mejorar la estética del vídeo.
- Emplear técnicas de edición de audio como ecualización, reducción de ruido y mezcla de audio para mejorar la calidad del sonido.

CREACIÓN DE VÍDEOS CORTOS Y GRÁFICOS



Principios del diseño gráfico

1. **Contraste:** Los distintos elementos de un diseño deben tener contraste para que destaquen. Un contraste adecuado es crucial para la legibilidad y la accesibilidad.
2. **Tipografía:** Aprende sobre fuentes, tipos de letra, interletraje, interlineado y uso eficaz del texto en el diseño.
3. **Equilibrio:** Consiga el equilibrio en su diseño teniendo en cuenta el «peso» de los colores, la tipografía, las imágenes, las formas y los patrones. Comprender el equilibrio simétrico y asimétrico para obtener diseños visualmente atractivos.
4. **Teoría del color:** Los colores son esenciales en el diseño; pueden realzar el atractivo visual. Comprender las armonías de color, los contrastes y la psicología del color para obtener esquemas de color adecuados.
5. **Edición de imágenes:** Familiarícese con el software de edición de imágenes para mejorar sus habilidades de diseño.

Creación de imágenes atractivas para proyectos multimedia

Pasos para crear proyectos multimedia:

1. **Definir objetivos:** Identificar los objetivos del proyecto, el propósito y el público objetivo.
2. **Creación de contenidos:** Seleccionar elementos de contenido como texto, audio, vídeo y gráficos.
3. **Herramientas de software:** Elegir el software adecuado para la edición y grabación.
4. **Interactividad:** Aumente la participación con elementos interactivos como cuestionarios, menús y presentaciones multimedia.



USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA PROMOCIÓN DE CONTENIDOS

Maximizar la participación en las redes sociales:

- Selección de plataformas: Elija una plataforma de medios sociales adecuada en función de su contenido y de la actividad de su público objetivo. Investigue las plataformas para determinar dónde es más activa su audiencia.
- Creación de contenidos: Cree contenidos visuales atractivos, como imágenes, gráficos y vídeos. Los contenidos audiovisuales suelen ser más atractivos.
- Coherencia: Sube contenidos con regularidad para mantener el compromiso y el reconocimiento de la audiencia. Crear logotipos y kits multimedia para la identidad de la marca.
- Visibilidad e interacción: Utilice hashtags para aumentar la visibilidad y la capacidad de descubrimiento. Interactúe con su audiencia respondiendo a comentarios, mensajes o retransmisiones en directo. Considere la publicidad de pago para llegar a un público más amplio y elija grupos demográficos específicos.
- Analítica: Aproveche las herramientas de análisis de las redes sociales para realizar un seguimiento del rendimiento de los contenidos y la participación de la audiencia.

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- TikTok
- Snapchat
- YouTube
- WhatsApp, Viber, Messenger etc.

Gracias

