



INCLUDEART

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

**Καταπολέμηση των ψευδών ειδήσεων, τρόποι
επικοινωνίας, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η
σημασία τους**

Ενότητα 2 του Εκπαιδευτικού Πακέτου IncludeArt.

ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Τι είναι το φαινόμενο των ψευδών ειδήσεων και πώς δημιουργήθηκε;

- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι εύκολα στη χρήση και έχουν χαμηλό κόστος.
- Περισσότεροι από τα δύο τρίτα των Αμερικανών ενηλίκων έχουν πρόσβαση σε διαδικτυακά κανάλια επικοινωνίας και ο αριθμός τους ολοένα και αυξάνεται.
- Το διαδίκτυο αποτελεί πρόσφορο έδαφος για τη διάδοση ψευδών ειδήσεων, όπως παραπλανητικές διαφημίσεις, ανυπόστατες φήμες, ψεύτικες πολιτικές δηλώσεις και πολλές άλλες αναληθείς πληροφορίες.



Πώς μπορούμε να καταπολεμήσουμε τις ψευδείς ειδήσεις;

Είναι σημαντικό οι χρήστες του διαδικτύου να βελτιώσουν τις ικανότητές τους στην αναγνώριση των ψευδών ειδήσεων στο διαδίκτυο. Ακολουθούν ορισμένοι πρακτικοί τρόποι που μπορεί να γίνει αυτό:

Να ελέγχετε τον συντάκτη/την πηγή

- Κρίσιμο ρόλο διαδραματίζει ο έλεγχος της πηγής των ειδήσεων.
- **Λεξική ιδιομορφία** της διεύθυνσης URL (ασυνήθιστο όνομα τομέα, όπως «.com.co»).
- Ενότητες «Σχετικά με εμάς» ή «Αποποίηση ευθύνης».



Μη μένετε στον τίτλο!

- Οι τίτλοι των ψευδών ειδήσεων είναι πάντα υπερβολικοί και εντυπωσιοθηρικοί, για να πετύχουν περισσότερα κλικ και να προσελκύσουν την προσοχή.

Να ελέγχετε για υποστηρικτικά τεκμήρια

- Οι αξιόπιστες ειδήσεις περιλαμβάνουν συνήθως πλήθος δεδομένων, στατιστικών στοιχείων και υποστηρικτικών παραπομπών.

Να ελέγχετε για επίκληση στο συναίσθημα

- Οι ψευδείς ειδήσεις εκμεταλλεύονται **σκόπιμα** τους φόβους και τις ανησυχίες των αναγνωστών. Ελέγξτε αν το άρθρο είναι υπερβολικά αστείο ή ενδιαφέρον για να είναι αληθινό.

Να διασταυρώνετε τις ειδήσεις από διάφορες πηγές

- Ελέγξτε κατά πόσο και άλλες πηγές **αναφέρουν** τις ίδιες πληροφορίες.



Ψευδείς ειδήσεις στα διαδικτυακά ραδιόφωνα

- Φανταστείτε ότι έχετε ένα διαδικτυακό ραδιόφωνο. Σε αυτή την περίπτωση, πρέπει να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί ώστε **να μη διαδίδετε ψευδείς πληροφορίες** στους ακροατές σας.
- Φανταστείτε ότι έχετε μοιραστεί με τους ακροατές σας μια είδηση που δεν είναι αληθινή, την οποία στη συνέχεια διαψεύδει ένα άλλο μέσο ενημέρωσης. Αυτό δεν θα έκανε καλή εντύπωση στους ακροατές σας, σωστά; **Η αξιοπιστία είναι το κλειδί για την επιτυχία** του διαδικτυακού σας ραδιοφώνου. Επομένως, λάβετε υπόψη σας όλες τις συμβουλές που αναφέρθηκαν παραπάνω - ισχύουν και για το διαδικτυακό σας ραδιόφωνο.
- Πρέπει **να παρέχετε πάντοτε στο κοινό σας τις πιο ακριβείς, αμερόληπτες πληροφορίες από αξιόπιστες πηγές**. Το ποιοτικό και έγκυρο περιεχόμενο μόνο αξία θα προσδώσει στο διαδικτυακό σας ραδιόφωνο. Θα σας κάνει πιο αξιόπιστους και οι ακροατές σας θα γνωρίζουν ότι μπορούν να σας εμπιστευτούν για να λαμβάνουν πάντα σωστή πληροφόρηση.

Δραστηριότητα 1: Δύο ψέματα, μια αλήθεια

- Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες (2-4 άτομα).
- Κάθε συμμετέχων γράφει τρεις προτάσεις για τον εαυτό του.
- Οι δύο από αυτές είναι ψέματα, η μία είναι η αλήθεια.
- Οι συμμετέχοντες καλούνται να διαβάσουν τις προτάσεις στα μέλη της ομάδας τους.
- Μόλις ο κάθε συμμετέχων διαβάσει τις προτάσεις του, οι υπόλοιποι ψηφίζουν ποια από αυτές ήταν αλήθεια.
- Μετά την ψηφοφορία, ο συμμετέχων που διάβασε τις δηλώσεις λέει ποια είναι η σωστή απάντηση.

Δραστηριότητα 1: Δύο ψέματα, μια αλήθεια - Συμπέρασμα

- Η δραστηριότητα συνδέεται με τις ψευδείς ειδήσεις.
- Πόσο δύσκολο ήταν να υποδείξετε την αλήθεια;
- Πόσο εύκολο ήταν για εσάς να σκεφτείτε, να γράψετε και να παρουσιάσετε ψευδείς δηλώσεις;
- Βλέπετε πόσο εύκολο είναι να διαδώσετε ψευδείς πληροφορίες;



ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Λεκτική επικοινωνία

- Χρησιμοποιείται σε καθημερινή βάση – πρόσωπο με πρόσωπο ή μέσω της τεχνολογίας.
- Επίσημη ή ανεπίσημη.
- **Δεν αφορά μόνο τις λέξεις**, αλλά και τη μορφή, τον τρόπο με τον οποίο βάζουμε τις λέξεις στη σειρά, το ύφος, τον ρυθμό της ομιλίας...

Μη λεκτική επικοινωνία

- Το πώς χρησιμοποιούμε το σώμα μας ενώ μιλάμε είναι μερικές φορές πιο σημαντικό από τις ίδιες τις λέξεις.
- Εκφράσεις του προσώπου, οπτική επαφή, κινήσεις των χεριών, στάση του σώματος...



Γραπτή επικοινωνία

- Είτε πρόκειται για ένα επίσημο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είτε για μια ανάρτηση στο Facebook, όλες οι μορφές γραπτής επικοινωνίας έχουν τον ίδιο στόχο – να μεταδώσουν πληροφορίες με σαφή τρόπο. Αυτό όμως είναι κάτι που πολλές φορές δεν επιτυγχάνεται.

Ενεργητική ακρόαση

- Η ενεργητική ακρόαση είναι ίσως ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες επικοινωνίας.
- Αν δεν ακούμε πραγματικά το άτομο που κάθεται απέναντί μας, δεν μπορούμε να αλληλεπιδράσουμε αποτελεσματικά μαζί του.

Οπτική επικοινωνία

- Σήμερα, λαμβάνει χώρα παντού γύρω μας οπτική επικοινωνία, χωρίς καν να το αντιλαμβανόμαστε.
- Οι εικόνες χρησιμοποιούνται στο μάρκετινγκ, στις πωλήσεις, στην εκπαίδευση – παντού.
- Η σημασία της οπτικής επικοινωνίας είναι τεράστια στις μέρες μας, αφού χρησιμοποιούμε συνεχώς εικόνες και βίντεο για να μεταδώσουμε πληροφορίες και μηνύματα στον κόσμο γύρω μας.



Δραστηριότητα 2: Επικοινωνία μέσω της ζωγραφικής

- Όλοι οι συμμετέχοντες παίρνουν από ένα φύλλο χαρτί.
- Τους δίνονται βήμα προς βήμα οδηγίες για το τι πρέπει να σχεδιάσουν στο χαρτί.
- Δεν επιτρέπεται να κοιτάζουν τα σχέδια ο ένας του άλλου ή να κάνουν ερωτήσεις.
- Αφού ολοκληρώσουν τα σχέδιά τους, τα συγκρίνουν με το αρχικό σχέδιο και τα σχέδια των υπόλοιπων συμμετεχόντων.

Δραστηριότητα 2: Επικοινωνία μέσω της ζωγραφικής - Συμπέρασμα

- Κάθε σχέδιο είναι διαφορετικό, παρόλο που οι οδηγίες που δόθηκαν ήταν ίδιες για όλους.
- Η δραστηριότητα αυτή συνδέεται με **τους τρόπους επικοινωνίας** (για να διαπιστωθεί πόσο σημαντική είναι η ακρόαση), αλλά και με τον τρόπο **που γίνονται αντιληπτές οι πληροφορίες**.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ;

- Η σαφής επικοινωνία **δεν είναι κάτι εύκολο**.
- Ο καθένας μας **ερμηνεύει διαφορετικά** τις πληροφορίες που λαμβάνει.
- Γι' αυτό είναι σημαντικό:
 1. Να ακούμε **ενεργά**.
 2. Να **κάνουμε ερωτήσεις**, αν νιώθουμε ότι δεν καταλαβαίνουμε.
 3. Να βεβαιωνόμαστε ότι έχουμε καταλάβει σωστά, **ώστε να διασφαλίζουμε ότι δεν έχουμε παρερμηνεύσει το μήνυμα του συνομιλητή μας**.

ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ

- Τα άτομα που ασκούν επιρροή (influencers) και οι μικρές επιχειρήσεις βρίσκονται στο Instagram ή στο Facebook.
- Οι έφηβοι είναι στο Tik-Tok.
- Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες ή τα άτομα που αναζητούν εργασία βρίσκονται στο LinkedIn.
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένας βασικός τρόπος για να επεκτείνετε το δίκτυο και τις επαφές σας με άλλους ανθρώπους.
- Είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για έναν οργανισμό ή ένα άτομο να προσεγγίσει άμεσα την ομάδα-στόχο του.



Η σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε ατομικό επίπεδο

Διατήρηση της επαφής με τους ανθρώπους

- Στέλνοντας ένα σύντομο μήνυμα στην οικογένεια ή τους φίλους σας ρωτώντας τους για τη μέρα τους, διατηρείτε μια υγιή επαφή μαζί τους.
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για τη γεφύρωση του χάσματος επικοινωνίας.



Σύνδεση με άτομα με παρόμοιες απόψεις

- Δεν περιτριγυριζόμαστε πάντα μόνο από ανθρώπους που έχουν την ίδια άποψη με μας.
- Στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούμε με ασφάλεια να μοιραστούμε τις απόψεις μας και να βρούμε ανθρώπους που σκέφτονται όπως εμείς.



Ψυχαγωγία

- Μερικές φορές αυτό που χρειαζόμαστε είναι λίγη χαλάρωση μετά από μια κουραστική μέρα στη δουλειά.
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν άπειρες επιλογές από μιμίδια, ευχάριστες ειδήσεις ή σύντομα ψυχαγωγικά βίντεο.

Η σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τις επιχειρήσεις

Άμεση προσέγγιση του κοινού-στόχου

- Χάρη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι επιχειρήσεις δεν χρειάζεται να αναζητούν άτομα στην τύχη και να τα ρωτούν αν ενδιαφέρονται για το προϊόν τους ή για συνεργασία.
- Προσφέρουν έναν απλό και γρήγορο τρόπο επικοινωνίας.



Μεγαλύτερη επισκεψιμότητα

- Στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης υπάρχει μεγάλη ποικιλομορφία ενεργών χρηστών.
- Η βελτιστοποίηση και η επένδυση στην ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να αυξήσει την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας σας από ανθρώπους από όλο τον κόσμο.
- Η χρήση των κατάλληλων λέξεων-κλειδιών είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας επιτυχίας.

Δημιουργία μιας ανεξίτηλης εντύπωσης

- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ο καλύτερος τρόπος για να αφήσετε το αποτύπωμά σας στη μνήμη του χρήστη.

Συνεργασίες

- Υπάρχει πληθώρα ατόμων που ασκούν επιρροή (influencers) σε όλες τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίοι είναι πρόθυμοι να προωθήσουν ένα προϊόν έναντι ενός συγκεκριμένου χρηματικού ποσού.
- Με τη βοήθεια των influencers, η επιχείρηση μπορεί να προσεγγίσει και να αποκτήσει πολλούς νέους πελάτες.

Εργαλεία ανάλυσης

- Οι επιχειρηματίες μπορούν να μάθουν ποιες αναρτήσεις ήταν πιο δημοφιλείς και γιατί, ποια ήταν η μεγαλύτερη ομάδα χρηστών που προσεγγίστηκε, αν η διαφήμιση ήταν σωστά στοχευμένη κ.λπ.
- Τα εν λόγω αναλυτικά στοιχεία μπορούν να προσφέρουν χρήσιμη ανατροφοδότηση σε θέματα μάρκετινγκ, συμβάλλοντας στην προσέγγιση περισσότερων πελατών.



Άντληση έμπνευσης

- Κάθε επιχείρηση μπορεί να αντλήσει έμπνευση από λογαριασμούς άλλων επιχειρήσεων και να συγκρίνει την αποτελεσματικότητά τους με τη δική της. Η κάλυψη συγκεκριμένων κενών μπορεί να βοηθήσει στην άμεση ενίσχυση της δημοτικότητας μιας επιχείρησης.



Δραστηριότητα 3: Σύνομη μελέτη περίπτωσης

- Θέλετε να ξεκινήσετε μια νέα εταιρεία βιολογικών καλλυντικών για άνδρες και γυναίκες.
- Θέλετε να κάνετε τα βιολογικά καλλυντικά οικονομικά προσιτά στους νέους.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ:

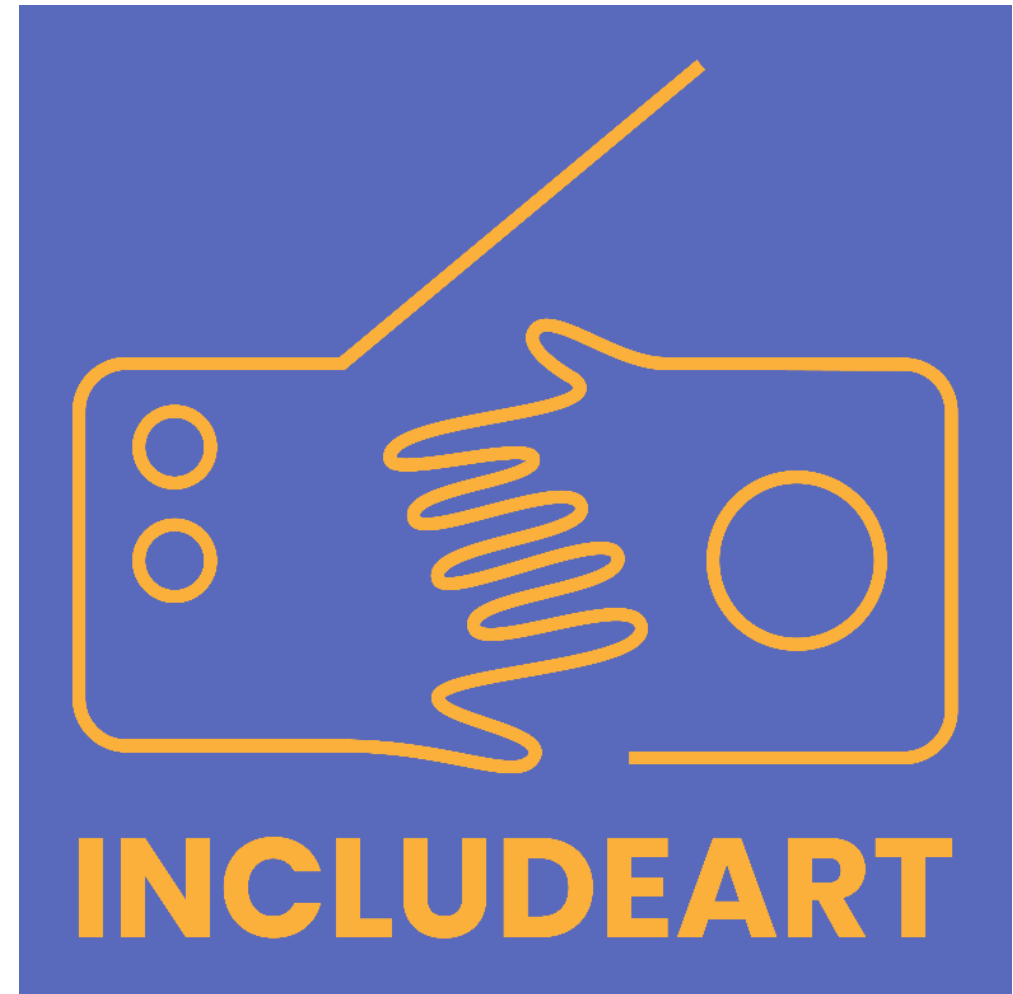
- Ποια είναι η ομάδα-στόχος;
- Πώς θα προσεγγίσετε την ομάδα-στόχο;
- Πώς θα την πληροφορήσετε για τα προϊόντα σας;
- Πώς θα κάνετε τη στρατηγική μάρκετινγκ σας να αποκτήσει παγκόσμια εμβέλεια;
- Πώς θα διέφεραν οι απαντήσεις στις παραπάνω ερωτήσεις, αν η ομάδα-στόχος ήταν ενήλικες ή άτομα τρίτης ηλικίας;



Μερικές συμβουλές για τον τρόπο ομιλίας στο ραδιόφωνο

- Η ομιλία στο ραδιόφωνο απαιτεί σαφήνεια, συντομία και συγκέντρωση.
- Η επικοινωνία πρέπει να είναι σαφής και ακριβής.
- Συστηθείτε και μιλήστε φυσικά και με ήρεμο τρόπο, ώστε να αποπνεύσετε μια αίσθηση εμπιστοσύνης και αυτοπεποίθησης. Να μιλάτε αργά, ώστε να γίνεστε κατανοητοί.
- Μια φωνή ακούγεται καλύτερα στο ραδιόφωνο όταν είναι πιο μπάσα. Σε περίπτωση που ο τόνος της φωνής σας είναι υψηλός, θα πρέπει να εξασκηθείτε στην πιο μπάσα ομιλία και να προσπαθήσετε να μην ανεβάζετε τους τόνους.
- Πρέπει επίσης να ελέγχετε τα επίπεδα έντασης της φωνής σας και να μην ξεσπάτε σε δυνατά γέλια ή να χαμηλώνετε ξαφνικά την ένταση της φωνής σας.
- Είναι επίσης σημαντικό όσα λέγονται να ακούγονται καθαρά, οπότε αν υπάρχουν δύο ή περισσότερα άτομα στο στούντιο, δεν πρέπει να μιλούν ταυτόχρονα. Ιδίως στις συνεντεύξεις δεν πρέπει να διακόπτεται ο συνομιλητής όταν μιλά, γιατί αυτό δημιουργεί πληροφοριακό θόρυβο.
- Για να μην ακούγεστε αγχωμένοι, καλό είναι να εστιάζετε την προσοχή σας σε αυτά που πρέπει να πείτε, χωρίς να σκέφτεστε ποιοι και πόσοι άνθρωποι σας ακούν.

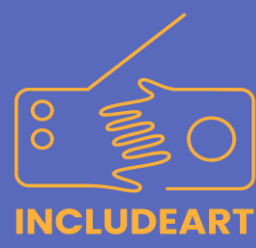
Σας ευχαριστούμε για την
προσοχή και τη συνεργασία
σας!



ΑΝΑΦΟΡΕΣ - ΑΡΘΡΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

- Balmas, M. (2014). When fake news becomes real: Combined exposure to multiple news sources and political attitudes of inefficacy, alienation, and cynicism. *Communication Research*, 41(3), 430-454.
- Dale, R. (2017). NLP in a post-truth world. *Natural Language Engineering*, 23(2), 319-324.
- Horne, B.D. & Adali, S. (2017). This just in: Fake news packs a lot in title, uses simpler, repetitive content in text body, more similar to satire than real news. *ArXiveprints*.
- Shu, K., Sliva, A., Wang, S., Tang, J., Liu, H. (2017). Fake news detection on social media: A data mining perspective. *ACMSIGKDD Explorations Newsletter*, 19(1), 22-36.
- Xichen Zhang, Ali A. Ghorbani (2020), An overview of online fake news: Characterization, detection, and discussion
- Shu, K., Wang, S., Liu, H. (2017). Exploiting tri-relationship for fake news detection. *ArXive-prints*.
- Zhang, X., Lashkari, A.H., Ghorbani, A.A. (2017). A lightweight online advertising classification system using lexical-based features. *International Conference on Security and Cryptography*, 4, 486-494. <https://doi.org/10.5220/0006459804860494>.
- <https://drexel.edu/graduatecollege/professional-development/blog/2018/July/Five-types-of-communication/>
- <https://www.simplilearn.com/importance-of-social-media-in-todays-world-article>
- <https://blog.brlogic.com/en/beware-of-fake-news-on-your-online-radio/>

ΠΗΓΕΣ - ΕΙΚΟΝΕΣ



- https://www.google.com/search?q=communication+around+the+world+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKewitq4_c3OWBAXV7mycCHRFHB2UQ2-cCegQIABAA&oq=communication+around+the+world+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzoKCAAQigUQQxCLAZoICAAQgAQQiwM6BQgAEIAEOgoIABATEIAEEIsDOgclABATEIAEOgslABAfEB4QExCLAZoLCAAQCBAeEBMQiwM6BAgAEB46COgAEAUQHhCLAZoJCAAQCBAeEIsDUK4KWJU-YKE_aAJwAHgAgAHXAYgBliKSAQcyMy4xNy4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWe4AQPAAQE&scient=img&ei=2T4iZe3aJPu2nsEPkY6dqAY&bih=956&biw=1903&hl=cs#imgrc=8G0d3AwMsa5REM
- https://www.google.com/search?q=fight+cartoon&tbm=isch&hl=cs&sa=X&ved=2ahUKewi-s_3OWBAXXpvcCHTLnAQ8QrNwCKAB6BQgBEPwB&biw=1903&bih=956#imgrc=VtSjyQtw3loJ5M&imgdii=n7ipsROSXn165M
- https://www.google.co.jp/search?sca_esv=571755461&q=social+media+clipart&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKewiluc-5jeeBAxXpTKQEHfEyBK4Q0pQJegQIDBAB&biw=1920&bih=973#imgrc=3hYB3GFsri0RiM
- https://www.google.co.jp/search?q=connected+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKewj8lqDQjueBAxWhtycCHWIODXYQ2-cCegQIABAA&oq=connected+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIICAAQBxAeEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBxAeEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBxAeEBMyCAGAEAcQHhATOGYIABAHEB5QrwVYuhJg6BNoAHAAeACAawoIAYsGkgECMTCYAQCgAQGqAQOtd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=ZvkiZfzLDaHvnsEP4py0sAc&bih=973&biw=1920#imgrc=2YVzVYg7cHpTKM
- https://www.google.co.jp/search?q=bulp+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKewinyuGhj-eBAxVxvicCHQTwd1YQ2-cCegQIABAA&oq=bulp+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIHCAAQExCABDIICAAQBRAeEBM6CAGAEAcQHhATOGUIABCABD0GCAAQBxAeUJgHWJjNYJAQaABwAHgAgAFwiAG2A5IBAZQuMZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=EfoiZef9CFh8nsEPHOC_sAU&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgrc=O3fj80XRnSgBfM
- https://www.google.co.jp/search?q=analysis+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKewifq4THj-eBAxU-rycCHdaPB0AQ2-cCegQIABAA&oq=analysis+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIICAAQBxAeEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzoGCAAQBxAeUOEFWIUTYKsUaABwAHgAgAF3iAH_BpIBAzguMpgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=X_oiZd_E77ensEP1p-egAQ&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgrc=fUMhCqRfXKc9qM
- https://www.google.co.jp/search?q=fake+news+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKewiP1934j-eBAxXDnCcCHU6DB_MQ2-cCegQIABAA&oq=fake+news+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIICAAQBxAeEBMyCAGAEAUQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBRAeEBMyCAGAEAUQHhATOGYIABAHEB46CAGAEAUQBxAeOgoIABAFEAeQHhATUOkGWLwUYLoVaABwAHgAgAGhAYgB-weSAQM4LjOYAQCgAQGqAQOtd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=x_oiZc_XlCo5nsEPzoaemA8&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgrc=K2aModpUhiy7M&imgdii=2J9YoVP_aAm6yM
- https://www.google.co.jp/search?q=headline+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKewityvCykOeBAxWQmicCHTTfBW4Q2-cCegQIABAA&oq=headline+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIHCAAQExCABDIICAAQBxAeEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzoFCAAQgAQ6BggAEAcQHjoiCAAQBRAHEB5Q_ghYjg5gtBBBoAHAAeACAaakBiAHQBpIBAzcMpgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=QfsiZe2IHpC1nsEptL6X8AY&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgrc=v4wmv3FilHvpM

ΠΗΓΕΣ - ΕΙΚΟΝΕΣ

- https://www.google.co.jp/search?q=direct+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwjpd6KkeeBAxWCrUwKHxzPAtsQ2-cCegQIABAA&oq=direct+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIHCAAQExCABDIICAAQBxAeEBMyCAgAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBxAeEBMyCAgAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBxAeEBMyCAgAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzoFCAAQgAQ6BggAEAcQHIDABFiLC2CFDmgAcAB4AIABjQGIAYgFkgEDNi4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=-fsiZaLFLYLbsgL8novYDQ&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgrc=i43IW8mg1w9ceM
- https://www.google.co.jp/search?q=communication+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwjKwvH9kOeBAxX7rycCHRn1B2wQ2-cCegQIABAA&oq=communication+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQyBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB46BwgAEBMQgAQ6CAgAEAcQHhATUMAFWMAFYpWHaABwAHgAgAFTiAGjAZIBATKYAQCgAQGgAQQnd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=3vsiZcrbMPvfnsEPmeqf4AY&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgrc=_ctnTcLegrfb7M
- https://www.google.com/search?sca_esv=571840155&q=rumours+clipart&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwvjv9Wiu-iBAxVKSaQEhUVhBclQ0pQJegQIDBAB&biw=958&bih=963&dpr=1#imgrc=4nkr7Y3elpJn2M
- https://www.google.com/search?sca_esv=571840155&q=organic+cosmetics+clipart&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwji0P_qvOiBAxV3UaQEhdA6CiMQ0pQJegQIDBAB&biw=958&bih=963&dpr=1#imgrc=koT5bzkZVz8EzM