

INCLUDEART

IncludereArt

Kit di formazione per insegnanti



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



This material is published under a CC BY NC 4.0 license. The IncludeART materials are classified as Open Educational Resources (OER) and can be freely (without permission of their creation): download, used, reused, copied, adapted and shared by users, with information about the source of their origin and without commercial purposes.



Co-funded by the





IncludereArt

Numero del progetto: 2022-1-ES01-KA220-SCH-000088779



Questa pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario dell'Unione Europea. I suoi contenuti sono di esclusiva responsabilità di RESET e dei suoi partner di progetto e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione Europea.



Contenuti

INCLUSIONE	5
L'idea	5
Dalla separazione all'integrazione	5
Inclusione	6
Integrazione a scuola	6
Se volete saperne di più	9
COMUNICAZIONE	10
Le vie della comunicazione	10
I social media e la loro importanza	12
Perché è importante la comunicazione tra generazioni?	15
Notizie false	18
Come costruire la comunicazione via radio	22
Se volete saperne di più	23
ASPETTI TECNICI	
Tecnologia dell'informazione	25
Esplorare il software di registrazione e trasmissione	26
Principi di ingegneria del suono	31
Risoluzione dei problemi audio più comuni	32
Pianificazione e sceneggiatura di un podcast	32
Creare brevi video e grafica	33
Uso dei social media per la promozione dei contenuti	36
Se volete saperne di più	38
LICENZE	40
Copyright	40
Licenze per radio su Internet	40



Come si configura una web radio dal punto di vista legale?	41
Licenze musicali per web radio - musica libera	41
Licenze musicali per le web radio - un elenco di enti regolatori	41
Organismi di regolamentazione a livello mondiale	42
Licenze musicali per le radio via internet in Spagna	43
Licenze musicali per le radio via internet in Italia	43
Licenze musicali per le radio via internet a Cipro	43
Licenze musicali per le radio via internet in Repubblica Ceca	44
Licenze musicali per le radio via internet in Polonia	44
Se volete saperne di più	46

Inclusione

L'idea

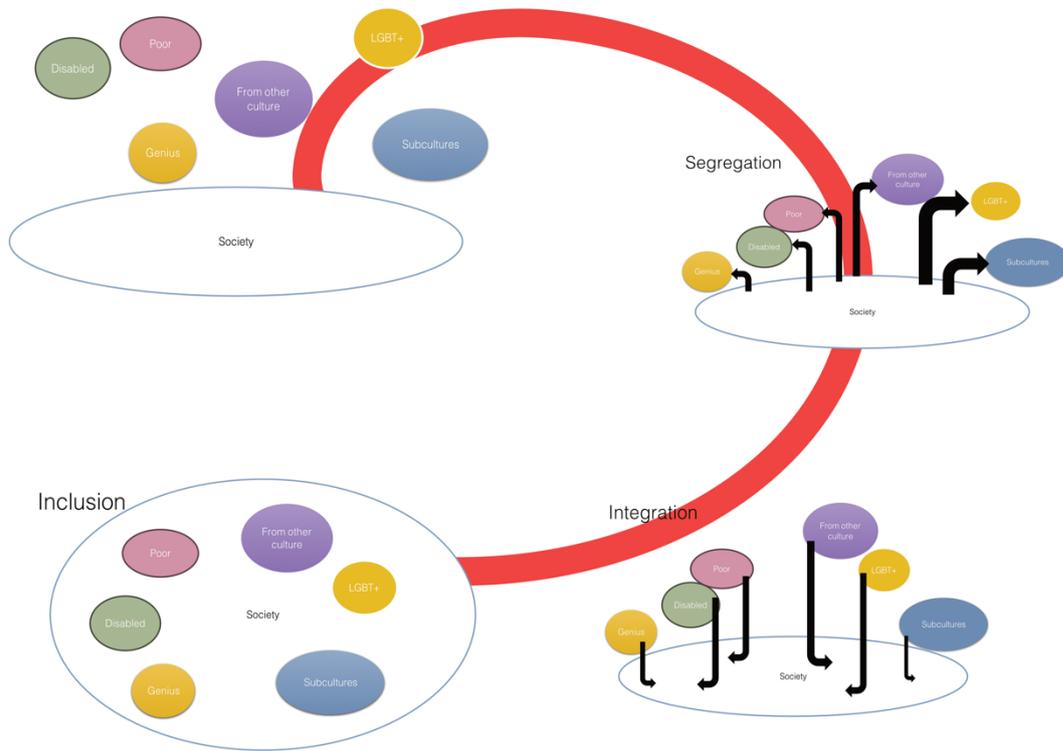
L'idea di inclusione nel suo senso più ampio ha radici che risalgono a secoli fa in varie culture, società e discipline. Tuttavia, il termine "inclusione" come viene comunemente inteso oggi, soprattutto in contesti come l'istruzione, la giustizia sociale e i diritti dei disabili, ha un background storico più recente.

Dopo la Seconda guerra mondiale, il Movimento per i diritti civili negli Stati Uniti ha gettato le basi per altri movimenti basati sui diritti, compresa la spinta per i diritti dei disabili. Nel 1948 le Nazioni Unite dichiararono la Dichiarazione dei diritti dell'uomo, che rappresentò un grande passo in avanti, in quanto l'idea di essere uguali sotto le leggi e le conquiste della civiltà cessò di essere un'idea valida e divenne finalmente oggetto di diritto internazionale. Tuttavia, le condizioni per la piena attuazione della Dichiarazione erano ancora lontane dall'essere garantite. Era ovvio che, per farlo, l'idea di "mainstreaming" dovesse diventare popolare nel campo dell'istruzione. E così è stato. Ciò significava che gli studenti con disabilità venivano inseriti nelle classi di istruzione generale almeno per una parte della giornata. Il concetto di inclusione iniziò a prendere piede. A differenza del mainstreaming, che avrebbe potuto collocare gli studenti in classi generali senza i necessari supporti, l'inclusione sottolineava l'importanza di sostenere tutti gli studenti in contesti di istruzione generale.

L'inclusione è oggi un tema dominante nei discorsi internazionali sui diritti umani. Ciò è evidente in quadri come la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità (CRPD) del 2006. Oggi l'inclusione va oltre la semplice disabilità per includere razza, genere, etnia, orientamento sessuale, status socioeconomico e altro ancora, in particolare nelle discussioni sulla diversità e l'equità.

Dalla separazione all'integrazione.

La società di solito crea norme sociali che si basano su molti fattori culturali. Ci sono quelle che derivano dalla stratificazione economica, quelle che sono dettate dalle tradizioni, dalla religione, ecc. In una società di questo tipo si sono formati i cosiddetti mainstream, ma anche piccoli gruppi di minoranza, che il più delle volte sono rimasti ai margini della maggioranza e in molti casi ne sono stati esclusi. Dai disabili, alle minoranze sessuali, alle minoranze etniche (ebrei, zingari, minoranze nazionali).



È stata creata l'idea dell'integrazione, che mirava a includere questi gruppi nella maggioranza della società. Ma l'idea di integrazione ha i suoi punti deboli.

1. Per integrare qualcuno, bisogna prima dividere i gruppi in quelli da integrare e quelli da non integrare. Questa divisione richiede una classificazione i cui criteri sono molto controversi. Inoltre, si tratta di un'idea che deriva semplicemente dalla divisione delle persone.
2. L'integrazione presuppone che la maggioranza decida i criteri di divisione, ma anche il percorso, il grado e la portata dell'integrazione. Il più delle volte, senza chiedere affatto il parere della minoranza.
3. Cosa succede se qualcuno non vuole integrarsi, soprattutto alle condizioni proposte dalla maggioranza?

Ecco perché l'idea dell'integrazione, pur essendo un grande passo nella giusta direzione, non è sufficiente.

Inclusione

Il pregiudizio dell'inclusione risiede nell'ambiente non stigmatizzato. L'obiettivo principale è quello di non dividere le persone in base a fattori quali: abilità, colore della pelle, paese d'origine, status sociale e altro. Nell'idea di integrazione tutti sono benvenuti e tutti hanno la possibilità di partecipare alla società.

Integrazione a scuola

Esistono tre ambiti principali in cui l'inclusione può essere messa in pratica: bisogni speciali, multiculturalismo e condizioni socio-economiche. Ciò è dovuto ai principali fattori di esclusione dall'ambiente scolastico. Tuttavia, va ricordato che ce ne sono altri, che dipendono da molti fattori come l'età, la struttura sociale, il tipo di scuola, ecc. Ad esempio, nel caso di una scuola superiore appartenente ad alcuni gruppi subculturali, anche l'essere omosessuale o non binario può essere un fattore di esclusione. Per questo motivo, il fulcro dell'inclusione a scuola consiste nel creare una scuola sicura, che accetti tutti e sia solidale.

L'inclusione dal punto di vista dei bisogni speciali

Ciò richiede un modello in cui gli studenti con bisogni speciali trascorrono la maggior parte o la totalità del loro tempo con studenti che non hanno bisogni speciali (istruzione generale). L'idea alla base è che gli studenti con disabilità possano ricevere le stesse esperienze e opportunità educative degli studenti senza disabilità.

Inclusione in un ambiente multiculturale

Assicura che gli studenti provenienti da diversi contesti culturali, etnici e linguistici siano integrati e valorizzati all'interno del sistema educativo. Non si tratta solo di inserire studenti diversi in una classe, ma di creare un ambiente in cui tutti gli studenti si sentano rispettati, coinvolti e valorizzati. L'inclusione multiculturale nell'istruzione significa riconoscere, rispettare e valorizzare la diversità. Significa capire che ogni studente porta con sé un bagaglio culturale unico e che questa diversità può essere un punto di forza. Integrando prospettive e contesti diversi, gli studenti sono meglio preparati per il mondo globalizzato e ricevono i valori del rispetto, della comprensione e dell'accettazione.

L'inclusione dal punto di vista socio-economico

Se si considerano le condizioni economiche, l'inclusione diventa fondamentale per garantire che gli studenti di tutti gli ambienti socioeconomici abbiano pari accesso a un'istruzione e a opportunità di qualità. L'inclusione garantisce che gli studenti provenienti da contesti economicamente svantaggiati abbiano lo stesso accesso alle risorse, alle opportunità e alle attività extrascolastiche dei loro coetanei più abbienti. Le scuole che praticano l'inclusione hanno maggiori probabilità di allocare le risorse in modo equo tra tutti gli studenti. L'inclusione di studenti provenienti da contesti economici diversi può arricchire l'ambiente di apprendimento. Gli studenti sono esposti a prospettive, esperienze e valori diversi, favorendo il rispetto e la comprensione reciproci. Questa esposizione può preparare gli studenti ad affrontare un mondo sempre più diversificato e globalizzato.

Nonostante i vantaggi, l'inclusione economica nelle scuole non è priva di sfide. Sono necessarie risorse come insegnanti ben formati, infrastrutture e sistemi di supporto per garantire che gli studenti di ogni estrazione economica ricevano l'attenzione e il sostegno di cui hanno bisogno. A volte, le scuole delle aree economicamente svantaggiate possono essere prive di queste risorse, il che può influire sulla qualità dell'istruzione. Anche i governi svolgono un ruolo cruciale nel promuovere l'inclusione nelle scuole. Ciò può avvenire attraverso politiche che promuovono un'equa distribuzione delle risorse, borse di studio o aiuti finanziari per gli studenti svantaggiati o programmi di formazione per gli insegnanti.

Per creare un ambiente inclusivo, è fondamentale ricordare che:

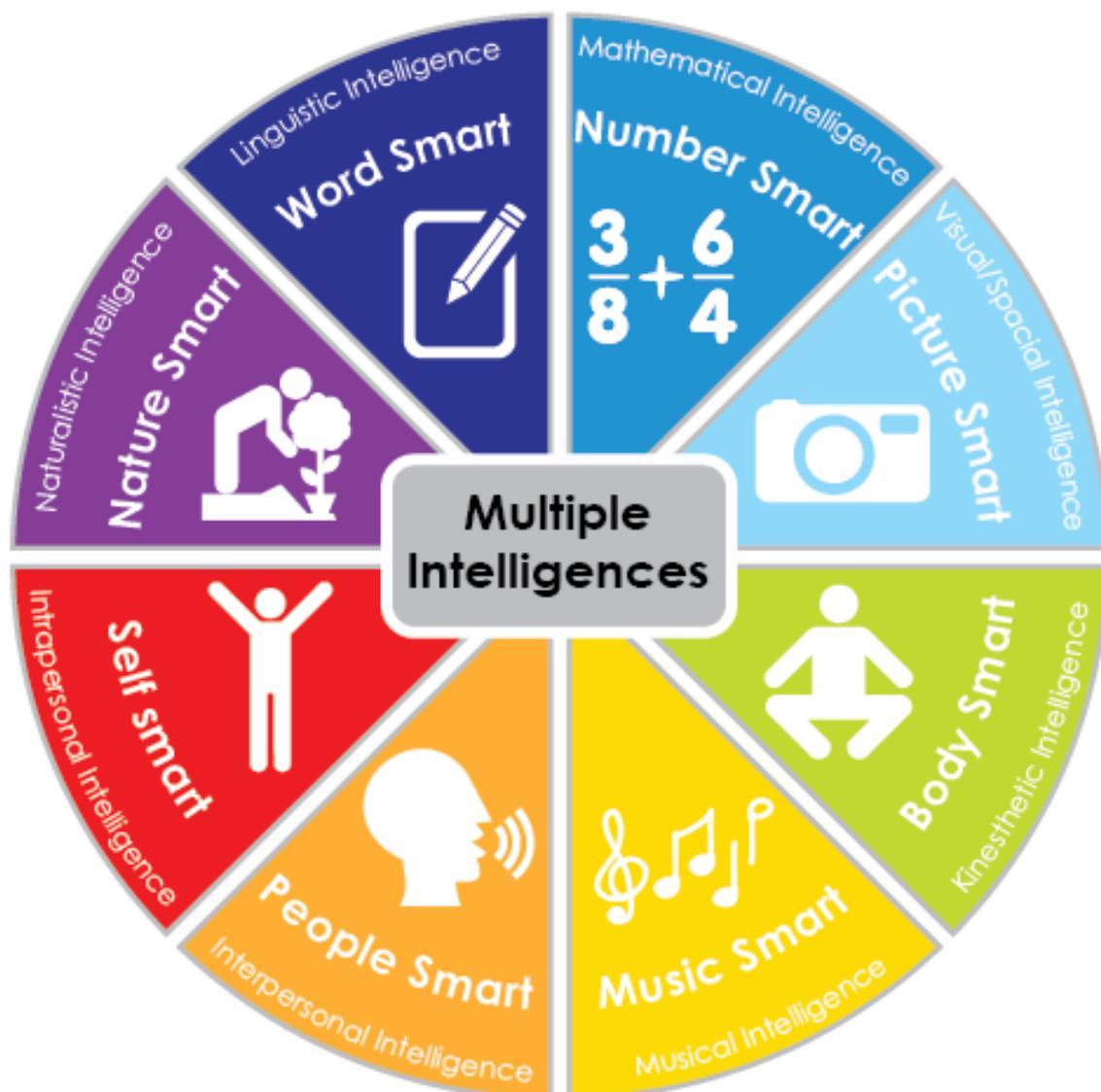
1. Le scuole devono garantire che tutti gli studenti si sentano al sicuro, sia emotivamente che fisicamente. Ciò implica l'adozione di politiche rigorose contro il bullismo e di sistemi di sostegno

e la garanzia che qualsiasi episodio di razzismo o discriminazione venga affrontato tempestivamente.

2. Per essere veramente inclusivi, i programmi di studio potrebbero richiedere degli aggiustamenti. Devono essere incentrati sullo studente, in base alle sue esigenze e capacità.

3. Dare agli studenti l'opportunità di prendere l'iniziativa. Non imporre le regole, ma crearle con gli studenti.

Di solito diciamo che le capacità accademiche sono legate all'intelligenza matematica, logica o linguistica. In base a ciò, dividiamo ingiustamente gli studenti in menti scientifiche e menti umanistiche. Invece, ognuno di noi ha capacità diverse. Secondo i concetti di Gardner, esistono molti tipi di intelligenza e ognuno di noi ne possiede uno. Guardate il diagramma e cercate di capire cosa vi piace fare di più. Fate un esercizio con i vostri studenti: lasciate che anche loro cerchino le proprie capacità, perché in fondo: siamo tutti capaci!





Se volete saperne di più:

- <https://www.unicef.org/education/inclusive-education>
- <https://www.readingrockets.org/topics/articles/10-reasons-inclusive-schools>
- <https://resilienteducator.com/classroom-resources/inclusive-education/>
- <https://inclusiveschools.org/>

Comunicazione

Le modalità di comunicazione

Comunicazione verbale

Si verifica quando parliamo con gli altri. Può essere faccia a faccia o attraverso qualsiasi tipo di tecnologia (telefono, computer portatile, ...). Durante la comunicazione attraverso la tecnologia, si utilizzano piattaforme di comunicazione. Possono essere Skype, Zoom o MS Teams.

Al giorno d'oggi usiamo più tipi di comunicazione. Il primo tipo è informale, come quando si chiacchiera con un amico. L'altro tipo è più formale, come quello usato durante una riunione programmata.

Qualsiasi tipo di comunicazione, informale o formale, non si basa solo sulle parole. Si tratta anche della complessità di quelle parole, di come le mettiamo insieme o dell'intonazione che usiamo (tono, cadenza, intonazione, ecc.) durante il discorso. E nella comunicazione faccia a faccia la comunicazione non verbale è strettamente connessa.

Comunicazione non verbale

Ciò che facciamo con il nostro corpo mentre parliamo è talvolta più importante delle parole stesse. La comunicazione non verbale consiste nelle espressioni facciali, nel contatto visivo, nei movimenti delle mani, nella postura e anche nel tatto.

Ad esempio, quando avete una conversazione con il vostro capo sulla vostra richiesta di aumento di stipendio, è importante prestare attenzione non solo alle sue parole ma anche alla comunicazione non verbale. Lui o lei può essere d'accordo con la vostra idea in modo verbale, ma in modo non verbale può evitare il contatto visivo, sospirare, ecc. Questi sono aspetti che indicano qualcosa di diverso da quello che si sente dalla sua bocca.

Comunicazione scritta

Che si tratti di un'e-mail, di una relazione, di un post su Facebook, di un Tweet o di altro, tutte le forme di comunicazione scritta hanno lo stesso obiettivo: diffondere informazioni in modo chiaro (anche se spesso questo obiettivo non viene raggiunto). Le scarse capacità di scrittura di chi scrive portano spesso a confondere i destinatari. È necessario tenere presente che frasi mal costruite ed errori non curanti mettono in cattiva luce chi scrive. Inoltre, lo scrittore deve assicurarsi che il contenuto del messaggio sia qualcosa che vuole promuovere e a cui vuole essere associato per un periodo più lungo.

Ascolto

L'ascolto attivo è forse uno dei tipi di comunicazione più importanti. Se non riusciamo ad ascoltare la persona che siede di fronte a noi, non possiamo impegnarci efficacemente con lei.



Ad esempio, durante una negoziazione è necessario ascoltare le esigenze della controparte. Senza ascolto, è impossibile raggiungere una conclusione positiva.

Comunicazione visiva

Al giorno d'oggi la nostra società è piena di comunicazione visiva senza nemmeno accorgersene. In alcune famiglie le televisioni sono accese tutto il giorno. Facebook è pieno di meme, video e immagini. Instagram è una piattaforma di sole immagini e le pubblicità ci guardano quasi ovunque. La visualizzazione è usata nel marketing, nella vendita, nella scuola, ovunque... A volte anche la semplice conversazione su una piattaforma di comunicazione online è fatta solo di immagini (adesivi, gif, ...). L'importanza della comunicazione visiva è enorme al giorno d'oggi, perché usiamo immagini e video per trasmettere un significato, per comunicare un messaggio al mondo che ci circonda.

COMMUNICATION: an overview

“ Communication is a process of exchanging information, ideas, thoughts, feelings and emotions through speech, signals, writing, or behaviour. ”

In the communication process, a sender (encoder) encodes a message and then using a medium/channel sends it to the receiver (decoder) who decodes the message and after processing information, sends back appropriate feedback/reply using a medium/channel.

To think about communication is to take a **big step back and examine everything** else - because without communication, nothing else could exist.

4 TYPES OF Communication

- 1. Verbal Communication**
Messages are transmitted verbally.
Example - face-to-face conversation.
- 2. Nonverbal Communication**
Messages are wordless.
Example - body language.
- 3. Written Communication**
Messages are transmitted via words.
Example - letters, emails, reports and articles.
- 4. Visual Communication**
Messages are transmitted via images.
Examples - photography, posters, television.

55% of the meaning in our words is derived from facial expressions, 38% is in how the words are said and 7% is in the actual words spoken.

Words are processed by our short term memory where we can only retain about seven bits of information at a time. This is why we have seven digit phone numbers.

Images go directly into long term memory, where they are indelibly etched. It is easier to show a circle than to describe one.

Designed by: 3103 Communications

Communication

It's not just what we say!

Often when we use the word communication we mean talking. Talking of people is not the same thing as talking **with** people. Communication is more than just the words we say.

7% Is communicated by the words

55% Is nonverbal elements including facial expression, gestures and posture

38% Through certain vocal elements such as inflection or tone

93% Is nonverbal = based on the numbers above!

Communication only occurs once we are sure that the message we intended to send has been received by the person(s) we wanted to hear it. Here are some components of communication that sometimes get overlooked:

- Content**: Refers to the actual words or symbols we learn to speak with. For example soda is called pop, coke, or soda in different areas.
- Context**: Is the way you deliver your message, including facial expression, excitement level, eye contact and tone of voice.
- Perception**: Is a person's 'perspective' which involves many factors such as environment, self, experience and culture.
- Reception**: Is refers to what kind of emotional state the receiver is in at the moment. For example if you two just had a terrible fight maybe its not the best time to give feedback about a work issue.

So how do you know if you've communicated - or 'been heard'? Check-in! Ask! Feedback loops are very important. It's okay to ask questions and doing so often prevents many miscommunications.

Sender → Message → Receiver

We encourage you to take a look at our other communication resources on www.fobresources.com.

I social media e la loro importanza

Oggi tutti hanno un profilo su qualche piattaforma di social media. Gli influencer e le piccole aziende sono su Instagram o Facebook, gli adolescenti su Tik-Tok e le aziende più grandi e i candidati a un posto di lavoro su LinkedIn. I social media sono il primo mezzo che viene in mente alle persone quando cercano di espandere le loro connessioni con altre persone.

I social media, se usati in modo intelligente, possono portare molto successo alle persone e alle aziende. È il modo migliore per entrare in contatto diretto con il gruppo target che una



persona o un'organizzazione vuole raggiungere. Nel seguente capitolo vengono illustrati alcuni aspetti che dimostrano l'importanza dei social media nel mondo di oggi.

Importanza dei social media per le persone

Rimanere in contatto con le persone

Oggi, in un'epoca molto moderna e veloce, è quasi impossibile incontrare tutti gli amici e i parenti ogni giorno. Ma inviare loro un breve messaggio per chiedere della loro giornata o per condividere il proprio successo o la propria sfortuna è un modo per mantenere un contatto sano con le persone più care. I social media sono un modo efficace per colmare questo divario di comunicazione.

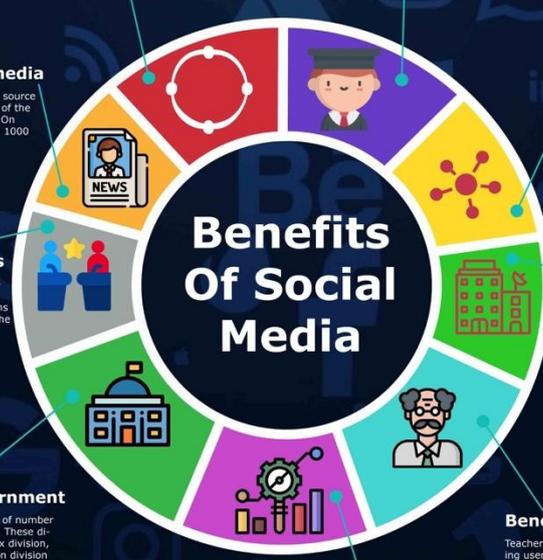
Trovare persone con la stessa opinione

Nella nostra vita quotidiana non dobbiamo essere circondati da persone che hanno sempre la nostra stessa opinione. Sulle piattaforme dei social media le persone possono tranquillamente condividere le proprie opinioni e idee e trovare persone che la pensano allo stesso modo.

Intrattenimento

I social media non sono solo lavoro, comunicazione e costruzione di marchi. A volte è necessario un po' di divertimento dopo una lunga giornata di lavoro. I social media offrono un mondo infinito di meme, notizie, video e altre cose divertenti. Questa parte dei social media offre alle persone una pausa dalla loro vita frenetica.

Top 9 Benefits Of Social Media



Benefits Of Social Media

Miscellaneous Benefits

It is not only relating the companies to the consumers. However, it also connects the people with other people.

Benefit for students

Social media sites and application target the students. The reason is they use these platforms more than other people.

Benefit for small business

The Small business holder is the most important consumer of social media. Business holder is use it to know their business scope in the market.

Benefit for news media

Currently, Social media is the new source of news. For gaining the attention of the people, they use social platforms. On Social media, there are more than 1000 of news websites.

Benefit for politicians

Politicians are using social media to associate with persons. With the social media, they alert and telling the persons about the facilities and importance of the campaign.

Benefit for Government

In every Nation, there are lots of number divisions in every government. These division examples are Income tax division, Sale tax division, transportation division and so on.

Benefit for Teachers

Teacher and professor is the very affecting user of social media sites. They use it to search learning topic.

digital marketing companies

Digital marketing companies are given facility of social media marking to small business. Digital market companies generate valuable content.

data analysis expert

For market research, social media is one of the most important platforms. Every person use it for education, advertising, shopping and for taking judgment.

www.ownlydigital.com

the pros & cons of social media

Pros:

- Easy to set up, use and control from a variety of devices
- Allows you to communicate publicly or privately, in real time
- Allows organic tracking
- It's integrated with Instagram allowing you to share striking images
- Privacy issues
- Marketing campaigns can be time consuming
- Especially strict rules on running contests
- Has become very ad-focused
- Google likes showing G+ content in its search results
- Easy to use and integrates with Gmail and Google Docs
- Easy to find people and discover people to follow
- Very similar to Facebook
- Lack of market share
- Limited audience size
- Promotions and contests are strictly forbidden

Cons:

- As users are encouraged to discover content for themselves, there's not so much emphasis on actively engaging your audience
- Images are hyperlinked to the original source
- Selective following adds appeal to audience
- You need to ensure your imagery is well chosen, optimised and that the design is sharp
- Audience demographics can be limited
- Quality and editing need to be top notch; the results can be embarrassing if done badly
- Requires greater planning and time investment than other channels
- Easy to set up and use
- 280 character limit keeps messages to the point
- Easy to search network for content using hashtags
- Tweets appear in Google results
- Can be used as a sales platform
- Volume of messages can lead to information overload/loss of message
- Not the best platform for showcasing visual content
- Twitter metrics no longer display on share counters
- Short messages can be limiting

#itsheresomewhere

Perché è importante la comunicazione tra generazioni?

La comunicazione tra generazioni è una componente vitale per il sano funzionamento della società e per la costruzione di forti relazioni interpersonali.

È un ponte che collega il passato, il presente e il futuro della società. Facilita il trasferimento di conoscenze, il tutoraggio, la comprensione reciproca e la collaborazione, contribuendo a una società più forte e coesa in cui tutte le generazioni possono prosperare e imparare l'una dall'altra.

Come possiamo favorire questa comunicazione intergenerazionale?

Esistono diverse strategie per affrontare questo divario generazionale:

1. **Promuovere l'educazione intergenerazionale:** Istituire programmi educativi che coinvolgano persone di diverse generazioni. Ciò può includere progetti nelle scuole che coinvolgano studenti e adulti anziani che condividono conoscenze ed esperienze.

2. **Creare spazi di dialogo:** Organizzare dibattiti o discussioni in cui persone di generazioni diverse possano esprimere il loro punto di vista su questioni rilevanti. Questi spazi consentono uno scambio di idee e promuovono la comprensione reciproca.

Organizzate incontri letterari che coinvolgano studenti e anziani. Scegliete un libro da leggere e discutere insieme. La letteratura può servire come punto di partenza per conversazioni significative su temi universali.

3. Colmare il divario generazionale attraverso un **linguaggio persuasivo** è un approccio efficace per promuovere la comprensione e la collaborazione tra età diverse.

Diverse sono le forme di linguaggio persuasivo:

- a) *Ascoltare attentamente:* Prima di parlare, ascoltate attentamente le preoccupazioni e i punti di vista delle persone di generazioni diverse. In questo modo potrete adattare il vostro messaggio per rispondere alle loro preoccupazioni e ai loro obiettivi.
- b) *Evitare il linguaggio tecnico o il gergo generazionale:* Assicuratevi che il vostro messaggio sia chiaro e accessibile a tutte le età, evitando l'uso di terminologia tecnica o di un gergo che potrebbe non essere compreso da tutti.
- c) *Adattare il tono e lo stile:* Adattare il tono della comunicazione in base al pubblico. Ad esempio, se si parla con persone anziane, può essere appropriato un approccio più formale e rispettoso, mentre con persone più giovani può funzionare meglio un tono più rilassato.
- d) *Promuovere il dialogo intergenerazionale:* Promuovere conversazioni aperte e costruttive tra le generazioni. Invita persone di età diverse a esprimere le proprie opinioni e preoccupazioni e dimostra un autentico rispetto per le loro prospettive.
- e) *Usare metafore e analogie:* Metafore e analogie possono rendere i concetti astratti più comprensibili e persuasivi.
- f) *Utilizzate testimonianze personali:* Le testimonianze personali possono essere estremamente persuasive. Invitano persone di generazioni diverse a condividere le proprie esperienze di lavoro insieme o il modo in cui il divario generazionale è stato superato nella loro vita. Questo aggiunge autenticità e credibilità al vostro messaggio.

- g) *Incoraggiare l'empatia*: Chiedete a persone di generazioni diverse di mettersi nei panni dell'altro. Si può dire qualcosa come: "Immagina come ti sentiresti se fossi al suo posto". Questo aiuta le persone a comprendere le prospettive e le preoccupazioni dell'altro.
- h) *Usate il potere delle domande retoriche*: Fate domande che stimolino la riflessione e mettano in evidenza l'importanza della collaborazione intergenerazionale. Ad esempio, "Non sarebbe un mondo migliore se tutte le generazioni lavorassero insieme per costruire un futuro più luminoso?".
- i) *Usare un tono inclusivo*: Usate un tono che inviti tutte le generazioni a partecipare e collaborare. Evitate un linguaggio che possa sembrare escludente o polarizzante.

Esistono anche tecniche di linguaggio scritto persuasivo che possono essere utilizzate per sostenere un'argomentazione scritta:

- a) *Pathos*: Il pathos implica l'uso di un linguaggio emotivo per attirare il lettore e fargli provare qualcosa per voi. Ad esempio: "Se non aumento la mia paghetta, non potrò uscire con i miei amici e fare tutto quello che fanno loro".
- b) *Grandi nomi*: La strategia dei grandi nomi prevede l'utilizzo di nomi di esperti o di persone note che sostengono la vostra posizione. Ad esempio: "Papà è d'accordo ad aumentare la mia paghetta...".
- c) *Ricerca e logo*: Queste strategie prevedono l'uso di studi, dati, grafici, illustrazioni e logica per sostenere la vostra posizione e i vostri punti. Ad esempio: "Come si può vedere nel grafico a torta, alla mia età la paghetta media per bambino è...".
- d) *Ethos*: la strategia di persuasione ethos prevede l'uso di un linguaggio che dimostra che chi scrive è affidabile e credibile. Ad esempio: "Come forse ricorderete, sono sempre stato disposto a versare il dieci per cento della mia paghetta sul mio conto corrente, quindi...".
- e) *Kairos*: questo tipo di argomentazione crea un senso di urgenza su come sia il momento giusto per agire. Ad esempio: "Se non ottengo un aumento della mia paghetta oggi, perderò l'opportunità di...".
- f) È necessario utilizzare *combinazioni di parole* che mostrino quanto si crede in ciò che si scrive:
 - Frasi per illustrare un punto: per esempio, specificamente, in particolare, cioè, come, in quanto
 - Frasi per presentare un esempio: per esempio, così come esempio, nel caso di, in altre parole, per illustrare
 - Frasi per dare suggerimenti: Per questo, tenendo conto di questo, per tale scopo, quindi...
 - Frasi per la transizione tra le informazioni: Inoltre, oltre a ciò, altrettanto importante, allo stesso modo, di conseguenza, altrimenti, tuttavia...
 - Frasi per contrastare i punti: d'altra parte, però, nonostante, nonostante, ancora, al contrario, invece, per lo stesso motivo...
 - Frasi per le conclusioni e il riassunto: Con questo in mente, a seguito di, per questo, per questo, bene, perché, poiché, infine, alla fine, in conclusione...

4. **Promuovere il mentoring:** Facilitare la creazione di relazioni di mentoring tra anziani e giovani. I mentori possono condividere saggezza ed esperienze, mentre i giovani possono beneficiare di guida e sostegno.

5. **Eventi intergenerazionali:** Organizzare eventi che riuniscano persone di età diverse, come fiere, festival culturali e attività sportive. Questi eventi possono essere luoghi ideali per lo scambio e la collaborazione.

Organizza giochi e attività ricreative a cui gli anziani possono partecipare insieme agli studenti. Giochi da tavolo, sport soft o attività all'aperto.

6. **Sfruttare la tecnologia:** Utilizzare la tecnologia per mettere in contatto persone di generazioni diverse. I giovani possono aiutare gli anziani a comprendere e utilizzare dispositivi e applicazioni, consentendo loro di rimanere in contatto e comunicare in modo più efficace.

7. **Incoraggiare la narrazione:** Incoraggiare le generazioni più anziane a condividere le loro storie ed esperienze di vita con quelle più giovani. In questo modo si conserva la storia della famiglia e si promuove l'apprezzamento delle tradizioni e del passato.

8. **Coinvolgere la comunità:** Organizzare progetti comunitari che richiedano la partecipazione di persone di età diverse. Tra questi possono esserci il volontariato, il giardinaggio comunitario o i progetti di arte pubblica.

9. **Programmi di occupazione intergenerazionale:** Promuovere l'assunzione e la collaborazione intergenerazionale sul posto di lavoro. Ciò consente alle generazioni di condividere competenze e conoscenze in un ambiente professionale.

10. **Educazione al divario generazionale:** Promuovere la consapevolezza del divario generazionale attraverso programmi educativi e campagne di sensibilizzazione. Più le persone comprendono l'importanza di colmare questo divario, più saranno motivate a farlo.

11. **Le famiglie come modelli di ruolo:** Le famiglie possono essere un luogo potente per porre fine al divario generazionale. Promuove la comunicazione aperta e il rispetto all'interno delle famiglie, e le generazioni più giovani impareranno attraverso gli esempi.

12. **Politiche governative:** Sostenere le politiche governative che promuovono l'integrazione intergenerazionale nella società, come la creazione di centri comunitari intergenerazionali o di programmi di edilizia mista.

Quali sono le conseguenze della promozione della comunicazione tra generazioni?

Favorire la comunicazione intergenerazionale può avere una serie di conseguenze positive a livello individuale, comunitario e sociale. Ecco alcune delle conseguenze più significative:

- Le persone di tutte le età possono **arricchirsi** interagendo con generazioni diverse. Imparano nuove prospettive, acquisiscono saggezza e condividono esperienze, arricchiscono la loro comprensione del mondo e arricchiscono la loro vita.
- Favorire la comunicazione intergenerazionale **promuove la comprensione reciproca** e riduce i pregiudizi e gli stereotipi. Ascoltando e imparando gli uni dagli altri, le persone possono apprezzare meglio le diverse prospettive e preoccupazioni di ciascuna generazione.
- Le generazioni più anziane possono condividere le loro **conoscenze ed esperienze** con quelle più giovani, contribuendo al trasferimento di conoscenze e competenze. Ciò è particolarmente prezioso nei contesti educativi e professionali.

- La comunicazione intergenerazionale **fornisce un sostegno emotivo** a tutte le età. Gli anziani possono offrire consigli e conforto, mentre le generazioni più giovani portano nuove prospettive ed energia.
- In famiglia, favorire la comunicazione intergenerazionale può **migliorare le relazioni familiari** promuovendo una maggiore comprensione ed empatia tra genitori, figli e nonni. Questo può portare a famiglie più unite e armoniose.
- A livello comunitario, la **comunicazione** intergenerazionale **rafforza i legami** all'interno della comunità. Promuove un senso di appartenenza e di unità, che può portare a comunità più attente e coese.
- Interagendo con persone di età diverse, si impara a **tollerare e rispettare** le differenze generazionali. Questo può estendersi alla promozione della tolleranza e del rispetto nella società nel suo complesso.
- La collaborazione intergenerazionale può **stimolare l'innovazione e la creatività**. La diversità di prospettive ed esperienze può portare a soluzioni più innovative ai problemi e alle sfide attuali.
- **Crescita personale dei giovani:** I giovani possono trarre notevoli benefici dall'interazione con gli anziani in termini di crescita personale. Possono acquisire competenze sociali, valori e prospettive che li aiutano a diventare adulti responsabili e comprensivi.
- La comunicazione intergenerazionale può essere un potente **strumento per affrontare problemi sociali**, come l'isolamento degli anziani o la mancanza di opportunità per i giovani. Facilita la collaborazione nella ricerca di soluzioni efficaci.
- **Conservazione della cultura e della storia:** Permette di tramandare di generazione in generazione tradizioni, storie familiari e conoscenze storiche.
- Una società che promuove la comunicazione tra le generazioni tende ad avere un maggiore benessere **sociale complessivo**. Questo si traduce in una società più coesa, inclusiva ed equa.

Notizie false

Che cos'è e come è diventato un fenomeno?

L'esplosione dello sviluppo del World Wide Web dopo il 1990 ha fatto progredire in modo significativo la questione del modo in cui le persone comunicano tra loro. I social media online facilitano la distribuzione di informazioni in tempo reale tra utenti di tutto il mondo. Essendo facili da usare e a basso costo, i social media sono diventati la principale piattaforma per l'interazione sociale e lo scambio di informazioni online.

Oggi più di due terzi degli adulti americani hanno accesso ai canali online e questo numero continua a crescere in modo esponenziale. Tuttavia, con la crescente popolarità dei social media online, Internet è diventato un terreno ideale per la diffusione di fake news, come pubblicità false, voci di corridoio, dichiarazioni politiche false, informazioni fuorvianti e altro ancora.

Oggi le fake news sono ancora più popolari dei media tradizionali e vengono utilizzate per confondere gli utenti online con fatti distorti, il che rappresenta una potenziale minaccia per gli utenti online durante le attività in rete, come gli acquisti online o i social network. Il problema delle fake news online è stato oggetto di maggiore attenzione non solo da parte dei ricercatori ma anche dei professionisti, soprattutto dopo le elezioni presidenziali statunitensi del 2016. Le fake news sono state responsabili dell'aumento della polarizzazione politica e del conflitto partitico durante la campagna elettorale.

Come combattere le fake news?

Per aiutare gli utenti online a identificare le informazioni utili e di valore, sono state condotte numerose ricerche per stabilire un quadro di riferimento per il rilevamento delle fake news online. Tuttavia, si tratta di una sfida molto impegnativa a causa della natura dinamica dei social media online. Più precisamente, è difficile riconoscere i segnali veritieri online da quelli falsi, poiché le fake news sono scritte intenzionalmente per confondere e fuorviare i lettori.

È essenziale che gli utenti di Internet migliorino le proprie capacità di identificazione delle informazioni false online. Nella sezione seguente presentiamo teorie sociali utili e basate sulla pratica.

Approccio basato sul creatore

Sempre più ricercatori ritengono che il ruolo chiave nell'identificazione delle fake news non sia l'attenzione alle affermazioni in sé, ma alle fonti delle notizie. Esistono molti suggerimenti utili che possono aiutare le persone a individuare le fonti sospette e le potenziali informazioni false. Ad esempio, è possibile individuare un sito web sospetto controllando la proprietà lessicale dell'URL (nome di dominio anomalo, come ".com.co"). A volte è utile anche controllare la sezione "Chi siamo" o "Disclaimer", che possono fornire informazioni utili sulla pagina web.

Non fermatevi al titolo!

I titoli delle fake news sono sempre oltraggiosi e appariscenti per ottenere più clic e attirare l'attenzione. Il contenuto della notizia potrebbe non avere nulla a che fare con il titolo o addirittura essere in contrasto con i fatti espressi nei titoli.

Controllare le risorse di supporto

Per convincere i lettori online, gli autori di solito includono molti fatti, come le conoscenze degli esperti, i dati statistici, i documenti di supporto, i riferimenti e i link esterni. Il web in cui state leggendo l'articolo ha altre fonti o è solo testo semplice?

Controllate il sentiment e i temi sensibili delle notizie.



Di solito, le fake news giocano intenzionalmente sulle paure, sulla simpatia, sulle ansie dei lettori, ecc. Ciò significa che prima di seguire le emozioni e le opinioni contenute nell'articolo, gli utenti di Internet dovrebbero rilevare il livello di sensibilità della notizia. Inoltre, i lettori dovrebbero chiedersi se la notizia è troppo divertente, interessante o reale per essere vera. Ad esempio, la previsione di un disastro futuro come un terremoto o una malattia epidemica, e così via.

Approccio basato sul contesto sociale - altri suggerimenti

- Verificare se le notizie provenienti dalla stessa pagina sono attendibili o meno
- Controllare la data delle notizie o le risorse di supporto
- Verificate se altre piattaforme di notizie online riportano la stessa storia o storie simili e qual è la loro credibilità.



HOW TO SPOT FAKE NEWS?

There are a number of things to watch out for when evaluating content online.



TAKE A CLOSER LOOK

Check the source of the story, do you recognise the website? Is it a credible/reliable source? If you are unfamiliar with the site, look in the about section or find out more information about the author.

LOOK BEYOND THE HEADLINE

Check the entire article, many fake news stories use sensationalist or shocking headlines to grab attention. Often the headlines of fake news stories are in all caps and use exclamation points.



CHECK OTHER SOURCES

Are other reputable news/media outlets reporting on the story? Are there any sources in the story? If so, check they are reliable or if they even exist!

CHECK THE FACTS

Fake news stories often contain incorrect dates or altered timelines. It is also a good idea to check when the article was published, is it current or an old news story?



CHECK YOUR BIASES

Are your own views or beliefs affecting your judgement of a news feature or report?

IS IT A JOKE?

Satirical sites are popular online and sometimes it is not always clear whether a story is just a joke or parody... Check the website, is it known for satire or creating funny stories?





Come costruire la comunicazione via radio

Parlare alla radio richiede chiarezza, brevità e aderenza. La comunicazione deve essere chiara e precisa. Chi vuole diventare un conduttore radiofonico deve ricordare che la gente vuole ascoltare qualcuno di reale, non una voce generata artificialmente. Per questo motivo, è necessario presentarsi e parlare in modo naturale e pacato, come chi sa esattamente cosa dire. Bisogna anche evitare di parlare velocemente per essere compresi correttamente.

In generale, una voce alla radio suona sempre meglio quando è bassa. Se qualcuno ha una voce acuta, dovrebbe esercitarsi ad abbassarla e cercare di evitare situazioni in cui si alza l'acuto. È inoltre necessario controllare i livelli di volume e non scoppiare in una forte risata o abbassare improvvisamente la voce. È anche importante che i messaggi siano chiaramente udibili, quindi se ci sono due o più persone in studio, non possono parlare contemporaneamente. soprattutto nelle interviste, non bisogna interferire con l'opinione di nessuno, perché si crea rumore informativo.

Per evitare che la voce sembri spaventata, è bene concentrarsi sul parlare al microfono, senza pensare a chi e quante persone ascolteranno, ma dicendo semplicemente ciò che deve essere detto.

Se volete saperne di più:

Articoli

- Shu,K.,Sliva,A.,Wang,S.,Tang,J.,&Liu,H.(2017).Fakenewsdetectiononsocialmedia:Adataminingperspective.ACMSIGKDDExplorationsNewsletter,19(1), 22-36.XichenZhang*,AliA.Ghorbani (2020), Anoverviewofonlinefakenews:Characterization,detection,and discussion
- Dale,R.(2017).Nlpinapost-truthworld.NaturalLanguageEngineering,23(2),319-324.
- Balmas,M.(2014).Quandoilfakenewsdiventa reale:combinando l'esposizione a molteplici fonti di novità e gli atteggiamenti politici di inefficacia, alienazione e cinismo. CommunicationResearch,41(3),430-454.
- Horne,B.D.,&Adali,S.(2017).Thisjustin:Fakenewspacksalotintitolo,usasempliciecontenutiripetitivi nel corpo del testo,piùsimilartosatirethanrealnews.ArXiveprints,.
- Shu,K.,Wang,S.,&Liu,H.(2017).Exploitingtri-relationshipforakenewsdetection.ArXive-prints,.
- Zhang,X.,Lashkari,A.H.,&Ghorbani,A.A.(2017).Alightweightonlineadvertisingclassificationsystem usinglexical-basedfeatures.InternationalConferenceon SecurityandCryptography,4,486-494.<https://doi.org/10.5220/0006459804860494>.

Fonti Internet

- <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-las-generaciones-en-el-mundo-flores-carpio#:~:text=El%20conocimiento%20de%20cada%20generaci%C3%B3n,entenderlas%20dependiendode%20de%20las%20generaciones.>
- <https://www.raona.com/la-brecha-generacional-la-clave-para-determinar-el-impacto-de-la-nueva-cultura-corporativa/#:~:text=La%20brecha%20generacional%20puede%20tener,puede%20generar%20malentendidos%20y%20conflictos.>
- <https://www.adeccoinstitute.es/articulos/comunicacion-entre-generaciones/#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20de%20establecer%20un,tecnolog%C3%ADa%20de%20hoy%20en%20d%C3%ADa.>
- <https://www.lavanguardia.com/vivo/20201209/49880531840/5-claves-mejorar-relaciones-intergeneracionales-trabajo.html>
- <https://www.thoughtco.com/words-to-make-a-persuasive-argument-2086735>
- <https://drexel.edu/graduatecollege/professional-development/blog/2018/July/Five-types-of-communication/>
- <https://www.simplilearn.com/importance-of-social-media-in-todays-world-article>

Immagini

- <https://i0.wp.com/www.thefyi.com/wp-content/uploads/2016/12/communication.jpg?resize=736%2C1524>
- <https://i0.wp.com/fobresources.com/wp-content/uploads/2017/10/communication-basics-sm.jpg?resize=341%2C1024&ssl=1>



- <https://www.easel.ly/blog/wp-content/uploads/2020/12/how-to-spot-fake-news-infographic-2.png>
- <https://i.pinimg.com/originals/d0/0d/8d/d00d8da0660187f28d62e3d964c744c3.jpg>
- <https://i.redd.it/vkki6jnxgts21.png>

Aspetti tecnici

Questo modulo è stato progettato per fornire ai partecipanti un'ampia gamma di conoscenze e competenze tecniche relative alle tecnologie informatiche, alla produzione di media e alla creazione di contenuti digitali. Attraverso questo modulo, i partecipanti acquisiranno competenze in vari aspetti dell'informatica, software per la registrazione e la trasmissione, ingegneria del suono, produzione di podcast, progettazione di pagine web, creazione di brevi video, progettazione grafica e uso efficace dei social media.

Tecnologia dell'informazione

La tecnologia dell'informazione (IT) è associata ai sistemi informatici, dall'hardware e dal software alla gestione dei file, all'utilizzo efficace di Internet e alle reti legate all'elaborazione e alla distribuzione dei dati. L'informatica ha cambiato in modo significativo le nostre vite. Oggi l'informatica svolge un ruolo fondamentale nel nostro mondo, influenzando praticamente ogni aspetto della nostra vita personale e professionale. In quest'epoca di rapida fioritura tecnologica, la comprensione dell'informatica è diventata una parte essenziale di ogni aspetto della nostra vita. Fa parte del mondo degli affari, dell'istruzione, della pubblica amministrazione, della sanità, ecc.

Nel contesto della creazione di una web radio, le competenze informatiche consentono di gestire efficacemente l'hardware e il software necessari per la registrazione, l'editing e lo streaming di contenuti audio. La comprensione delle tecnologie informatiche facilita la gestione efficiente dei file, garantendo l'organizzazione e l'accessibilità dei file audio, delle playlist e dei programmi di trasmissione. Inoltre, la conoscenza dell'informatica è fondamentale per stabilire e mantenere una solida presenza online attraverso l'integrazione con il web, i lettori online e i servizi di streaming, tutti componenti essenziali per il successo di una web radio. In definitiva, le competenze informatiche costituiscono la spina dorsale delle funzionalità tecnologiche che sono parte integrante della creazione e del funzionamento continuo di una piattaforma radiofonica web.

Vantaggi e svantaggi dell'IT

I vantaggi dell'informatica sono numerosi. Innanzitutto, è innovativa. L'informatica ci permette di accedere a nuove tecnologie, strumenti e piattaforme che ci aiutano a creare, condividere e collaborare a nuove idee e soluzioni e, il più delle volte, a risparmiare sui costi. Inoltre, da quando utilizziamo le tecnologie informatiche, siamo più efficienti e impieghiamo meno tempo per svolgere molte attività di routine e che richiedono tempo, come l'inserimento di dati e la tenuta di registri. Anche la comunicazione è diventata più facile e veloce. Possiamo comunicare in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo con chiunque vogliamo nel mondo. Per farlo, utilizziamo molti strumenti come videochiamate, messaggistica, riunioni zoom, e-mail, ecc. Questo modo di comunicare è diventato essenziale anche per le aziende, le scuole, i partner, ecc. Inoltre, la produttività è aumentata. Perché? Perché gli strumenti di oggi forniscono ai lavoratori gli strumenti essenziali per svolgere il proprio lavoro in modo più efficace. Inoltre, l'informatica migliora il processo decisionale, perché disponiamo di strumenti che consentono di raccogliere, analizzare e presentare dati e informazioni in tempo reale. L'utilizzo dell'IT per il

processo decisionale, il miglioramento del rischio e la gestione delle prestazioni. Soprattutto, con le tecnologie informatiche abbiamo un accesso illimitato alle informazioni e alla conoscenza.

In poche parole, la tecnologia informatica ha trasformato completamente il nostro modo di vivere e lavorare. Tuttavia, come ogni cosa, presenta anche degli svantaggi. Primo fra tutti, i rischi e i problemi di sicurezza. Poiché la maggior parte delle informazioni viene archiviata online, elettronicamente, su un cloud o su un disco, aumenta sempre il rischio di accesso da parte di persone non autorizzate o di software dannosi. A volte le conseguenze possono essere dannose. Come il furto di identità, le perdite finanziarie o i danni alla reputazione. Gli attacchi informatici e le minacce alla sicurezza sono aumentati. Inoltre, la tecnologia ci ha reso dipendenti da essa per qualsiasi cosa. Alcuni di noi sono disfunzionali senza la tecnologia. Inoltre, può portare alla potenziale perdita di posti di lavoro a causa dell'automazione e della computerizzazione. In molti casi le macchine hanno sostituito la presenza umana. A volte può essere molto costosa, a seconda di come si vuole usare la tecnologia, di quali metodi si usano e, naturalmente, di quali strumenti si usano.

Esplorare il software di registrazione e trasmissione

In questo modulo esploreremo gli strumenti essenziali per la registrazione e la trasmissione in diretta, imparando a impostare gli ambienti di registrazione e a modificare i contenuti multimediali.

Il software di registrazione e trasmissione svolgono un ruolo importante nell'acquisizione, nell'editing e nella condivisione di contenuti audiovisivi. Di seguito vi forniremo alcuni aspetti chiave da esplorare.

Impostazione degli ambienti di registrazione

È importante creare un buon ambiente prima di iniziare la registrazione. Quando vogliamo effettuare una registrazione, è meglio cercare di eliminare qualsiasi rumore di fondo. Naturalmente, è comprensibile che non abbiamo uno studio di registrazione in casa, ma ci sono alcuni accorgimenti che possiamo seguire. Innanzitutto, chiudete le finestre e le porte, spegnete tutte le macchine e i dispositivi rumorosi e, se avete un animale domestico, lasciatelo in un luogo diverso da quello in cui vi trovate. In secondo luogo, bisogna scegliere la stanza più silenziosa della casa, ma anche quella che contiene più mobili. È preferibile avere tende, tappeti, divani, cuscini e oggetti morbidi che possano assorbire i suoni. Una stanza vuota non è una buona scelta, poiché non c'è nulla che assorba i suoni e sarebbe eco. Ad esempio, il soggiorno o la camera da letto sono un buon posto per iniziare a registrare, mentre la cucina non lo è, perché potrebbe essere troppo rumorosa a causa dei dispositivi elettrici presenti. È inoltre importante disporre

di una buona attrezzatura in grado di supportare le registrazioni. Un buon computer portatile, o un telefono cellulare, una buona videocamera e, naturalmente, un software di registrazione.

Esempio: Impostazione di uno spazio tranquillo per la registrazione della radio scolastica

Immaginate di allestire un angolo dedicato nella biblioteca della scuola o in un'aula vuota per le registrazioni radiofoniche. Sistemate cuscini morbidi, coperte e scaffali per assorbire l'eco e ridurre al minimo il rumore esterno. Assicuratevi che l'area abbia accesso alle prese di corrente per i computer portatili o i dispositivi di registrazione. Questo studio di fortuna offre un ambiente tranquillo per registrare annunci scolastici, interviste o segmenti di podcast.



Software di registrazione

Che cos'è il software di registrazione? Esistono diversi programmi che consentono di creare uno studio sonoro digitale per registrare e manipolare una o più colonne sonore. È possibile modificare le tracce, applicare effetti, abbinare video, convertire e masterizzare su CD o DV, a seconda del programma.

La registrazione dello schermo può essere effettuata con software come OBS Studio, Camtasia o ScreenFlow.

Registrazione audio

Esistono strumenti come Audacity, Adobe Audition o GarageBand che vengono utilizzati per la registrazione e l'editing dell'audio, per la realizzazione di podcast e sono utili per i musicisti e i doppiatori.

Ecco il tutorial su come utilizzare Audacity:

<https://www.youtube.com/watch?v=yzJ2VyYkmaA>

Registrazione e montaggio video

Di quali strumenti avete bisogno per registrare e montare i video?

Avrete bisogno di un dispositivo, un computer o un telefono cellulare (Android o iOS), una videocamera, cuffie o altoparlanti e un software di editing video. Il **software di editing video** è lo strumento che userete per regolare e aggiungere aggiunte ai vostri video registrati che caricherete su un canale di distribuzione di vostra scelta. Naturalmente, i telefoni di oggi sono perfettamente equipaggiati con fotocamere ad alta risoluzione e video editing, tuttavia è consigliabile utilizzare un buon software di video editing per soddisfare gli standard dei contenuti video. Alcuni software di editing video consigliati sono Adobe Premier Rush, Adobe Premiere Pro CC, Riverside, Movavi Video Editor Plus, Da Vinci e Final Cut Pro. Per la **registrazione tramite webcam**, esistono applicazioni come Logitech Capture e ManyCam che consentono agli utenti di catturare video di alta qualità utilizzando le webcam, il vlogging o il live streaming.

Esempio: Produrre segmenti radiofonici con Audacity

Immaginate di produrre segmenti audio informativi per la stazione radio della vostra scuola. Utilizzate Audacity, un software gratuito e facile da usare, per registrare annunci, interviste o servizi speciali degli studenti. Modificate i segmenti registrati eliminando pause o errori e migliorateli con musica di sottofondo o effetti sonori. Salvate il contenuto finale per trasmetterlo sulla piattaforma radiofonica della vostra scuola.

Potete utilizzare il tutorial su come mixare il suono in modo semplice ma professionale qui:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ms6TulgccdY>

Streaming in diretta

Il live streaming consente di guardare, creare e condividere video in tempo reale, qui e ora. Lo scopo è quello di promuovere e massimizzare la comunicazione diretta con i propri clienti e follower da parte di aziende o liberi professionisti. Permette di interagire e raggiungere più persone in tutto il mondo. Per poter fare livestreaming non serve molto. Ciò che serve è una buona qualità di Internet, uno smartphone e una piattaforma da cui trasmettere in diretta. Le piattaforme di live-streaming più popolari sono Facebook Live, Instagram Live Stories, TikTok ecc. Inoltre, è possibile trasmettere in diretta via Skype, Zoom o Teams, ma di solito si usano per le videoconferenze di lavoro.



Esempio: Trasmissione di eventi scolastici con OBS Studio

Supponiamo che la vostra scuola voglia trasmettere in diretta streaming eventi come dibattiti o assemblee speciali. Utilizzate OBS Studio, un software gratuito per il live streaming. Trasmettete in diretta sul sito web della vostra scuola o sulle piattaforme dei social media e coinvolgete il pubblico fornendo commenti e interviste in diretta durante gli eventi.

Ecco un tutorial:

<https://www.youtube.com/watch?v=nWbJJ4RnPx8>

Ingegneria del suono e missaggio

L'ingegneria del suono e il missaggio sono processi molto importanti nella produzione audio, sia che si tratti di registrare musica, podcast, videoclip, film, ecc. Per l'ingegneria del suono, la registrazione e le tecniche microfoniche sono essenziali. La scelta del microfono giusto, un buon apparecchio di registrazione e un ambiente di registrazione ottimizzato sono importanti per ottenere un buon risultato sonoro.

Il missaggio è un processo in cui si prendono tutte le tracce registrate e le si bilancia in modo che suonino bene insieme. Come si fa? Si regolano i livelli, l'equalizzazione, la compressione, il panning e il riverbero di ogni traccia.

Vediamo ora quali sono questi termini:

1.	La compressione viene applicata per controllare la gamma dinamica delle tracce audio. Contribuisce a mantenere un livello di volume costante e può aggiungere punch o sustain a strumenti e voci.
2.	L'equalizzazione è una tecnica fondamentale di elaborazione audio utilizzata per regolare il bilanciamento delle frequenze in un segnale audio. Modella le caratteristiche tonali dell'audio, rendendolo uno strumento essenziale nella produzione musicale, nella registrazione audio e nel rinforzo del suono dal vivo.
3.	La pianificazione prevede il posizionamento delle sorgenti audio nel campo stereo per creare un senso di spazio e profondità.
4.	Il riverbero o riverberazione è un effetto audio che simula le riflessioni del suono in uno spazio acustico. Aggiunge un senso di spazio e profondità alle registrazioni audio, facendole sembrare come se fossero state registrate in ambienti diversi, ad esempio in una grande stanza, come una cattedrale, o in una piccola stanza, come un salotto.

Pertanto, per ottenere buoni risultati, è necessario iniziare a impostare i livelli di ogni traccia. Le voci e gli strumenti devono essere udibili, né troppo alti né troppo bassi. Inoltre, regolate l'equalizzazione di ogni traccia. Poi, si può sperimentare con diverse frequenze fino a trovare un equilibrio che piaccia. Infine, è possibile aggiungere un po' di riverbero e di panning a ogni traccia. Il riverbero renderà il suono delle tracce più naturale, mentre il panning permetterà alle tracce di risaltare. Per poter fare tutte queste cose si può usare un software. Alcuni software sono troppo costosi se si è professionisti, tuttavia si possono trovare software gratuiti di buona qualità come Filmora, Ableton Live 10, Audacity, Adobe Audition ecc.

Esempio: Mixaggio di contenuti di programmi radiofonici scolastici con GarageBand

Immaginate di creare un vivace programma radiofonico per la comunità scolastica. Usate GarageBand per mixare segmenti registrati, interviste e musica. Bilanciate i livelli audio, applicate l'equalizzazione per migliorare la chiarezza della voce e mixate la musica di sottofondo per aggiungere profondità. Create un programma radiofonico raffinato con transizioni fluide e una qualità del suono costante per la trasmissione.

Canali e software di trasmissione

Con il termine Broadcasting si intende la distribuzione di contenuti audio, video o dati a un vasto pubblico, tipicamente attraverso mezzi elettronici come radio, televisione, videogiochi, telefono tradizionale o Internet. È un metodo di condivisione delle informazioni a livello mondiale. La radiodiffusione può plasmare l'opinione pubblica, fornire informazioni e intrattenere il pubblico in tutto il mondo e si evolve con i progressi della tecnologia, offrendo nuovi modi per fornire contenuti e coinvolgere il pubblico attraverso diverse piattaforme mediatiche. I canali di trasmissione sono piattaforme o mezzi attraverso i quali vengono distribuiti contenuti audio, video o dati a un vasto pubblico. A parte i canali tradizionali (TV,

stazioni radio, ecc.), oggi tutti possono trasmettere attraverso i canali dei social media come Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, ecc. Ora il software di broadcasting è facoltativo ma viene utilizzato per vari scopi, principalmente incentrati sulla creazione, la gestione e la distribuzione di contenuti audio o video a un vasto pubblico. Il software fornisce strumenti per la creazione e l'editing di contenuti video e audio per produrre materiale di alta qualità. Se si tratta di live streaming, un software di broadcasting permetterà di farlo coinvolgendo i broadcaster con il loro pubblico in tempo reale. Alcuni esempi di software sono Twitch Studio, OBS Project, Stream Labs Desktop, Xsplit, Vmix, LightStream ecc.

Esempio: Trasmissione di annunci giornalieri tramite il sito web della scuola

Supponiamo che la vostra scuola intenda trasmettere annunci quotidiani o aggiornamenti sulle notizie. Utilizzate il sito web della scuola come piattaforma di trasmissione.

Principi di ingegneria del suono

Attraverso questo argomento, ci immergeremo nei principi del suono, dalle tecniche di registrazione al mixaggio e alla masterizzazione dell'audio e alla risoluzione dei problemi sonori più comuni.

Tecniche di registrazione audio

Per registrazione audio si intende la cattura di suoni dall'ambiente e la loro conservazione su un supporto di memoria. Al giorno d'oggi, la maggior parte delle registrazioni viene acquisita su un disco rigido utilizzando apparecchiature digitali come una workstation audio digitale DAW (un dispositivo elettronico o un software applicativo utilizzato per la registrazione, l'editing e la produzione di file audio) o un registratore portatile. Quindi, come si registra il suono per ottenere risultati migliori? Scopriamo le basi.

Come affermato in un paragrafo precedente, per registrare il suono è essenziale disporre di quanto segue:

1.	1. Una sorgente sonora collegata a un'interfaccia audio che trasmette l'audio al computer.
2.	2. Utilizzate la vostra DAW (Digital Audio Workstation) per calcolare il suono delle vostre apparecchiature.
3.	Microfono - per una riproduzione chiara del suono.
4.	3. Cuffie - per un monitoraggio audio accurato.

Per ulteriori indicazioni sulle tecniche di registrazione di base, consultare risorse quali: [Tutorial sulle tecniche di registrazione di base di Audio-Technica](#)

Risoluzione dei problemi audio più comuni

A volte, mentre si cerca di registrare qualcosa, di mixare o di trasmettere in diretta streaming, ci si può trovare di fronte a problemi. Nella maggior parte dei casi, i problemi del sistema audio sono dovuti a cavi collegati in modo errato o rotti, a un suono distorto dagli altoparlanti e alla connettività, all'uso di apparecchiature sbagliate o a una manutenzione impropria. Inoltre, può essere dovuto a impostazioni errate del dispositivo o a un errore dei driver audio. Pertanto, se si desidera risolvere questi problemi, è necessario prestare maggiore attenzione. Utilizzate i dispositivi giusti e configurate correttamente le impostazioni. Controllate i cavi e la connessione e assicuratevi di aggiornare i dispositivi o di procedere alla corretta manutenzione. Inoltre, durante l'impostazione dei suoni audio, assicuratevi di selezionare la "sorgente" giusta. In caso contrario, non sarà possibile ascoltare e registrare nulla.

Pianificazione e sceneggiatura di un podcast

Questa sezione ha lo scopo di guidarvi nella pianificazione, nella registrazione e nell'editing dei podcast, fornendovi spunti per pubblicare e promuovere gli episodi in modo efficace per coinvolgere un pubblico più ampio.

Panoramica sulla produzione di podcast

Il podcast è un processo di creazione e pubblicazione di contenuti audio o video sotto forma di episodi o spettacoli online. Oggi i podcast sono molto popolari come mezzo per condividere informazioni, intrattenimento, narrazione, promozione di un prodotto, pubblicità, discussioni, ecc.



Fasi fondamentali della produzione di podcast:

1. **Definire l'argomento e il pubblico:** Il primo passo per produrre un podcast di successo è capire il proprio pubblico di riferimento e adattarlo di conseguenza. Scegliete argomenti coinvolgenti e pertinenti che risuonino con gli interessi del vostro pubblico.

- 2. Determinazione del formato e dello stile del podcast:** In seguito, si deve decidere il formato del podcast - da solo, in co-conduzione, basato su interviste, narrazione, focus group, ecc. Mantenere un tono che si allinei alle preferenze e ai contenuti del pubblico.
- 3. Strutturare un podcast:** Un altro obiettivo da perseguire è una durata coinvolgente e concisa, in genere intorno ai 30 minuti per sostenere l'interesse del pubblico. Pianificate la scaletta dell'episodio, preparate le domande e create i copioni dell'episodio per ottenere un flusso fluido. Inoltre, dovete essere voi stessi mentre fate il podcast. Non cercate di essere qualcun altro, mostrate la vostra personalità e mantenete la interessante e unica.
- 4. Registrazione e impostazione dell'apparecchiatura:** Quando il contenuto è pronto, si può iniziare a registrare. Per la registrazione, chiunque può usare uno smartphone, ma è meglio usare e impostare un'attrezzatura per podcast di alta qualità. Microfoni e software di registrazione audio sono essenziali. Impostare il livello di registrazione a -20 Db. È meglio impostare un livello di registrazione più basso per evitare distorsioni: la qualità è importante. Quindi, prestate attenzione. Scegliere uno spazio di registrazione silenzioso con oggetti soffici (cuscini, tappeti, tende ecc.) per ridurre al minimo i rumori e gli echi. Per migliorare l'acustica, i professionisti utilizzano pannelli acustici o schiuma per migliorare la qualità del suono. Quando si utilizza il microfono, assicurarsi di mantenere una certa distanza dal microfono e utilizzare un filtro pop per ridurre i suoni indesiderati. Inoltre, come già accennato, scegliete un software di registrazione o una DAW affidabili per registrare il vostro podcast. Alcuni software popolari sono Audacity, Adobe Audition e GarageBand.
- 5. Post-produzione e distribuzione:** In seguito, modificate l'audio per rimuovere eventuali errori e suoni di sottofondo e aggiungete musica ed effetti per renderlo più interessante. Non dimenticate di aggiungere un'introduzione e un'outro per catturare l'attenzione del pubblico e creare un finale interessante. Naturalmente, aggiungete un titolo interessante per stimolare la curiosità del pubblico. Una volta terminata la creazione del prodotto, scegliete una piattaforma di hosting (in questo caso utilizzeremo la piattaforma di radio online IncludeArt) per caricarlo.

Se seguite i consigli di cui sopra, potrete padroneggiare le vostre abilità di podcasting, creare un episodio di alta qualità e raggiungere un pubblico più ampio. Il podcasting si sta sviluppando e diventando sempre più popolare, quindi l'apprendimento e il miglioramento continui sono la chiave del successo.

Creazione di brevi video e grafica

Questa sezione fornisce approfondimenti sulle tecniche di produzione video, sul montaggio video e sui principi di progettazione grafica per creare contenuti visivi di grande impatto.

Tecniche di produzione video

Per la produzione video è necessario un insieme di competenze. Comprende la pianificazione, le riprese e la registrazione di filmati per film, documentari, pubblicità, contenuti online, ecc. Gli scopi della realizzazione di un video sono molteplici.

Le fasi di realizzazione di un video comprendono:

- 1) **Sviluppo dell'idea:** In primo luogo, è necessario identificare lo scopo del video. Dovete sapere perché volete fare un video, qual è il vostro obiettivo, identificare il vostro pubblico e avere un piano su come volete distribuire il video.
- 2) **Competenze tecniche:** Dopo aver sviluppato la vostra idea video, dovete avere alcune competenze tecniche per poter realizzare un video di successo.
 - Pianificate il video creando uno storyboard che delinei la sequenza visiva, gli angoli di ripresa e le inquadrature.
 - Saper utilizzare una telecamera. Sia che si tratti di una telecamera sul vostro smartphone o di una videocamera professionale, assicuratevi che la telecamera sia a fuoco e fissate l'angolo di ripresa. Se vi è più facile, potete usare un treppiede.
 - Saper gestire la luce e posizionarla in modo verticale. Includere tecniche di illuminazione naturale e artificiale. Le moderne fotocamere di solito adattano la luce automaticamente, il che rende tutto molto più semplice, ma assicuratevi comunque di controllare le condizioni di illuminazione.
 - Assicuratevi che il vostro suono sia perfetto. Imparate a usare microfoni, registratori e tecniche di editing audio per ottenere un suono di alta qualità. La qualità del suono è importante quanto quella del video.
 - Trovate il luogo perfetto per le riprese del video. Se si tratta di una stanza, assicuratevi di eliminare qualsiasi suono indesiderato, mentre se si tratta di un ambiente esterno, dovrete utilizzare un software audio per migliorare la qualità del suono.
 - Utilizzare un taglio a salto. Un taglio a salto è quando si taglia una sezione dal centro di una clip. Quando si rivede il clip, sembra che si sia fatto un salto in avanti nel tempo. Il software che utilizzerete normalmente avrà questa funzione (ad esempio, Filmora). Per ulteriori informazioni, è possibile leggere questo articolo <https://www.instructables.com/Jump-Cut-Tutorial-How-to-Use-Jump-Cut-for-Videos/>.

Montaggio video con strumenti software

Il montaggio video è il processo di post-produzione che consiste nell'assemblare e perfezionare le riprese video per creare un video finale.

Per montare un video, è necessario scegliere un software di editing come Adobe Premier Rush, Adobe Premiere Pro CC, Riverside, Movavi Video Editor Plus, Da Vinci e Final Cut Pro. È possibile imparare a utilizzare le funzioni del software, tra cui la modifica della timeline, le transizioni, gli effetti e la correzione del colore. Per montare un video, si deve anche imparare a tagliare, tagliare, dividere e disporre i clip per creare una narrazione coerente. Poi, bisogna trovare e usare le transizioni, come tagli, dissolvenze, wipes e dissolvenze per passare senza problemi da un'inquadratura all'altra. È inoltre importante imparare ad applicare effetti visivi, correzione del colore e color grading per migliorare l'aspetto e l'atmosfera del video. Per

quanto riguarda l'editing audio, è necessario imparare tecniche come l'equalizzazione, la riduzione del rumore e il missaggio audio per migliorare la qualità del suono.

Principi di progettazione grafica

Il design grafico è una forma di comunicazione visiva che utilizza loghi, simboli, immagini, ecc. Lo scopo del graphic design è quello di creare immagini accattivanti. Si presenta in molte forme, da semplici loghi, banner e materiali stampati a complessi siti web e social media. Esistono quattro rami principali del graphic design: stampa, digitale, pubblicitario ed editoriale. Il design grafico è importante se si vuole promuovere e presentare un'azienda o un prodotto, fare pubblicità, creare un marchio, creare un evento, ecc. Per questo motivo, per diventare un graphic designer è necessario possedere una serie di competenze come la comunicazione, l'organizzazione, la creatività, le capacità tecniche e il pensiero critico.

Vediamo ora i principi di base della progettazione grafica:

1. **Contrasto**, che si riferisce ai diversi elementi di un disegno. Il contrasto fa risaltare il design. È anche importante creare design accessibili. Un contrasto insufficiente può rendere difficile la lettura.
2. **Tipografia**. Dovete imparare a conoscere i font, i caratteri tipografici, la crenatura, l'inclinazione e come usare il testo in modo efficace nel design.
3. Un design deve essere equilibrato. I colori, la tipografia, le immagini, le forme e i modelli devono avere un certo equilibrio per essere accattivanti e non pesanti. Esistono due tipi di equilibrio: simmetrico e asimmetrico. Gli elementi del layout dei progetti simmetrici hanno lo stesso "peso", mentre l'equilibrio asimmetrico utilizza elementi di "peso" diverso disposti su una linea che non è centrata all'interno del design complessivo. Pertanto, è necessario studiare il design del layout, le griglie e le tecniche di composizione per creare immagini equilibrate ed esteticamente piacevoli.
4. **Contrasto e teoria del colore**. I colori svolgono un ruolo importante nel design. Con i colori possiamo rendere un design più accattivante. È necessario comprendere le armonie cromatiche, i contrasti e la "psicologia" di ogni colore per scegliere schemi cromatici appropriati per le immagini. Inoltre, quando abbiamo due elementi opposti, grande e piccolo, moderno e classico, il contrasto gioca un ruolo fondamentale.
5. **Modifica delle immagini**. Imparate a utilizzare i software che vi aiuteranno a modificare le vostre immagini.

Creare immagini coinvolgenti per progetti multimediali

I progetti multimediali sono progetti che combinano una varietà di forme di media come testo, audio, video, grafica ed elementi interattivi per essere informativi o raccontare una storia. Il multimediale viene utilizzato in molti campi, tra cui l'istruzione, l'intrattenimento, il marketing, ecc. Per creare immagini multimediali, oltre alle conoscenze tecniche, è necessario essere creativi. Per i progetti multimediali è necessario combinare produzione video, montaggio video e progettazione grafica.

Fasi fondamentali per la creazione di progetti multimediali:

1.	In primo luogo, definire gli obiettivi e lo scopo del progetto e individuare il gruppo target.
2.	Poi, è necessario creare contenuti. Dovete sapere che cosa userete. Testo, audio, video, grafica.
3.	Dovreste anche scegliere uno strumento software che vi aiuti a modificare, registrare, ecc.
4.	È inoltre importante sviluppare siti web interattivi con quiz, menu, presentazioni multimediali, ecc. che siano coinvolgenti per il pubblico.

In generale, per produrre un progetto multimediale, è necessario sviluppare capacità di scrittura, musica e video, design grafico e conoscenze di programmazione. Inoltre, bisogna scegliere lo strumento software e l'hardware di cui si ha bisogno.

Utilizzo dei social media per la promozione dei contenuti

Attraverso questo argomento, scopriremo come utilizzare strategicamente i social media per promuovere i contenuti, costruire una forte presenza online e misurare l'impatto dei vostri sforzi sui social media.

I social media sono entrati nelle nostre vite e hanno influenzato la nostra quotidianità in modo positivo. I social media sono un forte strumento di comunicazione, uno strumento di creazione e uno strumento per scambiare informazioni e idee in comunità e reti virtuali. Le piattaforme dei social media hanno aiutato le persone a costruire le loro attività, a farsi conoscere, a farsi pubblicità, ad aprire negozi online, ecc.

Le piattaforme dei social media si rivolgono a pubblici diversi, con caratteristiche demografiche, interessi e comportamenti differenti. Comprendendo il funzionamento di ciascuna piattaforma è possibile sviluppare diverse strategie di social media marketing e di targeting dei contenuti.

Le piattaforme di social media più popolari sono:

Facebook	Instagram	Twitter/X	LinkedIn	Pinterest	TikTok
Snapchat	YouTube	WhatsApp	Viber	Messaggero	Skype

Per promuovere i vostri contenuti sui social media e coinvolgere il vostro pubblico dovete sviluppare una serie di strategie.

Prima di tutto, è necessario scegliere la piattaforma più adatta ai contenuti che si desidera condividere. Pertanto, è necessario fare una breve ricerca sulle piattaforme di social media e cercare dove il vostro gruppo target è più attivo. Successivamente, dovrete creare immagini interessanti e accattivanti. Dovrete utilizzare immagini, grafici e video interessanti. Di



solito, i contenuti audiovisivi tendono a coinvolgere maggiormente le persone. Tuttavia, la coerenza è molto importante. È necessario caricare regolarmente i contenuti per assicurarsi che il pubblico non si dimentichi di voi. Inoltre, dovrete creare loghi e kit multimediali, in modo che le persone vi identifichino. Inoltre, l'uso degli hashtag vi aiuterà a essere più visibili e scopribili. Sarebbe utile anche interagire con il vostro pubblico. Rispondete ai loro commenti, rispondete ai messaggi o addirittura fate un livestreaming per avvicinarvi al vostro pubblico. Un altro possibile strumento che vi aiuterà a essere più visibili attraverso i social media è considerare la pubblicità a pagamento. In questo modo potrete raggiungere più persone e potrete anche scegliere il pubblico che desiderate raggiungere. Un altro vantaggio dei social media sono gli strumenti analitici. Potete utilizzare questi strumenti per monitorare le prestazioni dei vostri contenuti.

Per saperne di più:

- <https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/enterprise-networks/it-information-technology-explained.html>
- <https://talentedge.com/articles/information-technology-definition-benefits-examples/>
- <https://www.educba.com/advantages-and-disadvantages-of-information-technology/>
- <https://www.iasa-web.org/archive-approach-oral-history/recording-environment>
- <https://www.easytechjunkie.com/what-is-recording-software.htm>
- <https://riverside.fm/blog/video-editing-equipment>
- <https://riverside.fm/blog/video-editing-software>
- <https://www.thinkuknow.co.uk/parents/articles/what-is-live-streaming/>
- https://iamautodidact.com/can-i-learn-audio-engineering-music-production-on-my-own/?utm_content=cmp-true
- <https://www.soundguys.com/how-to-equalize-fine-tune-your-listening-experience-16410/>
- https://filmora.wondershare.com/video/best-music-recording-software.html?psafe_param=1&gclid=CjwKCAjwyNSoBhA9EiwA5aYlBxjG-HocTsl2Ps61ZBVVm9Q_Wg9MiUqEZfc5PBeebsbr9WDpAZYV_xoCnx4QAvD_BwE
- https://help.twitch.tv/s/article/recommended-software-for-broadcasting?language=en_US#software
- <https://blog.landr.com/sound-recording/>
- <https://onsitego.com/blog/best-ro-water-purifiers-india-2020/>
- https://www.bluehost.com/blog/how-to-start-a-podcast/?utm_campaign=pmax_PPC&utm_source=googleads&utm_medium=genericsearch&channelid=P61C101S570N0B5578A2D4499E0000V292&qad_source=1&gclid=Cj0KCQjw1OmoBhDXARIsAAAYGSH0ncFYnsMYNvMkGJTvk9C1sfSjc8WMJ_5LIN2CtFMcX8hz22rTcyoaApXvEALw_wcB&gclid=aw.ds
- <https://riverside.fm/blog/how-to-produce-a-podcast>
- <https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/29075/12-tips-to-instantly-enhance-video-production-quality.aspx>
- <https://kartoffelfilms.com/blog/video-production-techniques/>
- <https://www.instructables.com/Jump-Cut-Tutorial-How-to-Use-Jump-Cut-for-Videos/>



- https://filmora.wondershare.com/video-editing-tips/better-video-editing.html?gclid=CjwKCAjw9-6oBhBaEiwAHv1QvFNabHaWzJN_VmbNtqaOPDfZ-aTaP7t-Nv8WafbjulJioWHA-r3QeBoC1UcQAvD_BwE
- https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-graphic-design?mna=&aceid=&gclid=CjwKCAjw9-6oBhBaEiwAHv1QvO_mO4IJWKEw2CCVY0zS2kwwXRwNkJj2ZQ2fgT2mZLqmRO12-9b1whoC7i0QAvD_BwE&gclsrc=aw.ds
- <https://www.toptal.com/designers/ui/principles-of-design>
- <https://www.linkedin.com/pulse/5-basic-principles-graphic-design-you-need-know-naman-modi/>
- <https://www.geeksforgeeks.org/multimedia-projects-and-its-stages/>
- <https://www.techtarget.com/whatis/definition/social-media>
- <https://sproutsocial.com/insights/new-social-media-demographics/>
- https://blog.hootsuite.com/social-media-marketing/?gclid=CjwKCAjw9-6oBhBaEiwAHv1QvDDWfbMDp3XKoSMbfyvOvf0RYuUj9XIXOP8zDNZIFlvaScCab7R6ehoCCZoQAvD_BwE

Licenze

In questo modulo troverete informazioni importanti sul diritto d'autore e sulle licenze del materiale, poiché la trasmissione presenterà il lavoro artistico di qualcun altro.

Copyright

Quando create un'opera letteraria, scientifica e artistica originale, come poesie, articoli, film, canzoni o sculture, siete protetti dal diritto d'autore. Nessuno, a parte voi, ha il diritto di rendere pubblica l'opera o di riprodurla. Nei Paesi dell'Unione Europea, il diritto d'autore protegge la vostra proprietà intellettuale fino a 70 anni dopo la vostra morte o 70 anni dopo la morte dell'ultimo autore sopravvissuto nel caso di un'opera a paternità congiunta.

Se create un'opera letteraria, scientifica o artistica, godete automaticamente della protezione del diritto d'autore, che inizia dal momento in cui create l'opera, quindi non dovete seguire alcuna procedura formale di richiesta. Tuttavia, potreste dover comunicare ad altri che siete l'autore dell'opera. Potete allegare alla vostra opera una nota di copyright, come il testo "tutti i diritti riservati" o il simbolo ©, insieme all'anno di creazione dell'opera. Potete anche registrare il vostro diritto d'autore tramite un apposito fornitore di servizi, che può essere utile per dimostrare l'esistenza della vostra opera in un determinato momento.

Licenze per radio su Internet

Una licenza per radio su Internet è un tipo specifico di [licenza di trasmissione](#) che consente al licenziatario di gestire una [stazione radio su Internet](#). L'autorità preposta al rilascio delle licenze e il numero di licenze richieste variano da Paese a Paese, con alcuni Paesi che ne richiedono diverse per coprire varie aree di attività di una stazione,^[1] altri paesi non hanno procedure di licenza rigorose. Anche i costi delle licenze variano, in base al numero di ascoltatori di una stazione, nonché ad altri fattori quali il numero di brani riprodotti, il numero di ore di trasmissione e l'eventuale [doppiaggio](#) dei brani su un [sistema di riproduzione digitale](#).

Le tariffe di licenza per le radio via Internet sono state spesso oggetto di controversie. Ad esempio, nel 1998, l'approvazione del [Digital Millennium Copyright Act](#) ha fatto sì che le stazioni radiofoniche via Internet e via [satellite con sede negli Stati Uniti](#) dovessero pagare royalties separate agli artisti discografici e ai proprietari dei diritti d'autore delle registrazioni sonore, a differenza delle stazioni tradizionali via etere che pagavano royalties solo per l'uso delle opere musicali sottostanti. Ciò ha portato alla creazione del gruppo di petizione [SaveNetRadio.org](#),^[2] oltre alla proposta dell'[Internet Radio Equality Act](#).

I contenuti multimediali sono proprietà intellettuale. Le normative su questa proprietà variano da Paese a Paese; tuttavia, la regola generale è che l'emittente deve possedere o avere una licenza per trasmettere i contenuti coperti da copyright. I contenuti rilasciati con licenze creative commons, di pubblico dominio o simili possono essere trasmessi in streaming senza particolari requisiti di licenza. Tuttavia, i contenuti rilasciati con licenze [Creative Commons non libere e con la clausola non commerciale \(NC\)](#) non possono essere trasmessi in streaming se la stazione di

trasmissione via Internet ha una qualsiasi forma di pubblicità, sia nello streaming che sul sito web della stazione.

Come si configura una web radio dal punto di vista legale?

È legale creare una web radio senza alcun permesso legale se non si trasmette musica commerciale o pubblicità. L'unica cosa da fare è prestare attenzione alle licenze musicali se si decide di trasmettere musica commerciale o pubblicità. Questo dipende dal Paese in cui si avvia l'attività, poiché ogni nazione ha una propria serie di norme e regolamenti per la gestione di portali di stazioni radio, per cui è importante rispettarli. Una volta che tutto è stato rispettato legalmente, non c'è bisogno di preoccuparsi, l'unica cosa da fare è offrire un'interfaccia user-friendly che permetta di riprodurre facilmente le stazioni radio e di ascoltare i propri eventi preferiti, le notizie, la musica, gli spettacoli e molto altro senza alcun problema.

A differenza della radio terrestre, non è necessario possedere una licenza per trasmettere il proprio flusso online. Tuttavia, se la vostra stazione trasmette musica commerciale, dovrete ottenere una licenza per tutelarvi completamente e assicurarvi di non violare il copyright di altri. Nella maggior parte dei casi, il copyright di un brano è detenuto dall'artista o dall'etichetta discografica, che riceve le royalties quando la musica viene trasmessa in uno spazio pubblico, il che include la riproduzione sulle stazioni radio online. In alternativa, se intendete trasmettere musica libera da diritti o talk radio, siete liberi di trasmetterla in streaming dalla vostra stazione senza alcuna forma di licenza. Se invece volete trasmettere le ultime hit, come la Top 40, dovrete ottenere una licenza.

Licenze musicali per le web radio - Musica libera

È possibile trasmettere musica gratuita, nel senso che non vi sono diritti d'autore e si può ascoltare liberamente in streaming senza pagare alcuna royalty al proprietario. È necessario pagare per utilizzare musica royalty free? Sì, è necessario pagare una licenza una tantum che garantisce la possibilità di riprodurre la musica ovunque si voglia, tutte le volte che si vuole, senza ulteriori costi. I siti royalty free includono:

- [Jamendo Music](#): Una comunità musicale indipendente
- [Giungla audio](#): Migliaia di brani disponibili a solo 1 dollaro
- [Storyblocks](#): Offre musica, effetti sonori e jingle

E se preferite avere qualcosa di più unico, ci sono siti web come [Fiverr](#), una piattaforma online in cui i musicisti di sessione offrono i loro servizi a pagamento e possono comporre e registrare musica per voi che può essere utilizzata più volte.

Licenze musicali per le web radio: un elenco di enti regolatori

Le stazioni radio solo su Internet si tutelano utilizzando la "licenza di copertura" o "licenza ombrello". La licenza copre la vostra stazione e vi consente di suonare qualsiasi tipo di musica. Il tipo di licenza e il costo dipendono dal numero di ascoltatori, dalle ore di trasmissione e dal luogo da cui si trasmette.



Organismi di regolamentazione a livello mondiale

L'ente che rilascia le licenze per le trasmissioni radiotelevisive di ogni paese è diverso. I temi trattati e le informazioni da fornire saranno probabilmente diversi da quelli del paese vicino. Detto questo, [qui](#) trovate un elenco degli enti di regolamentazione delle licenze.

Nota: si tenga presente che alcune organizzazioni non indicano chiaramente le loro opzioni di licenza, per cui potrebbe essere necessario contattarle direttamente per ottenere maggiori dettagli.

Licenze musicali per le radio via internet in Spagna

In Spagna le licenze musicali sono regolamentate dalla **SGAE** (Sociedad General de Autores y Editores). È possibile richiedere una licenza per la musica trasmessa via internet radio cliccando [qui](#)! Consultate il sito web della SGAE e familiarizzate con le regole e la disciplina delle licenze musicali in Spagna. In Spagna, l'autore, ovvero la persona che crea un'opera, è titolare di tutti i diritti d'autore su di essa. Il diritto d'autore viene concesso automaticamente, al momento della creazione dell'opera (senza alcuna formalità necessaria per la tutela). Il diritto d'autore consiste in diritti morali ed economici. Una violazione del diritto d'autore (e dei diritti correlati) si verifica quando l'opera (registrazione, esecuzione, trasmissione, fotografia) viene utilizzata senza la previa autorizzazione del suo legittimo proprietario, in un modo che non è espressamente consentito dalla legge (per esempio, attraverso le limitazioni per la citazione e la parodia, o per scopi di informazione, insegnamento o a beneficio di persone disabili).

Licenze musicali per le radio via internet in Italia

Il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBAC) – Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali è l'autorità responsabile delle questioni relative al copyright. Un'opera protetta da copyright è offerta legalmente su Internet solo se il suo proprietario ha dato agli utenti e/o ai fornitori di contenuti online il permesso di utilizzare la sua opera. L'esistenza di permessi legati al diritto d'autore può essere determinata verificando se il modello di distribuzione digitale scelto dal titolare del diritto d'autore è senza scopo di lucro o a scopo di lucro. Ad esempio, molte opere protette dal diritto d'autore oggi sono legalmente fornite online gratuitamente con licenze di contenuti aperti (come quelle offerte da Creative Commons). In Italia i costi di licenza per le radio su Internet variano a seconda del tipo di radio:

Amatoriale, istituzionale o commerciale

Per una radio internet amatoriale in Italia, si dovrebbe pagare:

Musica trasmissione	SIAE	LEA	SCF	DIRITTO	Totale
*					
Fino al 25%	€ 634,4	€ 58,56	€ 485,56	€ 54,90	€ 1233,42
Dal 26% al 75%	€ 488,00	€ 58,56	€ 485,56	€ 82,35	€ 1114,47
Oltre il 75%	€ 488,00	€ 58,56	€ 485,56	€ 109,80	€ 1141,92

Licenze musicali per le radio via internet a Cipro

A Cipro le licenze musicali sono regolamentate dalla CRTA (Cyprus Radio Television Authority). Consultate il sito web della CRTA e familiarizzate con le regole e la disciplina delle licenze musicali a Cipro. Secondo la legge cipriota, la tutela del diritto d'autore è garantita agli autori di opere originali, ai produttori di film e registrazioni sonore e agli organismi di radiodiffusione, mentre la tutela dei diritti connessi è garantita ad artisti, interpreti ed esecutori. Secondo la legislazione cipriota sul diritto d'autore, i produttori di registrazioni sonore e di film, così come gli organismi di radiodiffusione, sono tutelati come autori. La legge cipriota sul diritto d'autore riconosce come titolari di diritti connessi solo gli interpreti e gli esecutori.

Licenze musicali per le radio via Internet nella Repubblica Ceca

Nella Repubblica Ceca, **l'autore e l'esecutore possono essere solo persone fisiche**. Il potenziale conflitto tra interessi pubblici più ampi (interesse alla diffusione delle opere e alla loro disponibilità al pubblico) e gli interessi del singolo autore o degli autori (interesse alla tutela dei diritti dell'autore, interesse all'uso dell'opera con il consenso dell'autore e interesse a un'equa remunerazione per l'uso delle opere) è risolto nella legge ceca sul diritto d'autore dalle eccezioni e dalle limitazioni del diritto d'autore che, in alcuni casi specifici, consentono al pubblico in generale di utilizzare le opere senza il consenso dell'autore. Il **sistema ceco del diritto d'autore non prevede una regola generale di "fair use"**. Non è necessaria alcuna forma di registrazione per ottenere la protezione del diritto d'autore nella Repubblica Ceca. La legge ceca sul diritto d'autore protegge qualsiasi opera letteraria o scientifica o qualsiasi altra opera d'arte. L'opera di un autore può essere utilizzata 1) in base a un contratto di licenza stipulato con il relativo titolare dei diritti; 2) in base alle disposizioni della Legge ceca sul diritto d'autore nel caso di licenze obbligatorie (eccezioni e limitazioni); 3) in relazione alla protezione limitata dei diritti morali, cosiddetta opera di pubblico dominio (si tratta di un'opera per la quale la protezione del diritto d'autore è già scaduta). La possibilità di utilizzare citazioni è limitata alle condizioni rigorose stabilite dalla **legge ceca sul diritto d'autore**. Se l'opera è disponibile su Internet, deve essere disponibile in conformità alle disposizioni di legge. Poiché è difficile distinguere la natura e la legalità dei vari servizi che offrono opere, è **necessario prestare attenzione**. Il modo migliore per ottenere informazioni sulla natura di un'opera, e anche su un servizio, è quello di **contattare le organizzazioni che si occupano della gestione collettiva dei diritti o della protezione di un particolare tipo di opera** (organizzazioni antipirateria). Queste organizzazioni e società di gestione collettiva dei diritti nella Repubblica Ceca includono la **Business Software Alliance (BSA)**; l'**Associazione Nazionale Ceca della Federazione Internazionale dell'Industria Fonografica (CNS IFPI)**; l'**Unione Anti-Pirateria Ceca (CPU)**; la **Dilia - Agenzia per il Teatro, la Letteratura e gli Audiovisivi** e l'**OSA - Unione degli Autori per i diritti sulle opere musicali**. Alcuni siti web forniscono anche un elenco di servizi digitali legali che i clienti possono visitare. I clienti possono visitare (nel caso della musica), ad esempio, il seguente sito web: www.pro-music.org.

Licenze musicali per le radio via internet in Polonia

Il **diritto d'autore copre sia i diritti economici che quelli morali dell'autore**. I diritti economici sono una forma di diritti di quasi-proprietà: sono limitati nel tempo e possono essere trasferiti dall'autore ad altri individui come qualsiasi altra proprietà (in Polonia è necessario un contratto scritto). I diritti economici possono anche essere concessi in licenza da un titolare a terzi (**in**



Polonia, un contratto scritto per la licenza del diritto d'autore è richiesto solo per una licenza esclusiva). Il livello di protezione del diritto d'autore in Polonia è simile a quello di altri sistemi giuridici e sostanzialmente uguale a quello di altri Stati membri dell'UE. La Polonia ha implementato tutte le direttive europee sul copyright. I termini e le regole di base del diritto d'autore e della protezione dei diritti correlati sono gli stessi in tutto il mondo grazie ai trattati internazionali firmati nel campo del diritto d'autore, anche se le regole specifiche, le eccezioni e le limitazioni possono differire in alcuni Paesi. **Secondo la legge polacca, il fatto di non sapere che un'opera proviene da una fonte illegale non comporta automaticamente l'assenza di responsabilità per violazione del copyright.** In generale, né lo streaming né il download sono illegali se provengono da una fonte legale. Non si viola il copyright quando si guarda un film in streaming da una fonte legale. In questo caso si accede solo all'opera e non avviene alcun atto di riproduzione (pertanto, non è necessario il consenso del titolare dei diritti).

Esercizio di gruppo

Riunitevi con il vostro gruppo nazionale di insegnanti e cercate di scoprire insieme i costi della licenza per la vostra web radio a scuola, considerando il numero di potenziali ascoltatori, il numero di podcast e di musica da programmare in un mese. Provate anche a immaginare un programma giornaliero tipico per la vostra web radio scolastica. Avete un'ora di tempo per redigere il programma giornaliero e i costi legati alla trasmissione di musica con e senza licenza.



Se volete saperne di più:

- https://europa.eu/youreurope/business/running-business/intellectual-property/copyright/index_en.htm#%3A~%3Atext%3DNobody%20apart%20from%20you%20has%2Ca%20work%20of%20joint%20authorship
- https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_radio_licensing
- <https://radio.co/blog/do-i-need-a-license-for-internet-radio>
- https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/web/observatory/faq-es#faqanchor_ES
- <https://www.wra.it/costi-web-radio/>