

INCLUDEART

IncludeArt

Kit de formación para profesores



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



This material is published under a CC BY NC 4.0 license. The IncludeART materials are classified as Open Educational Resources (OER) and can be freely (without permission of their creation): download, used, reused, copied, adapted and shared by users, with information about the source of

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





IncludeArt

Número de proyecto: 2022-1-E501-KA220-SCH-000088779



Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los socios en el proyecto y no refleja necesariamente las opiniones de la Unión Europea.





Contenido

INCLUSIÓN	6
La idea	6
De la separación a la integración.	6
Inclusión	7
Inlcusión en la escuela	8
Si desea leer más:	11
COMUNICACIÓN	12
Las vías de comunicación	12
Las redes sociales y su importancia	14
¿Por qué es importante la comunicación entre generaciones?	17
Noticias falsas	21
Cómo construir comunicar a través de la radio	25
Si desea más información:	26
TECNICISMOS	28
Tecnologías de la información	28
Explorar el software de grabación y difusión	29
Principios de ingeniería de sonido	34
Solución de problemas comunes de audio	35
Planificación y guión de un podcast	35
Creación de vídeos cortos y gráficos	37
Uso de las redes sociales para la promoción de contenidos	40
Si desea más información:	42
LICENCIAS	44
Derechos de autor	44



Licencias de radio por Internet	44
¿Cómo se configura una radio web desde el punto de vista legal?	45
Licencias de música para radio web - música gratis	46
Licencias musicales para la radio web: lista de organismos reguladores	46
Organismos reguladores de todo el mundo	46
Licencias musicales para la radio por Internet en España	47
Licencias musicales para la radio por Internet en Italia	47
Licencias musicales para la radio por Internet en Chipre	48
Licencias musicales para la radio por Internet en la República Checa	48
Licencias musicales para la radio por Internet en Polonia	49
Si desea saber más:	

Inclusión

La idea

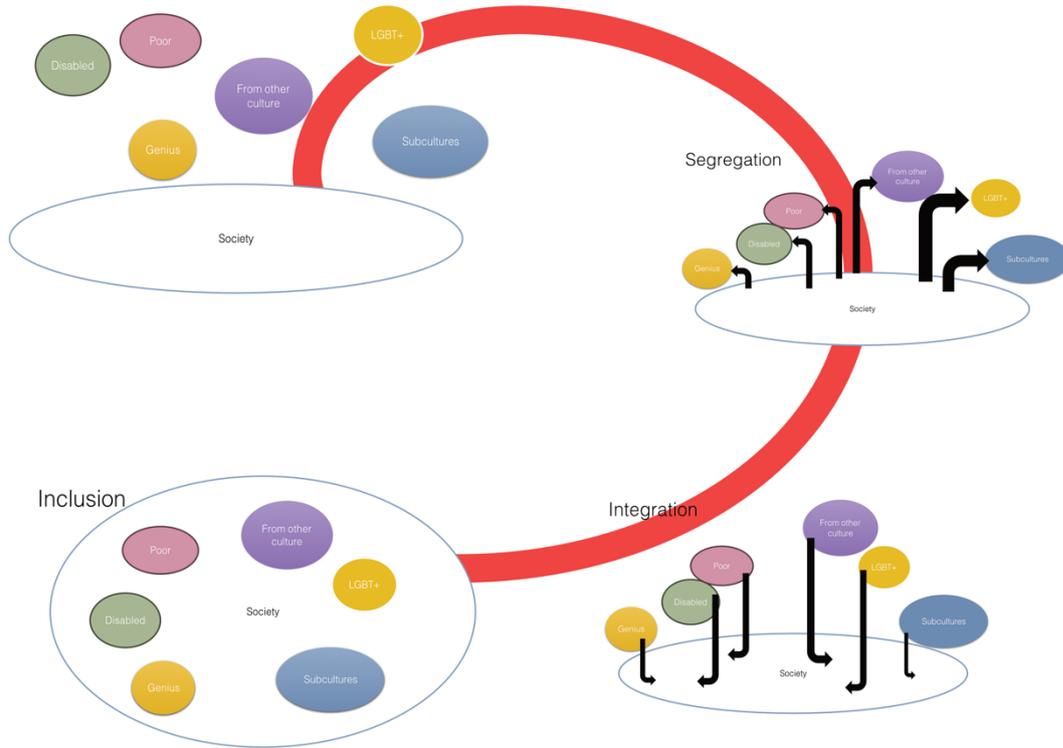
La idea de inclusión en su sentido más amplio tiene raíces que se remontan a siglos atrás en diversas culturas, sociedades y disciplinas. Sin embargo, el término "inclusión", tal y como se entiende hoy en día, especialmente en contextos como la educación, la justicia social y los derechos de los discapacitados, tiene un origen histórico más reciente.

Tras la Segunda Guerra Mundial, el Movimiento por los Derechos Civiles en EE.UU. sentó las bases para otros movimientos basados en los derechos, incluido el impulso de los derechos de los discapacitados. En 1948, la ONU proclamó la Declaración de los Derechos Humanos, que supuso un gran paso, ya que la idea de ser iguales ante las leyes y los logros de la civilización dejó de ser una idea válida y se convirtió por fin en objeto de derecho internacional. Sin embargo, las condiciones para la plena aplicación de la Declaración estaban aún lejos de garantizarse. Era obvio que, para ello, la idea de "mainstreaming" debía popularizarse en la educación. Y así fue. Esto significaba que los alumnos con discapacidades eran ubicados en aulas de educación general al menos durante parte del día. El concepto de inclusión empezó a ganar adeptos. A diferencia del mainstreaming, que podría haber colocado a los alumnos en aulas generales sin los apoyos necesarios, la inclusión hacía hincapié en la importancia de apoyar a todos los alumnos en entornos de educación general.

La inclusión es ahora un tema dominante en los discursos internacionales sobre derechos humanos. Esto es evidente en marcos como la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) de 2006. Hoy en día, la inclusión va más allá de la discapacidad y abarca la raza, el género, la etnia, la orientación sexual, el estatus socioeconómico, etc., especialmente en los debates sobre diversidad y equidad.

De la separación a la integración.

La sociedad suele crear normas sociales que se basan en muchos factores culturales. Las hay que proceden de la estratificación económica, las hay que vienen dictadas por las tradiciones, la religión, etc. En una sociedad así, se forma la llamada corriente dominante, pero también pequeños grupos minoritarios, que la mayoría de las veces permanecen al margen de la mayoría, y en muchos casos son excluidos de ella. Desde los discapacitados, pasando por las minorías sexuales, hasta las minorías étnicas (judíos, gitanos, minorías nacionales).



Se creó la idea de integración, que pretendía incluir a estos grupos en la mayoría de la sociedad. Pero la idea de integración tiene sus puntos débiles.

1. Para integrar a alguien, primero hay que dividir los grupos en los que se van a integrar y los que no. Esta división requiere una clasificación cuyos criterios son muy controvertidos. Además, se trata de una idea que surge simplemente de dividir a las personas.
2. La integración supone que la mayoría decide los criterios de división, pero también el curso, el grado y el alcance de la integración. La mayoría de las veces, sin pedir en absoluto la opinión de la minoría.
3. ¿Qué pasa si alguien no quiere integrarse, especialmente en los términos propuestos por la mayoría?

Por eso la idea de integración, aunque es un gran paso en la dirección correcta, no es suficiente.

Inclusión

El sesgo de la inclusión radica en un entorno sin estigmas. No se trata de dividir a las personas en función de factores como sus capacidades, el color de su piel, su país de origen o su estatus social. En la idea de integración todos son bienvenidos y todos tienen posibilidades de participar en la sociedad.

Inclusión en la escuela

Hay tres ámbitos principales en los que se puede poner en práctica la inclusión: las necesidades especiales, el multiculturalismo y las condiciones socioeconómicas. Esto se debe a los principales factores de exclusión del entorno escolar. Sin embargo, también hay que tener en cuenta que habrá más, dependiendo de muchos factores como: la edad, la estructura social, el tipo de escuela, etc. Por ejemplo en el caso de la escuela secundaria perteneciente a algunos grupos subculturales, ser homosexual o no binario puede ser también un factor de exclusión. Por eso el núcleo de la inclusión en la escuela es crear una escuela que sea segura, que acepte a todo el mundo y que sea solidaria.

La inclusión desde la perspectiva de las necesidades especiales

Esto requiere un modelo en el que los alumnos con necesidades especiales pasen la mayor parte o la totalidad de su tiempo con alumnos sin necesidades especiales (de educación general). La idea subyacente es que los alumnos con discapacidades puedan recibir las mismas experiencias y oportunidades educativas que los alumnos sin discapacidades.

Inclusión en un entorno multicultural:

Garantiza que los estudiantes de diversos orígenes culturales, étnicos y lingüísticos se integren y valoren dentro del sistema educativo. Es algo más que colocar a estudiantes diversos en un aula; se trata de crear un entorno en el que todos los estudiantes se sientan respetados, implicados y valorados. La inclusión multicultural en la educación consiste en reconocer, respetar y valorar la diversidad. Significa comprender que cada alumno aporta un bagaje cultural único, y que esta diversidad puede ser un punto fuerte. Al integrar perspectivas y orígenes diversos, los alumnos están mejor preparados para el mundo globalizado y se les enseñan los valores del respeto, la comprensión y la aceptación.

Inclusión desde la perspectiva socioeconómica

Cuando se consideran las condiciones económicas, la inclusión adquiere una importancia vital para garantizar que los alumnos de todos los entornos socioeconómicos tengan el mismo acceso a una educación de calidad y a las mismas oportunidades. La inclusión garantiza que los alumnos de entornos económicamente desfavorecidos tengan el mismo acceso a los recursos, las oportunidades y las actividades extraescolares que sus compañeros más acomodados. Las escuelas que practican la inclusión tienen más probabilidades de distribuir los recursos equitativamente entre todos los alumnos. La inclusión de alumnos de diversos orígenes económicos puede enriquecer el entorno de aprendizaje. Los alumnos están expuestos a diferentes perspectivas, experiencias y valores, lo que fomenta el respeto y la comprensión mutuos. Esta exposición puede preparar a los alumnos para un mundo cada vez más diverso y globalizado.

A pesar de sus ventajas, la inclusión económica en las escuelas no está exenta de dificultades. Se necesitan recursos como profesores bien formados, infraestructuras y sistemas de apoyo para garantizar que los alumnos de todos los orígenes económicos reciban la atención y el apoyo que necesitan. A veces, las escuelas de zonas económicamente

desfavorecidas pueden carecer de estos recursos, lo que puede afectar a la calidad de la educación. También los gobiernos desempeñan un papel crucial en la promoción de la inclusión en las escuelas. Puede ser mediante políticas que promuevan una distribución equitativa de los recursos, becas o ayudas económicas para los alumnos desfavorecidos, o programas de formación para los profesores.

Para crear un entorno integrador, es fundamental recordar que:

1. Los centros escolares deben garantizar que todos los alumnos se sientan seguros, tanto emocional como físicamente. Esto implica contar con políticas estrictas contra el acoso, sistemas de apoyo y garantizar que cualquier incidente de racismo o discriminación se trate con prontitud.
2. Para ser realmente inclusivos, los planes de estudios pueden necesitar ajustes. Tienen que centrarse en el alumno, en función de sus necesidades y capacidades.
3. Dé a los alumnos la oportunidad de tomar la iniciativa. No impongas las normas, mejor hazlas con los alumnos.

Solemos decir que las capacidades académicas están relacionadas con la inteligencia matemática, lógica o lingüística. Según esto, dividimos injustamente a los estudiantes en mentes científicas y humanísticas. Mientras tanto, cada uno de nosotros tiene capacidades diferentes. Según los conceptos de Gardner, hay muchos tipos de inteligencia y cada uno de nosotros tiene uno. Mira el diagrama e intenta encontrar lo que más te gusta hacer. Haz un ejercicio con tus alumnos: que ellos también busquen sus propias habilidades, porque al fin y al cabo: ¡todos somos capaces!





Si desea saber más:

- <https://www.unicef.org/education/inclusive-education>
- <https://www.readingrockets.org/topics/articles/10-reasons-inclusive-schools>
- <https://resilienteducator.com/classroom-resources/inclusive-education/>
- <https://inclusiveschools.org/>

Comunicación

Las vías de comunicación

Comunicación verbal

Se produce cuando hablamos con otras personas. Puede ser cara a cara o a través de cualquier tipo de tecnología (teléfono, portátil, ...). Durante la comunicación a través de la tecnología, se utilizan plataformas de comunicación. Puede ser Skype, Zoom o MS Teams.

Hoy en día utilizamos más tipos de comunicación. El primero es informal, como charlar con un amigo. Otro tipo es más formal, como el que se utiliza durante una reunión programada.

Cualquier tipo de comunicación, ya sea informal o formal, no se limita a las palabras. También tiene que ver con la complejidad de esas palabras, cómo las juntamos o qué entonación utilizamos (tono, cadencia, altura, etc.) al hablar. Y la comunicación no verbal está estrechamente relacionada con la comunicación cara a cara.

Comunicación no verbal

Lo que hacemos con el cuerpo al hablar es a veces más importante que las propias palabras. La comunicación no verbal consiste en expresiones faciales, contacto visual, movimientos de las manos, postura y también tacto.

Por ejemplo, cuando mantienes una conversación con tu jefe sobre tu petición de que te suba el sueldo, es importante que prestes atención no sólo a sus palabras, sino también a la comunicación no verbal. Él o ella puede estar de acuerdo con tu idea de forma verbal, pero en la no verbal, puede seguir evitando el contacto visual, suspirar, etc. Son aspectos que indican algo más de lo que oyes de su boca.

Comunicación escrita

Ya sea un correo electrónico, un informe, un post de Facebook, un Tweet o cualquier otra cosa, todas las formas de comunicación escrita tienen el mismo objetivo de difundir información de forma clara (incluso ese objetivo a menudo no se consigue). Una mala redacción del escritor suele llevar a la confusión de los destinatarios. Hay que tener en cuenta que las frases mal construidas y los errores por descuido hacen quedar mal al escritor. Además, el escritor debe asegurarse de que el contenido del mensaje es algo que quiere promover y con lo que quiere que se le asocie durante más tiempo.

Escuchar



La escucha activa es quizá uno de los tipos de comunicación más importantes. Si no somos capaces de escuchar a la persona que está sentada frente a nosotros, no podremos relacionarnos eficazmente con ella. Por ejemplo, durante una negociación es necesario escuchar las necesidades del oponente. Sin escuchar, es imposible llegar a una conclusión satisfactoria.

Comunicación visual

Hoy en día nuestra sociedad está llena de comunicación visual sin darnos cuenta. En algunos hogares la televisión está encendida todo el día. Facebook está lleno de memes, vídeos e imágenes. Instagram es una plataforma sólo de imágenes y los anuncios nos buscan casi por todas partes. La visualización se utiliza en el marketing, la venta, la enseñanza, en todas partes... A veces, incluso la simple conversación en una plataforma de comunicación en línea se realiza únicamente mediante imágenes (pegatinas, gifs, ...). La importancia de la comunicación visual es enorme hoy en día porque utilizamos imágenes y vídeos para transmitir un significado, para comunicar un mensaje al mundo que nos rodea.

COMMUNICATION: an overview

“ Communication is a process of exchanging information, ideas, thoughts, feelings and emotions through speech, signals, writing, or behaviour. ”

In the communication process, a sender (encoder) encodes a message and then using a medium/channel sends it to the receiver (decoder) who decodes the message and after processing information, sends back appropriate feedback/reply using a medium/channel.

To think about communication is to take a **big step back and examine everything** else - because without communication, nothing else could exist.

4 TYPES OF Communication

- 1. Verbal Communication**
Messages are transmitted verbally.
Example - face-to-face conversation.
- 2. Nonverbal Communication**
Messages are wordless.
Example - body language.
- 3. Written Communication**
Messages are transmitted via words.
Example - letters, emails, reports and articles.
- 4. Visual Communication**
Messages are transmitted via images.
Examples - photography, posters, television.

55% of the meaning in our words is derived from facial expressions, 38% is in how the words are said and 7% is in the actual words spoken.

Words are processed by our short term memory where we can only retain about seven bits of information at a time. This is why we have seven digit phone numbers.

Images go directly into long term memory, where they are indelibly etched. It is easier to show a circle than to describe one.

Designed by: 3103 Communications

Communication

It's not just what we say!

Often when we use the word communication we mean talking. Talking *of* people is not the same thing as talking *with* people. Communication is more than just the words we say.

7% Is communicated by the words

38% Through certain vocal elements such as inflection or tone

55% Is nonverbal elements including facial expression, gestures and posture

93% Is nonverbal (based on the numbers above)

Communication only occurs once we are sure that the message we intended to send has been received by the person(s) we wanted to hear it. Here are some components of communication that sometimes get overlooked:

- Content**: Refers to the actual words or symbols we learn to speak with. For example soda is called pop, coke, or soda in different areas.
- Context**: Is the way you deliver your message, including facial expression, excitement level, eye contact and tone of voice.
- Perception**: Is a person's 'perspective' which involves many factors such as environment, self-experience and culture.
- Reception**: Is refers to what kind of emotional state the receiver is in at the moment. For example if you two just had a terrible fight maybe its not the best time to give feedback about a work issue.

So how do you know if you've communicated - or 'been heard'? Check-in! Ask! Feedback loops are very important. It's okay to ask questions and doing so often prevents many miscommunications.

Sender → Message → Receiver

We encourage you to take a look at our other communication resources on www.fobresources.com.

Las redes sociales y su importancia

Hoy en día todo el mundo tiene un perfil en alguna plataforma de redes sociales. Las personas influyentes y las pequeñas empresas están en Instagram o Facebook, los adolescentes en Tik-Tok y las grandes empresas y los solicitantes de empleo en LinkedIn. Las redes sociales son el primer medio que se les ocurre a las personas cuando buscan ampliar sus conexiones con otras personas.



Las redes sociales, si se utilizan con inteligencia, pueden aportar mucho éxito a las personas y a las empresas. Es la mejor forma de contacto directo con el grupo objetivo al que una persona u organización quiere llegar. En el siguiente capítulo se exponen algunos aspectos que muestran la importancia de los medios sociales en el mundo actual.

Importancia de las redes sociales para las personas

Mantenerse en contacto con la gente

Ahora, en una época tan moderna y rápida, es casi imposible reunirse todos los días con todos los amigos y familiares. Pero enviarles un breve mensaje preguntándoles por su día o compartiendo el éxito o la mala suerte de uno mismo es una forma de seguir manteniendo un contacto saludable con los allegados. Las redes sociales son un medio eficaz para salvar esta brecha de comunicación.

Encontrar personas con la misma opinión

En nuestra vida cotidiana no tenemos por qué estar rodeados de personas que opinan siempre lo mismo que nosotros. En las plataformas de las redes sociales la gente puede compartir con seguridad sus opiniones, ideas y encontrar personas que piensen igual.

Entretenimiento

Las redes sociales no son sólo trabajo, comunicación y construcción de marcas. A veces se necesita un poco de diversión después de una larga jornada laboral. Las redes sociales ofrecen un mundo infinito de memes, noticias, vídeos y otras cosas divertidas. Esta parte de las redes sociales permite a la gente descansar de su ajetreada vida.

Top 9 Benefits Of Social Media

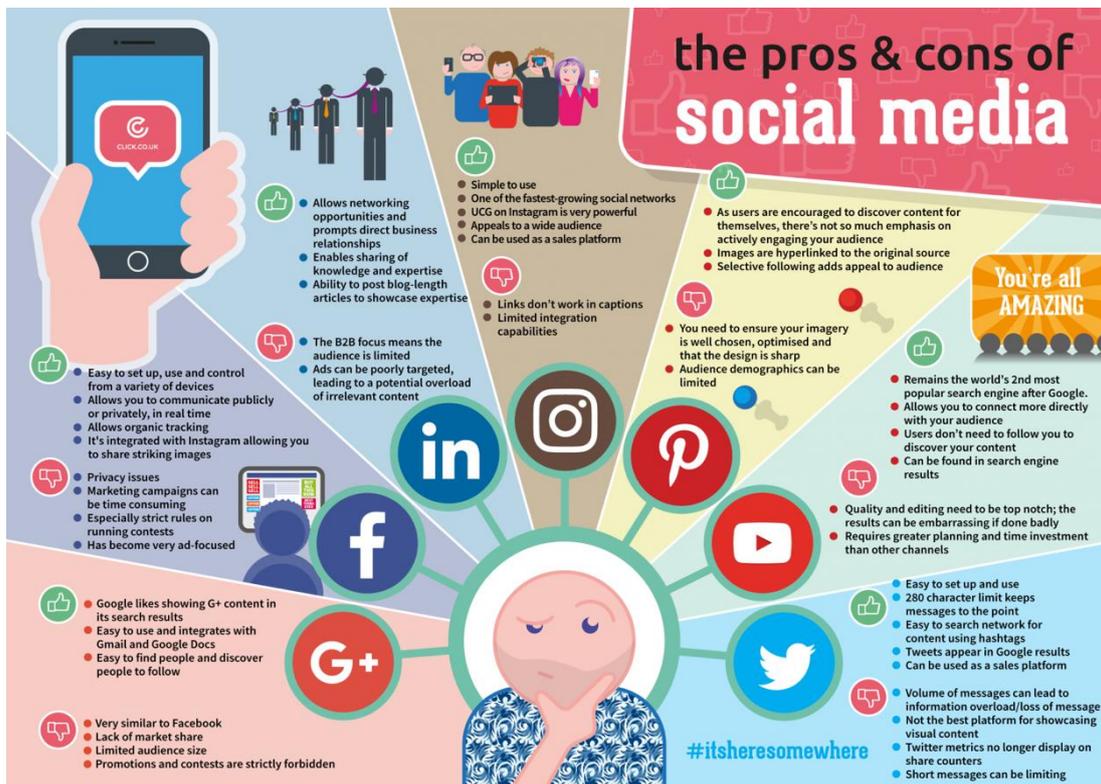


Benefits Of Social Media

- Miscellaneous Benefits**
It is not only relating the companies to the consumers. However, it also connects the people with other people.
- Benefit for students**
Social media sites and application target the students. The reason is they use these platforms more than other people.
- Benefit for small business**
The Small business holder is the most important consumer of social media. Business holder is use it to know their business scope in the market.
- Benefit for news media**
Currently, Social media is the new source of news. For gaining the attention of the people, they use social platforms. On Social media, there are more than 1000 of news websites.
- Benefit for politicians**
Politicians are using social media to associate with persons. With the social media, they alert and telling the persons about the facilities and importance of the campaign.
- Benefit for Government**
In every Nation, there are lots of number divisions in every government. These division examples are income tax division, Sale tax division, transportation division and so on.
- Benefit for Teachers**
Teacher and professor is the very affecting user of social media sites. They use it to search learning topic.
- Benefit for digital marketing companies**
Digital marketing companies are given facility of social media marketing to small business. Digital market companies generate valuable content.
- data analysis expert**
For market research, social media is one of the most important platforms. Every person use it for education, advertising, shopping and for taking judgment.

www.ownlydigital.com

the pros & cons of social media



Pros:

- Simple to use
- One of the fastest-growing social networks
- UGC on Instagram is very powerful
- Appeals to a wide audience
- Can be used as a sales platform
- Allows networking opportunities and prompts direct business relationships
- Enables sharing of knowledge and expertise
- Ability to post blog-length articles to showcase expertise
- Easy to set up, use and control from a variety of devices
- Allows you to communicate publicly or privately, in real time
- Allows organic tracking
- It's integrated with Instagram allowing you to share striking images
- Privacy issues
- Marketing campaigns can be time consuming
- Especially strict rules on running contests
- Has become very ad-focused
- Google likes showing G+ content in its search results
- Easy to use and integrates with Gmail and Google Docs
- Easy to find people and discover people to follow
- Very similar to Facebook
- Lack of market share
- Limited audience size
- Promotions and contests are strictly forbidden

Cons:

- Links don't work in captions
- Limited integration capabilities
- The B2B focus means the audience is limited
- Ads can be poorly targeted, leading to a potential overload of irrelevant content
- As users are encouraged to discover content for themselves, there's not so much emphasis on actively engaging your audience
- Images are hyperlinked to the original source
- Selective following adds appeal to audience
- You need to ensure your imagery is well chosen, optimised and that the design is sharp
- Audience demographics can be limited
- Remains the world's 2nd most popular search engine after Google.
- Allows you to connect more directly with your audience
- Users don't need to follow you to discover your content
- Can be found in search engine results
- Quality and editing need to be top notch; the results can be embarrassing if done badly
- Requires greater planning and time investment than other channels
- Easy to set up and use
- 280 character limit keeps messages to the point
- Easy to search network for content using hashtags
- Tweets appear in Google results
- Can be used as a sales platform
- Volume of messages can lead to information overload/loss of message
- Not the best platform for showcasing visual content
- Twitter metrics no longer display on share counters
- Short messages can be limiting

You're all AMAZING

#itsheresomewhere

¿Por qué es importante la comunicación entre generaciones?

La comunicación entre generaciones es un componente vital para el buen funcionamiento de la sociedad y la construcción de relaciones interpersonales sólidas. Es un puente que conecta el pasado, el presente y el futuro de la sociedad. Facilita la transferencia de conocimientos, la tutoría, el entendimiento mutuo y la colaboración, contribuyendo a una sociedad más fuerte y cohesionada en la que todas las generaciones puedan prosperar y aprender unas de otras.

¿Cómo podemos fomentar esa comunicación intergeneracional?

Existen diferentes estrategias para abordar esta brecha generacional:

1. **Promover la educación intergeneracional:** Establecer programas educativos en los que participen personas de distintas generaciones. Esto puede incluir proyectos en las escuelas en los que participen estudiantes y adultos mayores compartiendo conocimientos y experiencias.

2. **Crear espacios de diálogo:** Organizar debates o discusiones en los que personas de distintas generaciones puedan expresar sus puntos de vista sobre temas relevantes. Estos espacios permiten intercambiar ideas y fomentan el entendimiento mutuo.

Organiza tertulias literarias en las que participen alumnos y mayores. Elige un libro para leerlo y comentarlo juntos. La literatura puede servir de punto de partida para conversaciones significativas sobre temas universales.

3. Superar la brecha generacional mediante un **lenguaje persuasivo** es un enfoque eficaz para fomentar el entendimiento y la colaboración entre edades diferentes.

Existen varias formas de lenguaje persuasivo:

- a) *Escuche activamente:* Antes de hablar, escuche atentamente las preocupaciones y perspectivas de personas de distintas generaciones. Esto te permitirá ajustar tu mensaje para abordar sus preocupaciones y objetivos.
- b) *Evite el lenguaje técnico o la jerga generacional:* Asegúrese de que su mensaje es claro y accesible para todas las edades, evitando el uso de terminología técnica o jerga que pueda no ser entendida por todos.
- c) *Adapte su tono y estilo:* Adapta tu tono de comunicación en función del público. Por ejemplo, si te diriges a personas mayores, puede ser adecuado un enfoque más formal y respetuoso, mientras que con los más jóvenes puede funcionar mejor un tono más relajado.
- d) *Promover el diálogo intergeneracional:* Promueve conversaciones abiertas y constructivas entre generaciones. Invita a personas de distintas edades a expresar sus opiniones y preocupaciones, y demuestra un auténtico respeto por sus perspectivas.
- e) *Utiliza metáforas y analogías:* Las metáforas y analogías pueden hacer más comprensibles y persuasivos los conceptos abstractos.

- f) *Utilice testimonios personales:* Los testimonios personales pueden ser extremadamente persuasivos. Invita a personas de distintas generaciones a compartir sus propias experiencias de trabajo en común o de cómo se ha superado la brecha generacional en sus vidas. Esto añade autenticidad y credibilidad a su mensaje.
- g) *Fomente la empatía:* Pide a personas de distintas generaciones que se pongan en el lugar del otro. Puedes decir algo como: "Imagina cómo te sentirías si estuvieras en su lugar". Esto ayuda a las personas a entender las perspectivas y preocupaciones de los demás.
- h) *Utilice el poder de las preguntas retóricas:* Formule preguntas que estimulen la reflexión y destaquen la importancia de la colaboración intergeneracional. Por ejemplo: "¿No sería un mundo mejor si todas las generaciones trabajaran juntas para construir un futuro mejor?".
- i) *Utilice un tono inclusivo:* Utilice un tono que invite a todas las generaciones a participar y colaborar. Evite un lenguaje que pueda parecer excluyente o polarizador.

También existen técnicas de lenguaje escrito persuasivo que pueden utilizarse para apoyar un argumento escrito:

- a) *Pathos:* El pathos consiste en utilizar un lenguaje emocional diseñado para atraer al lector y hacerle sentir algo por ti. Por ejemplo: "Si no aumento mi paga, no podré salir con mis amigos y hacer todo lo que hacen".
- b) *Grandes nombres:* La estrategia de los grandes nombres consiste en utilizar nombres de expertos o personas conocidas que apoyen tu postura. Por ejemplo: "Papá está de acuerdo en aumentarme la paga...".
- c) *Investigación y Logos:* Estas estrategias implican el uso de estudios, datos, gráficos, ilustraciones y lógica para apoyar tu posición y tus puntos. Por ejemplo: "Como puedes ver en el gráfico circular, a mi edad la asignación media por hijo es de...".
- d) *Ethos:* La estrategia ethos de persuasión implica el uso de un lenguaje que demuestre que el escritor es digno de confianza y creíble. Por ejemplo: "Como recordará, siempre he estado dispuesto a depositar el diez por ciento de mi paga en mi cuenta bancaria, por lo tanto...".
- e) *Kairos:* Este tipo de argumento crea una sensación de urgencia sobre cómo éste es el momento adecuado para actuar. Por ejemplo: "Si hoy no me aumentan la asignación, perderé la oportunidad de...".
- f) Tienes que utilizar *combinaciones de palabras* que demuestren cuánto crees en lo que escribes:
 - Frases para ilustrar un punto: por ejemplo, específicamente, en particular, es decir, como, ya que

- Frases para presentar un ejemplo: por ejemplo, así como ejemplo, en el caso de, en otras palabras, para ilustrar
- Frases para hacer sugerencias: Para esto, teniendo esto en cuenta, para tal fin, por lo tanto...
- Frases de transición entre informaciones: Además, además de que, igualmente importante, de manera similar, como resultado, de lo contrario, sin embargo ...
- Frases para contrastar puntos: por otra parte, sin embargo, a pesar de, a pesar de, aun así, al revés, en cambio, por la misma razón...
- Frases para conclusiones y resumen: Con esto en mente, a raíz de, por esto, para esto, bien, porque, ya que, finalmente, al final, en conclusión...

4. **Promover la tutoría:** Facilitar la creación de relaciones de tutoría entre mayores y jóvenes. Los mentores pueden compartir sabiduría y experiencias, mientras que los jóvenes pueden beneficiarse de orientación y apoyo.

5. **Actos intergeneracionales:** Organice actos que reúnan a personas de distintas edades, como ferias, festivales culturales y actividades deportivas. Estos actos pueden ser lugares ideales para el intercambio y la colaboración.

Organiza juegos y actividades recreativas en las que las personas mayores pueden participar junto con los estudiantes. Juegos de mesa, deportes suaves o actividades al aire libre.

6. **Aprovechar la tecnología:** Utiliza la tecnología para conectar a personas de distintas generaciones. Los jóvenes pueden ayudar a los mayores a entender y utilizar dispositivos y aplicaciones, permitiéndoles estar conectados y comunicarse de forma más eficaz.

7. **Fomentar la narración de historias:** Anime a las generaciones mayores a compartir sus historias y experiencias vitales con los más jóvenes. Así se preserva la historia familiar y se fomenta el aprecio por las tradiciones y el pasado.

8. **Implicar a la comunidad:** Organice proyectos comunitarios que requieran la participación de personas de distintas edades. Puede tratarse de voluntariado, jardinería comunitaria o proyectos de arte público.

9. **Programas de empleo intergeneracional:** Promover la contratación y la colaboración intergeneracional en el lugar de trabajo. Esto permite a las generaciones compartir habilidades y conocimientos en un entorno profesional.

10. **Educación sobre la brecha generacional:** Promover la concienciación sobre la brecha generacional mediante programas educativos y campañas de sensibilización. Cuanto más entienda la gente la importancia de salvar esta brecha, más motivada estará para hacerlo.

11. **Las familias como modelos:** Las familias pueden ser un lugar poderoso para acabar con la brecha generacional. Fomenta la comunicación abierta y el respeto dentro de las familias, y las generaciones más jóvenes aprenderán a través del ejemplo.

12. Políticas gubernamentales: Abogar por políticas gubernamentales que promuevan la integración intergeneracional en la sociedad, como la creación de centros comunitarios intergeneracionales o programas de viviendas mixtas.

¿Cuáles son las consecuencias de fomentar la comunicación entre generaciones?

Fomentar la comunicación intergeneracional puede tener una serie de consecuencias positivas a nivel individual, comunitario y social. He aquí algunas de las consecuencias más significativas:

- Personas de todas las edades pueden **enriquecerse** interactuando con distintas generaciones. Aprenden nuevas perspectivas, adquieren sabiduría y comparten experiencias, enriquecen su comprensión del mundo y enriquecen sus vidas.
- Fomentar la comunicación intergeneracional **favorece la comprensión mutua** y reduce los prejuicios y estereotipos. Escuchándose y aprendiendo unos de otros, las personas pueden apreciar mejor las diferentes perspectivas y preocupaciones de cada generación.
- Las generaciones mayores pueden compartir sus **conocimientos y experiencias** con las más jóvenes, contribuyendo así a la transferencia de conocimientos y competencias. Esto es especialmente valioso en contextos educativos y profesionales.
- La comunicación intergeneracional **proporciona apoyo emocional** a todas las edades. Las personas mayores pueden ofrecer consejo y consuelo, mientras que las generaciones más jóvenes aportan nuevas perspectivas y energía.
- En la familia, fomentar la comunicación intergeneracional puede **mejorar las relaciones familiares** al promover una mayor comprensión y empatía entre padres, hijos y abuelos. Esto puede dar lugar a familias más unidas y armoniosas.
- **A nivel comunitario, la comunicación** intergeneracional **refuerza los lazos** dentro de la comunidad. Fomenta el sentimiento de pertenencia y unidad, lo que puede dar lugar a comunidades más solidarias y cohesionadas.
- Al interactuar con personas de distintas edades, se aprende a **tolerar y respetar** las diferencias generacionales. Esto puede extenderse al fomento de la tolerancia y el respeto en la sociedad en su conjunto.
- La colaboración intergeneracional puede **estimular la innovación y la creatividad**. La diversidad de perspectivas y experiencias puede dar lugar a soluciones más innovadoras para los problemas y retos actuales.
- **Crecimiento personal de los jóvenes:** Los jóvenes pueden beneficiarse significativamente de la interacción con personas mayores en términos de desarrollo personal. Pueden adquirir habilidades sociales, valores y perspectivas que les ayuden a convertirse en adultos responsables y comprensivos.

- La comunicación intergeneracional puede ser una poderosa **herramienta para abordar problemas sociales**, como el aislamiento de las personas mayores o la falta de oportunidades para los jóvenes. Facilita la colaboración en la búsqueda de soluciones eficaces.
- **Preservación de la cultura y la historia:** Permite transmitir tradiciones, historias familiares y conocimientos históricos de generación en generación.
- Una sociedad que fomenta la comunicación entre generaciones tiende a tener un mayor bienestar **social general**. Esto se traduce en una sociedad más cohesionada, inclusiva y equitativa.

Noticias falsas

¿Qué es y cómo se ha convertido en algo?

El desarrollo fulgurante de la World Wide Web a partir de 1990 ha avanzado significativamente en las cuestiones de cómo se comunican las personas entre sí. Los medios sociales en línea facilitan la distribución de información en tiempo real entre usuarios de todo el mundo. Al ser fáciles de usar y de bajo coste, se han convertido en la principal plataforma de interacción social e intercambio de información en línea.

Hoy en día, más de dos tercios de los adultos estadounidenses tienen acceso a canales en línea y esta cifra sigue creciendo exponencialmente. Sin embargo, con la creciente popularidad de las redes sociales en línea, Internet se ha convertido en un terreno ideal para la difusión de noticias falsas, como anuncios falsos, rumores, declaraciones políticas falsas, información engañosa y mucho más.

Hoy en día, las noticias falsas son aún más populares que los principales medios de comunicación y se utilizan para confundir a los usuarios en línea con hechos sesgados, lo que constituye una amenaza potencial para los usuarios en línea durante las actividades de Internet, como las compras en línea o las redes sociales. El tema de las noticias falsas en línea ha recibido más atención no solo por parte de los investigadores, sino también de los profesionales, especialmente tras las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016. Las noticias falsas fueron responsables del aumento de la polarización política y los conflictos partidistas durante la campaña electoral.

¿Cómo combatir las noticias falsas?

Con el fin de ayudar a los usuarios de Internet a identificar la información útil y valiosa, se ha investigado mucho sobre el establecimiento de un marco para la detección de noticias falsas en Internet. Sin embargo, es muy difícil debido a la naturaleza dinámica de las redes sociales. En concreto,

es difícil reconocer las señales veraces de las falsas, ya que las noticias falsas se escriben intencionadamente para confundir y engañar a los lectores.

Es esencial que los internautas mejoren sus propias capacidades de identificación de información falsa en línea. En la siguiente sección presentamos teorías sociales de base práctica útiles para ello.

Enfoque basado en el creador

Cada vez más investigadores creen que el papel clave en la identificación de noticias falsas no es centrarse en las afirmaciones en sí, sino en las fuentes de las noticias. Hay muchas pistas útiles que pueden ayudar a detectar las fuentes sospechosas y la posible información falsa. Por ejemplo, es posible detectar un sitio web sospechoso comprobando la propiedad léxica de la URL (nombre de dominio anómalo, como ".com.co"). A veces también es útil comprobar la sección "Sobre nosotros" o "Descargo de responsabilidad", que pueden proporcionar información útil sobre la página web.

No se detenga en el titular.

Los titulares de las noticias falsas son siempre escandalosos y llamativos para conseguir más clics y atraer la atención. El contenido de la noticia puede no tener nada que ver con el titular o incluso estar en conflicto con los hechos que se expresan en los titulares.

Consulte los recursos de apoyo

Para convencer a los lectores en línea, los autores suelen incluir muchos datos, como los conocimientos de los expertos, datos estadísticos, documentos de apoyo, referencias y enlaces externos. La web en la que estás leyendo el artículo, ¿tiene otras fuentes o es sólo texto plano?

Comprueba el sentimiento y los temas sensibles de las noticias

Normalmente, las noticias falsas juegan intencionadamente con el miedo, la simpatía, la ansiedad, etc. de los lectores. Esto significa que antes de seguir las emociones y opiniones del artículo, los internautas deben detectar el nivel de sentimiento sensible de la noticia. Además, los lectores deben preguntarse si la noticia es demasiado divertida, interesante o real para ser cierta. Por ejemplo, predecir un futuro desastre como un terremoto o una enfermedad epidémica, etc.

Enfoque basado en el contexto social: otros consejos

- Comprueba si las noticias de la misma página son fiables o no



- Compruebe la fecha de las noticias o los recursos de apoyo
- Comprueba si hay otras plataformas de noticias en línea que informen de historias iguales o similares, y cuál es su credibilidad.



HOW TO SPOT FAKE NEWS?

There are a number of things to watch out for when evaluating content online.



TAKE A CLOSER LOOK

Check the source of the story, do you recognise the website? Is it a credible/reliable source? If you are unfamiliar with the site, look in the about section or find out more information about the author.

LOOK BEYOND THE HEADLINE

Check the entire article, many fake news stories use sensationalist or shocking headlines to grab attention. Often the headlines of fake news stories are in all caps and use exclamation points.



CHECK OTHER SOURCES

Are other reputable news/media outlets reporting on the story? Are there any sources in the story? If so, check they are reliable or if they even exist!

CHECK THE FACTS

Fake news stories often contain incorrect dates or altered timelines. It is also a good idea to check when the article was published, is it current or an old news story?



CHECK YOUR BIASES

Are your own views or beliefs affecting your judgement of a news feature or report?

IS IT A JOKE?

Satirical sites are popular online and sometimes it is not always clear whether a story is just a joke or parody... Check the website, is it known for satire or creating funny stories?





Cómo construir comunicarse por radio

Hablar por la radio exige claridad, brevedad y adherencia. Los comunicados deben ser claros y precisos. Quien quiera ser locutor de radio debe recordar que la gente quiere escuchar a alguien real, no la voz generada artificialmente. Por eso, hay que presentarse y hablar con naturalidad y tranquilidad; como alguien que sabe exactamente lo que tiene que decir. También hay que evitar hablar rápido para que te entiendan bien.

En general, una voz en la radio siempre suena mejor cuando es grave. Si alguien tiene una voz aguda, debe practicar para bajarla e intentar evitar situaciones en las que suba el tono. También hay que controlar los niveles de volumen y no soltar una carcajada o bajar la voz de repente. También es importante que los mensajes sean claramente audibles, por lo que si hay dos o más personas en el estudio, no pueden hablar al mismo tiempo. sobre todo en las entrevistas, no hay que interferir en la opinión de nadie, porque se crea ruido informativo.

Para evitar que la voz suene asustada, conviene concentrarse en hablar al micrófono, sin pensar en quién y cuántas personas estarán escuchando, sino diciendo simplemente lo que hay que decir.

Si desea saber más:

Artículos

- Shu, K., Sliva, A., Wang, S., Tang, J., & Liu, H. (2017). Fake news detection on social media: A data mining perspective. *ACM SIGKDD Explorations Newsletter*, 19(1), 22-36. Xichen Zhang*, Ali A. Ghorbani (2020), An overview of online fake news: Characterization, detection, and discussion.
- Dale, R. (2017). NLP in a post-truth world. *Natural Language Engineering*, 23(2), 319-324.
- Balmas, M. (2014). When fake news becomes real: Combined exposure to multiple news sources and political attitudes of inefficacy, alienation, and cynicism. *Communication Research*, 41(3), 430-454.
- Horne, B. D., & Adali, S. (2017). This just in: Fake news packs a lot in title, uses simpler, repetitive content in text body, more similar to satire than real news. *ArXiv preprints*.
- Shu, K., Wang, S., & Liu, H. (2017). Exploiting tri-relationship for fake news detection. *ArXiv preprints*.
- Zhang, X., Lashkari, A. H., & Ghorbani, A. A. (2017). A lightweight online advertising classification system using lexical-based features. *International Conference on Security and Cryptography*, 4, 486-494. <https://doi.org/10.5220/0006459804860494>.

Fuentes de Internet

- <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-las-generaciones-en-el-mundo-flores-carpio#:~:text=El%20conocimiento%20de%20cada%20generaci%C3%B3n,entenderlas%20dependiendo%20de%20las%20generaciones.>
- <https://www.raona.com/la-brecha-generacional-la-clave-para-determinar-el-impacto-de-la-nueva-cultura-corporativa/#:~:text=La%20brecha%20generacional%20puede%20tener,puede%20generar%20malentendidos%20y%20conflictos.>
- <https://www.adecooinstitute.es/articulos/comunicacion-entre-generaciones/#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20de%20establecer%20un,tecnolog%C3%ADa%20de%20hoy%20en%20d%C3%ADa.>
- <https://www.lavanguardia.com/vivo/20201209/49880531840/5-claves-mejorar-relaciones-intergeneracionales-trabajo.html>
- <https://www.thoughtco.com/words-to-make-a-persuasive-argument-2086735>
- <https://drexel.edu/graduatecollege/professional-development/blog/2018/July/Five-types-of-communication/>
- <https://www.simplilearn.com/importance-of-social-media-in-todays-world-article>

Fotos

- <https://i0.wp.com/www.thefyi.com/wp-content/uploads/2016/12/communication.jpg?resize=736%2C1524>



- <https://i0.wp.com/fobresources.com/wp-content/uploads/2017/10/communication-basics-sm.jpg?resize=341%2C1024&ssl=1>
- <https://www.easel.ly/blog/wp-content/uploads/2020/12/how-to-spot-fake-news-infographic-2.png>
- <https://i.pinimg.com/originals/d0/0d/8d/d00d8da0660187f28d62e3d964c744c3.jpg>
- <https://i.redd.it/vkki6jnxgts21.png>

Tecnicismos

Este módulo está diseñado para dotar a los participantes de una amplia gama de conocimientos técnicos y habilidades relacionadas con la tecnología de la información, la producción de medios de comunicación y la creación de contenidos digitales. A través de este módulo, los participantes adquirirán destreza en diversos aspectos de la informática, software para grabación y radiodifusión, ingeniería de sonido, producción de podcasts, diseño de páginas web, creación de vídeos cortos, diseño gráfico y uso eficaz de las redes sociales.

Tecnologías de la información

La tecnología de la información (TI) está asociada a los sistemas informáticos, desde el hardware y el software hasta la gestión de archivos, el uso eficaz de Internet y las redes relacionadas con el tratamiento y la distribución de datos. Las TI han cambiado significativamente nuestras vidas. Hoy en día, las TI desempeñan un papel fundamental en nuestro mundo, afectando prácticamente a todos los aspectos de nuestra vida personal y profesional. En esta era de rápido florecimiento tecnológico, comprender las TI se ha convertido en una parte esencial de todos los aspectos de nuestras vidas. Forma parte de los negocios, la educación, la administración, la sanidad, etc.

En el contexto de la creación de una radio web, el dominio de las TI permite gestionar eficazmente el hardware y el software necesarios para grabar, editar y transmitir contenidos de audio. El conocimiento de las TI facilita la gestión eficaz de archivos, garantizando la organización y accesibilidad sin problemas de archivos de audio, listas de reproducción y programas de emisión. Además, el conocimiento de las TI es vital para establecer y mantener una sólida presencia en línea a través de la integración web, reproductores en línea y servicios de streaming, todos ellos componentes esenciales para el éxito de una radio web. En última instancia, los conocimientos informáticos constituyen la espina dorsal de las funcionalidades tecnológicas integrales para la creación y el perfecto funcionamiento de una plataforma de radio web.

Ventajas y desventajas de la informática.

Las ventajas de la informática son numerosas. En primer lugar, es innovadora. Las TI nos proporcionan acceso a nuevas tecnologías, herramientas y plataformas que nos ayudan a crear, compartir y colaborar en nuevas ideas y soluciones y, la mayoría de las veces, suponen un ahorro de costes. Además, desde que utilizamos las TI, somos más eficientes y consumimos menos tiempo para realizar muchas tareas rutinarias y lentas, como la introducción de datos y el mantenimiento de registros. La comunicación también es más fácil y rápida. Podemos comunicarnos en cualquier momento y lugar con quien queramos en el mundo. Para ello utilizamos muchas herramientas, como videollamadas, mensajería, reuniones con zoom, correos electrónicos, etc. Esta forma de comunicación también se ha vuelto esencial para

empresas, escuelas, socios, etc. Además, la productividad ha aumentado. ¿Por qué? Porque las herramientas de hoy en día proporcionan a los trabajadores los instrumentos esenciales para realizar su trabajo con mayor eficacia. Además, las TI mejoran la toma de decisiones, porque disponemos de herramientas que permiten recopilar, analizar y presentar datos e información en tiempo real. El uso de las TI para la toma de decisiones mejora la gestión del riesgo y el rendimiento. Y lo que es más importante, con las TI tenemos acceso ilimitado a la información y el conocimiento.

En pocas palabras, la tecnología de la información ha transformado por completo nuestra forma de vivir y trabajar. Sin embargo, como todo, también tiene desventajas. En primer lugar, los riesgos y problemas de seguridad. Como la mayor parte de la información se almacena en línea, electrónicamente, en una nube o en una unidad de disco, siempre aumenta el riesgo de que personas no autorizadas o programas maliciosos accedan a ella. A veces las consecuencias pueden ser perjudiciales. Como provocar robos de identidad, pérdidas financieras o daños a la reputación. Los ciberataques y las amenazas a la seguridad han aumentado. Además, la tecnología nos ha hecho depender de ella para todo. Algunos de nosotros somos disfuncionales sin la tecnología. También puede provocar la pérdida de puestos de trabajo debido a la automatización y la informatización. En muchos casos, las máquinas sustituyen a la presencia humana. A veces puede resultar muy caro, dependiendo de cómo se quiera utilizar la tecnología, qué métodos se empleen y, por supuesto, qué herramientas se utilicen.

Exploración del software de grabación y difusión

A través de este módulo exploraremos las herramientas esenciales para la grabación y la emisión en directo, aprendiendo a configurar entornos de grabación y a editar contenidos multimedia.

El software de grabación y difusión desempeña un papel importante a la hora de capturar, editar y compartir contenidos audiovisuales. A continuación vamos a darte algunos aspectos clave que debes explorar.

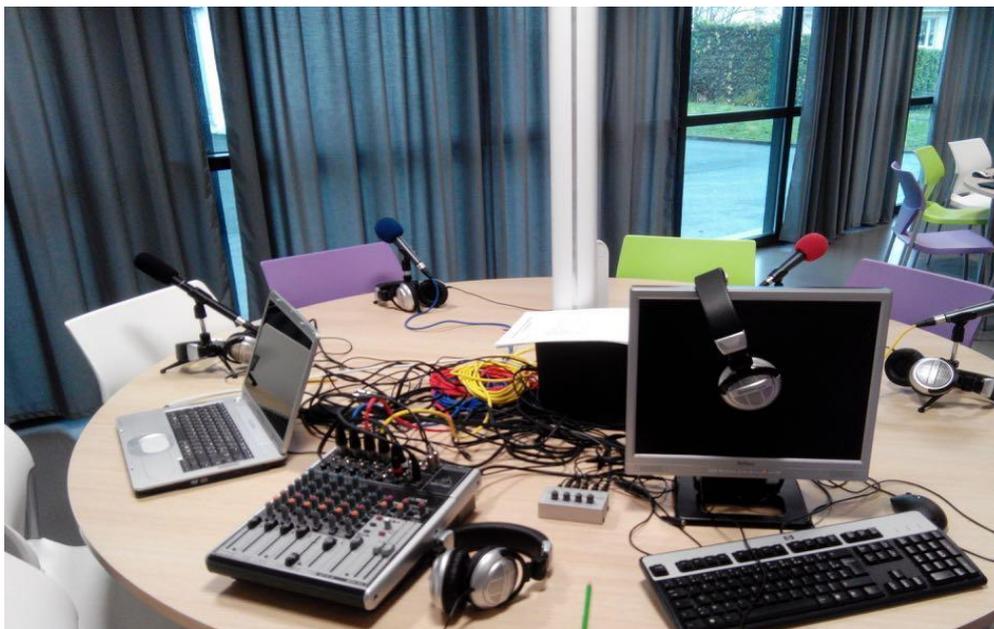
Configuración de entornos de grabación

Es importante crear un buen entorno antes de empezar a grabar. Cuando queremos hacer una grabación es mejor intentar eliminar cualquier ruido de fondo. Por supuesto, es comprensible que no tengamos un estudio de grabación en casa, pero hay algunos trucos que podemos seguir. En primer lugar, cierra las ventanas y las puertas, apaga todas las máquinas y aparatos ruidosos y, si tienes mascota, deja que esté en cualquier sitio que no sea cerca de ti. Segundo paso, debes elegir la habitación más silenciosa de la casa, pero también la que contenga más muebles. Es preferible tener cortinas, alfombras, sofás, almohadas y cosas mullidas que puedan absorber los sonidos. Una habitación vacía no es una buena opción, ya que no hay nada que absorba el sonido y produciría eco. Por ejemplo, un salón o el dormitorio

es un buen lugar para empezar a grabar, mientras que la cocina no lo es, puede ser demasiado ruidosa con los aparatos eléctricos que hay allí. También es importante contar con un buen equipo que soporte las grabaciones. Un buen portátil, o un teléfono móvil, una buena cámara y, por supuesto, un software de grabación.

Ejemplo: Preparar un espacio tranquilo para grabar una radio escolar

Imagina un rincón dedicado a las grabaciones radiofónicas en la biblioteca del colegio o en un aula vacía. Coloca cojines blandos, mantas y estanterías para absorber el eco y minimizar el



ruido exterior. Asegúrate de que la zona tenga acceso a tomas de corriente para portátiles o dispositivos de grabación. Este estudio improvisado proporciona un entorno tranquilo propicio para grabar anuncios escolares, entrevistas o segmentos de podcast.

Software de grabación

¿Qué es un software de grabación? Existen diferentes programas con los que puedes crear un estudio de sonido digital para grabar y manipular una o varias bandas sonoras.

Puedes editar pistas, aplicar efectos, emparejar vídeos, convertir y grabar en CD o DV, según el programa.

La *grabación de pantalla* puede realizarse con programas como OBS Studio, Camtasia o ScreenFlow.

Grabación de audio

Existen herramientas como Audacity, Adobe Audition o GarageBand, que sirven para grabar y editar audio, hacer podcasts y son útiles para músicos y locutores.

Aquí está el tutorial de cómo utilizar el Audacity:

<https://www.youtube.com/watch?v=yzJ2VyYkmaA>

Grabación y edición de vídeo

¿Qué herramientas necesitarías para grabar y editar vídeos?

Necesitarás un dispositivo, un ordenador o un teléfono móvil (android o iOS), una cámara, auriculares o altavoces y un software de edición de vídeo. **El software de edición de vídeo** es la herramienta que utilizarás para ajustar y hacer añadidos a los vídeos grabados que subirás al canal de distribución que elijas. Por supuesto, los teléfonos de hoy en día están perfectamente equipados con cámaras de alta resolución y edición de vídeo, sin embargo, es aconsejable que utilicemos un buen software de edición de vídeo para cumplir las normas de contenido de vídeo. Algunos programas de edición de vídeo recomendados son Adobe Premier Rush, Adobe Premiere Pro CC, Riverside, Movavi Video Editor Plus, Da Vinci y Final Cut Pro. Para la **grabación con webcam**, existen aplicaciones como Logitech Capture y ManyCam que permitirán a los usuarios capturar vídeo de alta calidad utilizando webcams, vlogging o streaming en directo.

Ejemplo: Producción de segmentos de radio con Audacity

Imagínate producir segmentos de audio informativos para la emisora de radio de tu colegio. Utiliza Audacity, un programa gratuito y fácil de usar, para grabar anuncios, entrevistas o reportajes especiales de los alumnos. Edita los segmentos grabados eliminando pausas o errores, y mejóralos con música de fondo o efectos de sonido. Guarda el contenido final para emitirlo en la plataforma de radio de tu centro.

Puedes utilizar el tutorial sobre cómo mezclar el sonido de forma fácil pero profesional aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ms6TulgccdY>

Retransmisión en directo



La transmisión en directo permite ver, crear y compartir vídeos en tiempo real, aquí y ahora. El objetivo es que empresas o autónomos promuevan y maximicen la comunicación directa con sus clientes y seguidores. Permite interactuar y llegar a más personas en todo el mundo. Para poder hacer livestream no hace falta mucho. Lo que necesitas es una buena calidad de Internet, un smartphone y una plataforma desde la que transmitir en directo. Las plataformas de retransmisión en directo más populares son Facebook Live, Instagram Live Stories, TikTok, etc. También puedes retransmitir en directo a través de Skype, Zoom o Teams, aunque normalmente se utilizan para videoconferencias de negocios.

Ejemplo: Retransmisión de actos escolares con OBS Studio

Suponga que su centro de enseñanza desea retransmitir en directo actos como debates o asambleas especiales. Utiliza OBS Studio, un software gratuito de retransmisión en directo. Retransmite en directo a través de la página web o las redes sociales de tu centro y capta la atención del público con comentarios y entrevistas en directo durante los eventos.

Aquí tienes un tutorial:

<https://www.youtube.com/watch?v=nWbJJ4RnPx8>

Ingeniería de sonido y mezcla

La ingeniería de sonido y la mezcla son procesos muy importantes en la producción de audio, ya sea para grabar música, podcasts, videoclips, películas, etc. Las técnicas de grabación y microfonía son esenciales para la ingeniería de sonido. La selección del micrófono adecuado, un buen equipo de grabación y un entorno de grabación optimizado son importantes para obtener un buen resultado sonoro.

La mezcla es un proceso en el que se toman todas las pistas grabadas y se equilibran para que suenen bien juntas. ¿Cómo lo haces? Debes ajustar los niveles, la ecualización, la compresión, la panoramización y la reverberación de cada pista.

Veamos ahora cuáles son estos términos:

1. La compresión se aplica para controlar el rango dinámico de las pistas de audio. Ayuda a mantener un nivel de volumen constante y puede añadir pegada o sustain a instrumentos y voces.
2. La ecualización es una técnica fundamental de procesamiento de audio que se utiliza para ajustar el equilibrio de frecuencias en una señal de audio. Da forma a las características tonales del audio, por lo que es una herramienta esencial en la producción musical, la grabación de audio y los refuerzos de sonido en directo.
3. La planificación consiste en colocar las fuentes de audio en el campo estéreo para crear una sensación de espacio y profundidad.
4. La reverberación es un efecto de audio que simula las reflexiones del sonido en un espacio acústico. Añade sensación de espacio y profundidad a las grabaciones de audio, haciéndolas sonar como si se hubieran grabado en entornos diferentes, por ejemplo en una sala grande, como una catedral, o en una pequeña, como un salón.

Por lo tanto, para obtener buenos resultados, debes empezar por ajustar los niveles de cada pista. Las voces y los instrumentos deben ser audibles, ni demasiado altos ni demasiado bajos. Además, ajusta el ecualizador de cada pista. A continuación, puedes experimentar con distintas frecuencias hasta que encuentres un equilibrio que te guste. Por último, puedes añadir reverberación y panoramización a cada pista. La reverberación hará que las pistas suenen más naturales, mientras que la panoramización hará que destaquen. Para poder hacer todas estas cosas puedes utilizar software. Algunos programas son demasiado caros si eres profesional, pero puedes encontrar programas gratuitos de buena calidad como Filmora, Ableton Live 10, Audacity, Adobe Audition, etc.

Ejemplo: Mezcla de contenidos de programas de radio escolares con GarageBand

Imagina crear un animado programa de radio para la comunidad escolar. Utiliza GarageBand para mezclar segmentos grabados, entrevistas y música. Equilibra los niveles de audio, aplica ecualización para mejorar la claridad de la voz y mezcla música de fondo para añadir profundidad. Crea un programa de radio pulido con transiciones fluidas y una calidad de sonido homogénea para su emisión.

Canales y programas de radiodifusión

Con el término radiodifusión nos referimos a la distribución de contenidos de audio, vídeo o datos a una amplia audiencia, normalmente a través de medios electrónicos como la radio, la televisión, los videojuegos, el teléfono tradicional o internet. Es un método para compartir información en todo el mundo. La radiodifusión puede moldear la opinión pública, proporcionar información y entretener a audiencias de todo el mundo, y evoluciona con los avances tecnológicos, ofreciendo nuevas formas de difundir contenidos y captar audiencias a través de diferentes plataformas mediáticas. Los canales de radiodifusión son plataformas o medios a través de los cuales se distribuyen contenidos de audio, vídeo o datos a una amplia audiencia. Aparte de los canales convencionales (televisión, emisoras de radio, etc.), ahora todo el mundo puede emitir a través de redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, etc. Ahora el software de radiodifusión es opcional, pero se utiliza para diversos fines, principalmente centrados en la creación, gestión y distribución de contenidos de audio o vídeo a una amplia audiencia. El software proporcionará herramientas para crear y editar contenidos de vídeo y audio para producir material de alta calidad. Si va a retransmitir en directo, un software de retransmisión le permitirá hacerlo haciendo participar a los retransmisores con su audiencia en tiempo real. Algunos ejemplos de software son Twitch Studio, OBS Project, Stream Labs Desktop, Xsplit, Vmix, LightStream, etc.

Ejemplo: Difusión de anuncios diarios a través del sitio web de la escuela

Supongamos que tu centro escolar quiere emitir anuncios diarios o noticias de última hora. Utilice el sitio web del centro como plataforma de difusión.

Principios de ingeniería de sonido

A través de este tema, nos sumergiremos en los principios del sonido, desde las técnicas de grabación hasta la mezcla y masterización de audio y la resolución de problemas comunes de sonido.

Técnicas de grabación de audio

Por grabación de audio entendemos capturar sonidos del entorno y conservarlos en un soporte de almacenamiento. Hoy en día, la mayoría de las grabaciones se realizan en un disco duro con equipos digitales como una estación de trabajo de audio digital (DAW, por sus siglas en inglés, dispositivo electrónico o software de aplicación utilizado para grabar, editar y producir archivos de audio) o una grabadora portátil. ¿Cómo se graba el sonido para obtener mejores resultados? Veamos los aspectos básicos.

Como se afirma en un párrafo anterior, para grabar sonido es imprescindible disponer de lo siguiente:

1.	1. Una fuente de sonido conectada a una interfaz de audio que pasa el audio al ordenador.
2.	2. Utiliza tu DAW (Digital Audio Workstation) para calcular el sonido de tu equipo.
3.	Micrófono: para una reproducción clara del sonido.
4.	3. Auriculares: para un control preciso del audio.

Para obtener orientación adicional sobre técnicas básicas de grabación, consulte recursos como: Tutoriales sobre técnicas básicas de grabación [de Audio-Technica](#)

Solución de problemas comunes de audio

A veces, al intentar grabar algo, mezclar o transmitir en directo, nos encontramos con problemas. La mayoría de las veces, los problemas del sistema de audio son el resultado de cables mal conectados o rotos, sonido distorsionado de los altavoces y conectividad, puede deberse al uso de un equipo incorrecto o a un mantenimiento inadecuado. También puede deberse a una configuración incorrecta del dispositivo o a un error en los controladores de audio. Por lo tanto, si quieres solucionar estos problemas debes tener más cuidado. Utiliza los dispositivos adecuados y configura los ajustes correctamente. Comprueba tus cables y tu conexión y asegúrate de que actualizas tus dispositivos o realizas el mantenimiento adecuado. Asegúrate también de que, al configurar tus sonidos de audio, seleccionas la "Fuente" correcta. De lo contrario, no podrás oír ni grabar nada.

Planificación y guión de un podcast

Esta sección tiene como objetivo guiarle en la planificación, grabación y edición de podcasts, así como proporcionarle información para publicar y promocionar los episodios de forma eficaz con el fin de atraer a un público más amplio.

Producción de podcasts

Podcast es un proceso de creación y publicación de contenidos de audio o vídeo en forma de episodios o programas en línea. Hoy en día, los podcasts son muy populares como forma de

compartir información, entretenimiento, narración de historias, promoción de un producto, publicidad, debates, etc.



Pasos clave en la producción de podcasts:

1. **Definir el tema y el público:** El primer paso para producir un podcast de éxito es entender a qué público va dirigido y adaptarlo en consecuencia. Elija temas atractivos y relevantes que coincidan con los intereses de su audiencia.
2. **Determinar el formato y el estilo del podcast:** Después, hay que decidir el formato del podcast: en solitario, copresentado, basado en entrevistas, narración de historias, grupo de discusión, etc. Mantenga un tono acorde con las preferencias y el contenido de su audiencia.
3. **Estructuración de un podcast:** Otro objetivo es que el podcast tenga una duración atractiva y concisa, de unos 30 minutos, para mantener el interés de la audiencia. Planifique el esquema del episodio, prepare las preguntas y cree guiones de los episodios para que fluyan sin problemas. Además, debes ser tú mismo cuando hagas el podcast. No intente ser otra persona, muestre su personalidad y manténgalo interesante y único.
4. **Grabación y configuración del equipo:** Cuando el contenido esté listo, puedes empezar a grabar. Para grabar, cualquiera puede utilizar un smartphone, pero es mejor que utilices y configures un equipo para podcasts de alta calidad. Los micrófonos y el software de grabación de audio son esenciales. Ajusta el nivel de grabación a -20 Db. Es mejor ajustar el nivel de grabación más bajo para evitar distorsiones: la calidad es importante. Así que presta atención a ello. Elige un espacio de grabación tranquilo con objetos mullidos (almohadas, alfombras, cortinas, etc.) para minimizar los ruidos y ecos. Para mejorar la acústica, los profesionales utilizan paneles acústicos o espuma para mejorar la calidad del sonido. Cuando utilices el

micrófono, asegúrate de mantener una cierta distancia con él y utiliza un filtro antipop para reducir los sonidos no deseados. Además, como ya hemos dicho, elige un software de grabación o DAW fiable para grabar tu podcast. Algunas opciones de software populares son Audacity, Adobe Audition y GarageBand.

5. **Postproducción y distribución:** Después, edita el audio para eliminar los errores y los sonidos de fondo, y añade música y efectos para hacerlo más interesante. No olvides añadir una intro y una outro para captar la atención de tu audiencia y hacer un final interesante. Por supuesto, añade un título interesante para despertar la curiosidad del público. Una vez terminada la creación del producto, elige una plataforma de alojamiento (en este caso utilizaremos la plataforma de radio online IncludeArt) para subirlo.

Si sigues los consejos anteriores podrás dominar tus habilidades de podcasting, podrás crear un episodio de alta calidad y llegar a un público más amplio. El podcasting se desarrolla y se hace más popular día a día, por lo que el aprendizaje y la mejora continuos son la clave del éxito.

Creación de vídeos cortos y gráficos

Esta sección proporciona información sobre técnicas de producción de vídeo, edición de vídeo y principios de diseño gráfico para crear contenidos visuales impactantes.

Técnicas de producción de vídeo

La producción de vídeo requiere una serie de conocimientos. Incluye la planificación, el rodaje y la grabación de secuencias de vídeo para películas, documentales, anuncios, contenidos en línea, etc. Hacer un vídeo tiene muchas finalidades.

Los pasos que hay que dar para hacer un vídeo son los siguientes

- 1) **Desarrollo de la idea:** En primer lugar, tienes que identificar el propósito del vídeo. Tienes que saber por qué quieres hacer un vídeo, cuál es tu objetivo, identificar a tu público y tener un plan sobre cómo quieres distribuir tu vídeo.
- 2) **Conocimientos técnicos:** Después de desarrollar tu idea de vídeo, necesitas tener algunas habilidades técnicas para poder hacer un vídeo de éxito.
 - Planifica tu vídeo creando un guión gráfico que describa la secuencia visual, los ángulos de cámara y las tomas.
 - Saber manejar una cámara. Tanto si la cámara está en tu smartphone como si es una cámara de vídeo profesional, asegúrate de que la cámara está enfocada y fija el ángulo de la cámara. Si te resulta más fácil, puedes utilizar un trípode.
 - Saber manejar la luz y colocarla en posición vertical. Incluye técnicas de iluminación natural y artificial. Las cámaras modernas suelen adaptar la luz

automáticamente, lo que facilita mucho las cosas, pero aun así asegúrate de comprobar las condiciones de iluminación.

- Asegúrate de que tu sonido sea perfecto. Aprende a utilizar micrófonos, grabadoras y técnicas de edición de audio para conseguir un sonido de alta calidad. La calidad del sonido es tan importante como la del vídeo.
- Encuentra el lugar y la ubicación perfectos para grabar tu vídeo. Si es en una habitación, asegúrate de eliminar cualquier sonido no deseado; si es en exteriores, tendrás que utilizar software de audio para mejorar la calidad del sonido.
- Utiliza un corte de salto. Un salto de corte consiste en cortar una sección de la mitad de un clip. Cuando vuelvas a ver el clip, parecerá que has saltado hacia delante en el tiempo. El software que utilices normalmente tendrá esta función (por ejemplo, Filmora). Para más información, puedes leer este artículo <https://www.instructables.com/Jump-Cut-Tutorial-How-to-Use-Jump-Cut-for-Videos/>

Edición de vídeo con herramientas informáticas

La edición de vídeo es el proceso de postproducción que consiste en ensamblar y perfeccionar las secuencias de vídeo para crear un vídeo final.

Para editar un vídeo, primero debes elegir un software de edición como Adobe Premier Rush, Adobe Premiere Pro CC, Riverside, Movavi Video Editor Plus, Da Vinci y Final Cut Pro. Puedes aprender a utilizar las funciones del software, como la edición de la línea de tiempo, las transiciones, los efectos y la corrección del color. Para editar un vídeo, también debes aprender a cortar, recortar, dividir y organizar clips para crear una narración coherente. A continuación, debes encontrar y utilizar transiciones, como cortes, fundidos, cortinillas y fundidos para pasar de una toma a otra sin problemas. También es importante aprender a aplicar efectos visuales, corrección del color y gradación del color para mejorar el aspecto y el ambiente del vídeo. En cuanto a la edición de audio, aprende técnicas como la ecualización, la reducción de ruido y la mezcla de audio para mejorar la calidad del sonido.

Principios del diseño gráfico

El diseño gráfico es una forma visual de comunicación que utiliza logotipos, símbolos, imágenes, etc. El propósito del diseño gráfico es crear elementos visuales llamativos. Adopta muchas formas, desde simples logotipos, pancartas y material impreso hasta complejos sitios web y redes sociales. Hay cuatro ramas principales del diseño gráfico: medios impresos, medios digitales, publicidad y editorial. El diseño gráfico es importante si se quiere promocionar y presentar una empresa o un producto, hacer publicidad, crear una marca, crear un evento, etc. Por lo tanto, para ser diseñador gráfico necesitas una serie de

habilidades como comunicación, organización, creatividad, habilidades técnicas y pensamiento crítico.

Veamos ahora los principios básicos del diseño gráfico:

1. **Contraste**, que se refiere a los distintos elementos de un diseño. El contraste hará que su diseño destaque. También es importante crear diseños accesibles. Un contraste insuficiente puede dificultar la lectura.
2. **Tipografía**. Deberá aprender sobre fuentes, tipos de letra, interletraje, interlineado y cómo utilizar el texto de forma eficaz en el diseño.
3. Un diseño debe tener **Equilibrio**. Los colores, la tipografía, las imágenes, las formas y los patrones deben tener un cierto equilibrio para ser llamativos y no resultar pesados. Hay dos tipos de equilibrio: simétrico y asimétrico. Los elementos de maquetación de los diseños simétricos tienen el mismo "peso", mientras que el equilibrio asimétrico utiliza elementos de distinto "peso" dispuestos en una línea que no está centrada dentro del diseño general. Por lo tanto, debe estudiar el diseño de la maquetación, las cuadrículas y las técnicas de composición para crear elementos visuales equilibrados y estéticamente agradables.
4. **Contraste y teoría del color**. Los colores desempeñan un papel importante en el diseño. Con el color podemos hacer que un diseño resulte más atractivo. Hay que entender las armonías de color, los contrastes y la "psicología" de cada color para elegir los esquemas de color adecuados para los elementos visuales. Además, cuando tenemos dos elementos opuestos, grande - pequeño, moderno - clásico, el contraste jugará un papel crucial.
5. **Edición de imágenes**. Aprende a utilizar programas que te ayudarán a editar tus imágenes.

Creación de imágenes atractivas para proyectos multimedia

Los proyectos multimedia son proyectos que combinan diversas formas de medios como texto, audio, vídeo, gráficos y elementos interactivos para ser informativos o contar una historia. Los multimedia se utilizan en muchos campos, como la educación, el entretenimiento, el marketing, etc. Para crear elementos visuales multimedia, además de conocimientos técnicos, hay que ser creativo. Para los proyectos multimedia hay que combinar la producción de vídeo, la edición de vídeo y el diseño gráfico.

Pasos clave para crear proyectos multimedia:

1.

En primer lugar, defina sus objetivos y el propósito de este proyecto, y encuentre su grupo objetivo

2.	A continuación, necesita la creación de contenidos. Debe saber qué va a utilizar. Texto, audio, vídeo, gráficos.
3.	También debes elegir una herramienta informática que te ayude a editar, grabar, etc.
4.	También es importante desarrollar sitios web interactivos con cuestionarios, menús, presentaciones multimedia, etc. que atraigan al público.

En general, para producir un proyecto multimedia, necesitas desarrollar habilidades de escritura, música y vídeo, diseño gráfico y conocimientos de programación. Además, debes elegir la herramienta de software y el hardware que vas a necesitar.

Uso de las redes sociales para la promoción de contenidos

A través de este tema, descubriremos cómo utilizar estratégicamente los medios sociales para promover contenidos, construir una sólida presencia en línea y medir el impacto de sus esfuerzos en los medios sociales.

Los medios sociales han entrado en nuestras vidas y han afectado a nuestro día a día para bien. Los medios sociales son una potente herramienta de comunicación, de creación y de intercambio de información e ideas en comunidades y redes virtuales. Las plataformas de medios sociales han ayudado a la gente a crear su empresa, hacerse conocida, hacer publicidad, abrir tiendas en línea, etc.

Las plataformas de las redes sociales se dirigen a públicos diferentes con características demográficas, intereses y comportamientos distintos. Entender cómo funciona cada plataforma permite desarrollar diferentes estrategias de marketing en redes sociales y de segmentación de contenidos.

Las plataformas de medios sociales más populares son:

Facebook Instagram Twitter/X LinkedIn Pinterest TikTok
 Snapchat YouTube WhatsApp Viber Mensajero Skype

Para promocionar tus contenidos en las redes sociales y atraer a tu audiencia debes desarrollar una serie de estrategias.

En primer lugar, tienes que elegir qué plataforma sería más adecuada para el contenido que quieres compartir. Por lo tanto, hay que hacer una breve investigación sobre



las plataformas de redes sociales y buscar dónde es más activo su grupo objetivo. Después, tendrás que crear imágenes interesantes y llamativas. Deberá utilizar imágenes, gráficos y vídeos interesantes. Normalmente, los contenidos audiovisuales suelen enganchar más a la gente. Sin embargo, la coherencia es muy importante. Debe subir contenidos con regularidad para asegurarse de que su público no le olvida. Además, tendrás que crear logotipos y kits multimedia para que la gente te identifique. Además, los hashtags isage te ayudarán a ser más visible y descubrible. También sería útil interactuar con tu público. Responde a sus comentarios, contesta mensajes o incluso haz livestream para acercarte a tu audiencia. Otra posible herramienta que te ayudará a ser más visible a través de las redes sociales es considerar la publicidad de pago. De esta forma podrás llegar a más gente y, además, podrás elegir el público al que quieres llegar. Otra ventaja de las redes sociales son las herramientas de análisis. Puedes utilizar estas herramientas para hacer un seguimiento del rendimiento de tus contenidos.

Si desea más información:

- <https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/enterprise-networks/it-information-technology-explained.html>
- <https://talentedge.com/articles/information-technology-definition-benefits-examples/>
- <https://www.educba.com/advantages-and-disadvantages-of-information-technology/>
- <https://www.iasa-web.org/archive-approach-oral-history/recording-environment>
- <https://www.easytechjunkie.com/what-is-recording-software.htm>
- <https://riverside.fm/blog/video-editing-equipment>
- <https://riverside.fm/blog/video-editing-software>
- <https://www.thinkuknow.co.uk/parents/articles/what-is-live-streaming/>
- https://iamautodidact.com/can-i-learn-audio-engineering-music-production-on-my-own/?utm_content=cmp-true
- <https://www.soundguys.com/how-to-equalize-fine-tune-your-listening-experience-16410/>
- https://filmora.wondershare.com/video/best-music-recording-software.html?psafe_param=1&gclid=CjwKCAjwyNSoBhA9EiwA5aYlBxjG-HocTsI2Ps61ZBVVm9Q_Wg9MiUqEZfc5PBeebsbr9WDpAZYV_xoCnx4QAvD_BwE
- https://help.twitch.tv/s/article/recommended-software-for-broadcasting?language=en_US#software
- <https://blog.landr.com/sound-recording/>
- <https://onsitego.com/blog/best-ro-water-purifiers-india-2020/>
- https://www.bluehost.com/blog/how-to-start-a-podcast/?utm_campaign=pmax_PPC&utm_source=googleads&utm_medium=genericsearch&channelid=P61C101S570N0B5578A2D4499E0000V292&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw10moBhDXARIsAAAYGSH0ncFYnsMYNvMkGJTvk9C1sfSjc8WMJ_5LIN2CtFMcX8hz22rTcyoaApXvEALw_wcB&gclsrc=aw.ds
- <https://riverside.fm/blog/how-to-produce-a-podcast>
- <https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/29075/12-tips-to-instantly-enhance-video-production-quality.aspx>
- <https://kartoffelfilms.com/blog/video-production-techniques/>
- <https://www.instructables.com/Jump-Cut-Tutorial-How-to-Use-Jump-Cut-for-Videos/>



- https://filmora.wondershare.com/video-editing-tips/better-video-editing.html?gclid=CjwKCAjw9-6oBhBaEiwAHv1QvFNaBHawzJN_VmbNtqaOPDfZ-aTaP7t-Nv8WafbjulioWHA-r3QeBoC1UcQAvD_BwE
- https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-graphic-design?mna=&aceid=&gclid=CjwKCAjw9-6oBhBaEiwAHv1QvO_mO4IJWKEw2CCVY0zS2kgwXRwNkKj2ZQ2fgT2mZLqmRO12-9b1whoC7i0QAvD_BwE&gclsrc=aw.ds
- <https://www.toptal.com/designers/ui/principles-of-design>
- <https://www.linkedin.com/pulse/5-basic-principles-graphic-design-you-need-know-naman-modi/>
- <https://www.geeksforgeeks.org/multimedia-projects-and-its-stages/>
- <https://www.techtarget.com/whatis/definition/social-media>
- <https://sproutsocial.com/insights/new-social-media-demographics/>
- https://blog.hootsuite.com/social-media-marketing/?gclid=CjwKCAjw9-6oBhBaEiwAHv1QvDDWfbMDp3XKoSMbfyvOvf0RYuUj9XIXOP8zDNZIFlvaScCab7R6ehoCCZoQAvD_BwE

Licencias

En este módulo encontrará información importante sobre los derechos de autor y las licencias del material, ya que la emisión presentará el trabajo artístico de otra persona.

Copyright

Cuando usted crea una obra literaria, científica y artística original, como poemas, artículos, películas, canciones o esculturas, está protegido por los derechos de autor. Nadie más que usted tiene derecho a hacer pública o reproducir la obra. En los países de la UE, los derechos de autor protegen su propiedad intelectual hasta 70 años después de su muerte o 70 años después de la muerte del último autor superviviente en el caso de una obra de coautoría.

Si crea una obra literaria, científica o artística, goza automáticamente de la protección de los derechos de autor, que comienza en el momento en que crea su obra, por lo que no necesita pasar por ningún proceso formal de solicitud. Sin embargo, es posible que tenga que avisar a otras personas de que usted es el autor de esa obra. Puede adjuntar a su obra un aviso de derechos de autor -como el texto "todos los derechos reservados" o el símbolo ©- junto con el año de creación de la obra. También puede registrar sus derechos de autor a través de un proveedor de servicios especializado, lo que puede ser útil para demostrar la existencia de su obra en un momento determinado.

Licencias de radio por Internet

Una licencia de radio por Internet es un tipo específico de [licencia de radiodifusión](#) que permite al titular explotar una emisora [de radio por Internet](#). La autoridad que concede las licencias y el número de licencias necesarias varía de un país a otro: algunos países exigen varias para cubrir diversas áreas de funcionamiento de una emisora, ^[1] y otros países no cuentan con procedimientos estrictos de concesión de licencias. Los costes de las licencias también varían en función del número de oyentes de la emisora y de otros factores, como el número de canciones reproducidas, el número de horas de emisión y si las pistas se [doblan](#) a un [sistema de reproducción digital](#).

Los derechos de licencia de la radio por Internet han sido a menudo objeto de controversia. Por ejemplo, en 1998, la aprobación de la [Ley de Derechos de Autor para el Milenio Digital](#) supuso que las emisoras de radio por Internet y [por satélite con sede en Estados Unidos](#) tuvieran que pagar cánones por separado a los artistas y a los propietarios de los derechos de autor de las grabaciones sonoras, a diferencia de las emisoras tradicionales que sólo pagaban cánones por el uso de las obras musicales subyacentes. Esto llevó a la creación del grupo de

petición SaveNetRadio.org,^[2] además de la propuesta de la [Ley de Igualdad en la Radio por Internet](#).

Los contenidos multimedia son propiedad intelectual. La normativa sobre esta propiedad difiere de un país a otro; sin embargo, la regla general es que la emisora debe poseer o tener una licencia para emitir los contenidos que están amparados por la normativa sobre derechos de autor. Los contenidos que se han publicado bajo algunas licencias de creative commons, dominio público o similares pueden emitirse sin requisitos especiales de licencia de contenidos. Sin embargo, los contenidos publicados bajo licencias [Creative Commons culturales no libres con cláusula no comercial \(NC\)](#) no pueden emitirse en streaming si la emisora de radiodifusión por Internet tiene algún tipo de publicidad, ya sea en el stream o en el sitio web de la emisora.

¿Cómo se configura una radio web desde el punto de vista legal?

Es legal montar una radio web sin ningún permiso legal si no emites música comercial o anuncios. Lo único es tener cuidado con las licencias de música si decide emitir música comercial o anuncios. Esto depende del país en el que se está iniciando ya que cada nación tiene su propio conjunto de normas y reglamentos para el funcionamiento de los portales de estaciones de radio por lo que es importante adherirse a ellos. Una vez que todo se cumpla legalmente, no tendrá que preocuparse por ello, lo único es que debe ofrecer una interfaz fácil de usar en la que uno pueda reproducir fácilmente las emisoras de radio y escuchar sus eventos favoritos, noticias, música, programas y mucho más sin ningún problema.

A diferencia de la radio terrestre, no es necesario poseer una licencia para emitir en línea. Sin embargo, si su emisora va a reproducir música comercial, tendrá que obtener una licencia para protegerse plenamente y asegurarse de que no infringe los derechos de autor de nadie. En la mayoría de los casos, los derechos de autor de una canción pertenecen al artista o al sello discográfico, que percibe los derechos de autor cuando la música se difunde en un espacio público, lo que incluye la reproducción en emisoras de radio online. Si quieres emitir música libre de derechos o radio hablada, puedes hacerlo desde tu emisora sin ningún tipo de licencia. Pero si quiere emitir los últimos éxitos, como los 40 Principales, tendrá que obtener una licencia.

Licencias de música para radio web - música gratis

Es posible difundir música libre de derechos, en el sentido de que no hay derechos de autor y puede transmitirla libremente sin pagar ningún canon al propietario ¿Hay que pagar para



utilizar música libre de derechos? Sí, tendrá que pagar un canon único que le concede una licencia para reproducir la música donde quiera, tantas veces como quiera sin más coste. Entre los sitios libres de derechos se incluyen:

- [Jamendo Música](#): Una comunidad musical independiente
- [Audio Jungle](#): Miles de pistas disponibles por sólo 1 \$.
- [Storyblocks](#): Ofrece música, efectos de sonido y jingles

Y si prefieres algo más exclusivo, existen sitios web como [Fiverr](#), una plataforma en línea en la que músicos de sesión ofrecen sus servicios a cambio de una tarifa y pueden componer y grabar música para ti, que luego podrás utilizar una y otra vez.

Licencias musicales para radio web: lista de organismos reguladores

Las emisoras de radio que sólo emiten por Internet se protegen con una "licencia general" o "paraguas". Cubre su emisora para que tenga libertad para emitir cualquier tipo de música. El **tipo de licencia y su coste dependen del número de oyentes, las horas de emisión y el lugar desde el que se emite.**

Organismos reguladores de todo el mundo

Los organismos de radiodifusión de cada país son diferentes. Lo que cubren y lo que tiene que proporcionar será probablemente diferente de lo que ofrezca su país vecino. Dicho esto, [aquí](#) encontrará una lista de organismos reguladores de licencias.

Nota: Tenga en cuenta que algunas organizaciones no indican claramente sus opciones de licencia, por lo que puede que tenga que ponerse en contacto directamente con ellas para obtener más detalles.

Licencias musicales para la radio por Internet en España

En España las licencias de música están reguladas por [la SGAE](#) (Sociedad General de Autores y Editores). Puede solicitar una licencia de música para radio por Internet haciendo clic [aquí](#). Consulte el sitio web de la SGAE y familiarícese con las normas y la disciplina de concesión de licencias musicales en España. En España, el autor, la persona que crea una obra, posee todos los derechos de autor sobre la misma. Los derechos de autor se conceden automáticamente, en el momento de la creación de una obra (sin que se requieran formalidades para su protección). Los derechos de autor se componen de derechos morales y patrimoniales. Se produce una infracción de los derechos de autor (y derechos afines) cuando la obra (grabación, interpretación, emisión, fotografía) se utiliza sin la autorización previa de su legítimo titular, de forma no permitida expresamente por la Ley (por ejemplo, mediante las limitaciones de cita y parodia, o con fines de información, enseñanza o en beneficio de personas discapacitadas).

Licencias musicales para la radio por internet en Italia

El Ministerio de Patrimonio y Actividades Culturales y Turismo (MiBAC) - Dirección General de Bibliotecas e Institutos Culturales es la autoridad encargada de los asuntos relacionados con los derechos de autor. Una obra protegida por derechos de autor sólo se ofrece legalmente en Internet cuando su propietario ha dado permiso a los usuarios y/o proveedores de contenidos en línea para utilizar su obra. La existencia de permisos relacionados con los derechos de autor puede determinarse comprobando si el modelo de distribución digital elegido por el titular de los derechos es con o sin ánimo de lucro. Por ejemplo, hoy en día muchas obras protegidas por derechos de autor se ofrecen legalmente en línea de forma gratuita bajo licencias de contenido abierto (como las que ofrece Creative Commons). En Italia, los costes de las licencias de radio por internet varían en función del tipo de radio:

Amatorial, institucional o comercial

Por una radio por internet amatorial en Italia hay que pagar:

Música radiodifusión	SIAE	LEA	SCF	SU DERECHO	Total
*					
Hasta el 25	€ 634,4	€ 58,56	€ 485,56	€ 54,90	€ 1233,42
Del 26% al 75%	€ 488,00	€ 58,56	€ 485,56	€ 82,35	€ 1114,47

Más del 75 € 488,00 € 58,56 € 485,56 € 109,80 € 1141,92

Licencias musicales para la radio por Internet en Chipre

En Chipre, la concesión de licencias musicales está regulada por la CRTA (Cyprus Radio Television Authority). Consulte el sitio web de la CRTA y familiarícese con las normas y la disciplina de concesión de licencias musicales en Chipre. De acuerdo con la legislación chipriota, la protección de los derechos de autor se concede a los autores de obras originales, a los productores de películas y grabaciones sonoras y a los organismos de radiodifusión, mientras que la protección de los derechos afines se concede a los artistas, intérpretes y ejecutantes. En virtud de la legislación chipriota sobre derechos de autor, los productores de grabaciones sonoras y películas, así como los organismos de radiodifusión, están protegidos como autores. La legislación chipriota sobre derechos de autor sólo reconoce como titulares de derechos afines a los intérpretes y ejecutantes.

Licencias musicales para la radio por Internet en la República Checa

En la República Checa, **el autor y el artista intérprete o ejecutante sólo pueden ser personas físicas**. El conflicto potencial entre los intereses del público en general (interés en la difusión de las obras y su disponibilidad pública) y los intereses del autor o autores individuales (interés en la protección de los derechos del autor, interés en el uso de la obra con el consentimiento del autor e interés en una remuneración equitativa por el uso de las obras) se resuelve en la legislación checa sobre derechos de autor mediante las excepciones y limitaciones de los derechos de autor que, en determinados casos específicos, permiten al público en general utilizar las obras sin el consentimiento del autor. **El sistema checo de derechos de autor no tiene una norma general de "uso justo"**. No es necesario ningún tipo de registro para obtener la protección de los derechos de autor en la República Checa. La Ley Checa de Derechos de Autor protege cualquier obra literaria o científica o cualquier otra obra de arte. La obra de un autor puede utilizarse 1) en virtud de un acuerdo de licencia celebrado con el titular de los derechos correspondientes; 2) de conformidad con las disposiciones de la Ley checa de Derechos de Autor en el caso de licencias obligatorias (excepciones y limitaciones); 3) con respecto a la protección limitada de los derechos morales, la denominada obra de dominio público (se trata de obras cuya protección por derechos de autor ya ha expirado). La posibilidad de utilizar citas está limitada a las estrictas condiciones establecidas en la **Ley checa de derechos de autor**. Si la obra está disponible en Internet, debe estarlo de acuerdo con las disposiciones de la ley. Dado que es difícil distinguir la naturaleza y la legalidad de los distintos servicios que ofrecen obras, **hay que tener cuidado**. La mejor manera de obtener información sobre la naturaleza de una obra, y también sobre un servicio, es **ponerse**

en contacto con las organizaciones que se ocupan de la gestión colectiva de derechos, o de la protección de un tipo concreto de obra (organizaciones antipiratería). Entre estas organizaciones y sociedades de gestión colectiva de derechos en la República Checa figuran la **Business Software Alliance (BSA)**; la **Asociación Nacional Checa de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (CNS IFPI)**; la Unión Antipiratería Checa (CPU); la **Dilia** - Agencia Teatral, Literaria y Audiovisual y la OSA - Unión Protectora de Autores para los derechos sobre obras musicales. Algunos sitios web también ofrecen una lista de servicios digitales legales que los clientes pueden visitar. Los clientes pueden visitar (en el caso de la música), por ejemplo, el siguiente sitio web: www.pro-music.org.

Licencias musicales para la radio por internet en Polonia

Los derechos de autor abarcan tanto los derechos patrimoniales como los morales del autor. Los derechos patrimoniales son una forma de cuasi-derechos de propiedad: están limitados en el tiempo y pueden ser transferidos por el autor a otras personas del mismo modo que cualquier otra propiedad (en Polonia, se requiere un contrato por escrito). Los derechos patrimoniales también pueden ser licenciados por un titular de derechos a terceros (en Polonia, **sólo se requiere un contrato escrito de licencia de derechos de autor para una licencia exclusiva**). El nivel de protección de los derechos de autor en Polonia es similar al de otros ordenamientos jurídicos y es básicamente el mismo que en otros Estados miembros de la UE. Polonia ha aplicado todas las directivas de la UE sobre derechos de autor. Las condiciones y normas básicas de los derechos de autor y la protección de los derechos afines son las mismas en todo el mundo debido a los tratados internacionales firmados en materia de derechos de autor, aunque las normas, excepciones y limitaciones específicas pueden diferir en algunos países. **Según la legislación polaca, el hecho de no saber que una obra procede de una fuente ilegal no exime automáticamente de responsabilidad por infracción de los derechos de autor.** En general, **ni el streaming ni la descarga son ilegales si proceden de una fuente legal.** No infringes los derechos de autor cuando ves una película por streaming desde una fuente legal. En este caso, sólo accede a la obra y no se produce ningún acto de reproducción (por lo tanto, no es necesario el consentimiento del titular de los derechos).



Ejercicio en grupo

Reúnete con tu grupo nacional de profesores e intentad descubrir juntos los costes de la licencia para tu radio web en la escuela teniendo en cuenta el número de oyentes potenciales, el número de podcasts y la música que hay que programar en un mes. Trata también de imaginar un programa diario típico para la radio web de tu centro. Tienes 1 hora para elaborar el programa diario y los costes relacionados con la emisión de música con y sin licencia.



Si desea saber más:

- https://europa.eu/youreurope/business/running-business/intellectual-property/copyright/index_en.htm#%3A~%3Atext%3DNobody%20apart%20from%20you%20has%2Ca%20work%20of%20joint%20authorship
- https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_radio_licensing
- <https://radio.co/blog/do-i-need-a-license-for-internet-radio>
- https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/web/observatory/faq-es#faqanchor_ES
- <https://www.wra.it/costi-web-radio/>