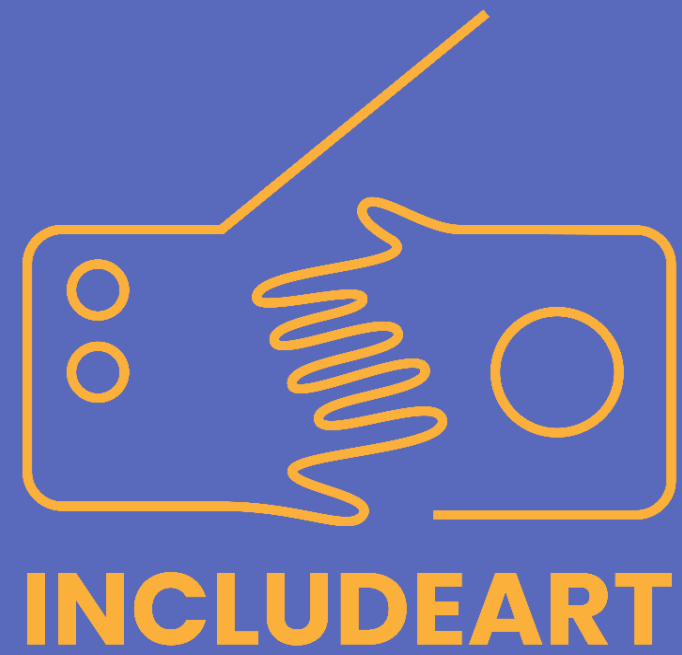




COMUNICACIÓN

Lucha contra las noticias falsas, formas de comunicación, medios sociales y su importancia

Módulo 2 del Kit de formación IncludeArt.



Co-funded by
the European Union



This material is published under a CC BY NC 4.0 license. The IncludeART materials are classified as Open Educational Resources (OER) and can be freely (without permission of their creation): download, used, reused, copied, adapted and shared by users, with information about the source of their origin and without commercial purposes.



NOTICIAS FALSAS

¿Qué son las noticias falsas y cómo se han convertido en realidad?

- Los medios sociales son fáciles de usar y de bajo coste.
- Más de dos tercios de los adultos estadounidenses tienen acceso a canales en línea y la cifra sigue creciendo.
- Internet como espacio perfecto para difundir noticias falsas, como anuncios falsos, rumores, declaraciones políticas falsas y mucho más.



¿Cómo podemos luchar contra las noticias falsas?

Es esencial que los usuarios de Internet mejoren sus propias capacidades de identificación de información falsa en línea. He aquí algunas teorías sociales de base práctica para ello:

Enfoque basado en el creador

- El papel clave lo desempeñan las fuentes de las noticias.
- Propiedad léxica de la URL (nombre de dominio anómalo, como «.com.co»).
- Secciones «Sobre nosotros» o «Descargo de responsabilidad».



No se detenga en el titular

- Los titulares de las noticias falsas son siempre escandalosos y llamativos, para tener más clics y atraer la atención.

Compruebe los recursos de apoyo

- Las noticias de buena calidad suelen incluir muchos hechos, datos estadísticos y documentos de apoyo.

Compruebe el sentimiento

- Las noticias falsas juegan intencionadamente con los miedos, ansiedades, etc. de los lectores. Comprueba si el artículo no es demasiado gracioso o interesante para ser cierto.

Comprueba otras fuentes

- Comprueba si otras fuentes también publican la misma información.



Noticias falsas en las radios web

- Supongamos que tiene una radio web. En ese caso, debe tener mucho cuidado de no difundir información falsa a sus oyentes.
- Imagínese que comparte con sus oyentes una noticia que no es cierta y luego la desmienten en otro medio de comunicación. No saldría bien, ¿verdad? La credibilidad es la clave del éxito de tu radio online. Así que toma nota de todos los consejos mencionados anteriormente; también son válidos para tu radio web.
- Debes ofrecer continuamente a tu audiencia la información más precisa e imparcial procedente de fuentes respetadas. El contenido de calidad e increíblemente fiable sólo añadirá valor a su radio web. Proporcionará más credibilidad y sus oyentes sabrán que pueden confiar en usted para recibir siempre la mejor información.

Actividad 1 - 2 Mentiras 1 Verdad

- El grupo se dividirá en pequeños grupos (2-4 personas).
- Cada participante escribirá 3 frases sobre sí mismo.
- 2 de ellas son mentiras, 1 de ellas es verdad.
- Se pide a los participantes que compartan las frases dentro del grupo.
- Después de que el participante diga las frases, los demás votan cuál era la verdad.
- Tras la votación, el participante que haya leído las frases en voz alta dará la respuesta correcta.

Actividad 1 - 2 Mentiras 1 Verdad - conclusión

- Esta actividad estaba relacionada con las noticias falsas.
- ¿Cómo de difícil era indicar la verdad?
- ¿Te resultó fácil hacer, escribir y presentar una declaración falsa?
- ¿Te das cuenta de lo fácil que es difundir información falsa?



FORMAS DE COMUNICACIÓN

Comunicación verbal

- Utilizada a diario - cara a cara o a través de la tecnología hoy en día.
- formal x informal
- No se trata sólo de las palabras, sino también de la forma, cómo juntamos las palabras, el tono, la cadencia, ...
- el tono, la cadencia, ...



Comunicación no verbal

- Lo que hacemos con nuestro cuerpo mientras hablamos es a veces más importante que las propias palabras.
- Las expresiones faciales, el contacto visual, los movimientos de las manos, la postura, ...

Comunicación escrita

- Aunque sea un correo electrónico formal o un mensaje de Facebook, todas las formas de comunicación escrita tienen el mismo objetivo: difundir información de forma clara. Pero esto es algo que a menudo no se consigue.

Escuchar

- La escucha activa es quizá uno de los tipos de comunicación más importantes.
- Si no somos capaces de escuchar a la persona que está sentada frente a nosotros, no podremos interactuar eficazmente con ella.

Comunicación visual

- Hoy en día nuestra sociedad está llena de comunicación visual sin que nos demos cuenta.
- La visualización se utiliza en el marketing, la venta, la escuela, en todas partes.
- La importancia de la comunicación visual es enorme hoy en día porque utilizamos imágenes y vídeos para transmitir un significado, para comunicar un mensaje al mundo que nos rodea.



Actividad 2 - Dibujo de la comunicación

- Todos recibirán una hoja de papel.
- Recibirán instrucciones paso a paso sobre qué dibujar en el papel.
- Los participantes no podrán mirar el papel de los demás ni hacer preguntas.
- Una vez dadas las instrucciones, haz que todos miren a su alrededor y comparen su dibujo con el original y con los de los demás participantes.

Actividad 2 - Dibujo de la comunicación - conclusión

- Cada papel tenía un aspecto diferente, aunque las instrucciones dadas eran las mismas para todos.
- Esta actividad estaba relacionada con las formas de comunicación (para ver lo importante que es escuchar), pero también con la percepción de la información.

¿QUÉ SIGNIFICA?

- Comunicar con claridad no es fácil.
- Todos interpretamos de forma diferente la información que recibimos.
- Por eso es importante:
 1. Escuchar activamente.
 2. Preguntar si nos sentimos perdidos.
 3. Confirmar y comprobar la corrección de la comprensión para garantizar que no se distorsiona el mensaje comunicado.

LAS REDES SOCIALES Y SU IMPORTANCIA

- Los influencers y las pequeñas empresas están en Instagram o Facebook.
- Los adolescentes están en Tik-Tok.
- Las grandes empresas y los solicitantes de empleo están en LinkedIn.
- Las redes sociales son la primera forma de ampliar las conexiones con otras personas.
- Es la mejor forma de contacto directo con el grupo objetivo al que una persona u organización quiere llegar.



La importancia de las redes sociales para las personas

Mantenerse en contacto con la gente

- Enviando un breve mensaje a tu familia o amigos preguntándoles por su día puedes mantener un contacto saludable con ellos.
- Las redes sociales son la forma más eficaz de salvar la brecha comunicativa.



Encontrar gente con la misma opinión

- No siempre estamos rodeados de personas que tienen siempre la misma opinión.
- En las redes sociales podemos compartir con seguridad nuestras opiniones y encontrar gente que piense como nosotros.

Entretenimiento

- A veces hace falta un poco de diversión después de un largo día de trabajo.
- Las redes sociales ofrecen un mundo infinito de memes, noticias o vídeos cortos.



La importancia de las redes sociales para las empresas

Contacto directo con el público objetivo

- Gracias a las redes sociales, las empresas no tienen que buscar personas al azar y comprobar si están interesadas en su producto o en trabajar con ellas.
- Forma sencilla y rápida



Mejor tráfico

- En las redes sociales hay una gran diversidad de personas activas.
- Optimizar e invertir en la mejora de los medios sociales puede asegurar visitas de varias personas de todo el mundo en el propio sitio web.
- El uso adecuado de las palabras clave es una clave muy importante para el éxito.

Creación de una imagen duradera

- Los medios sociales son la mejor manera de dejar una huella en el cerebro del lector.

Colaboraciones

- En todas las plataformas de redes sociales abundan las personas influyentes que están dispuestas a promocionar un producto a cambio de una determinada cantidad de dinero.
- Gracias a la mención del influencer, la empresa puede conseguir un montón de nuevos clientes.

Herramienta de análisis

- Los propietarios de perfiles empresariales pueden averiguar qué publicaciones han ganado más popularidad y por qué, cuál era el mayor grupo objetivo y si el anuncio estaba bien orientado, etc.
- Estos análisis pueden proporcionar información beneficiosa sobre el marketing y ayudar a llegar a más y más clientes.



Inspirarse

- Todas las empresas pueden inspirarse en las cuentas de los demás. Pueden comparar la eficacia de otros con la suya propia. Solucionar algunos problemas puede ayudar a aumentar su popularidad de inmediato.



Actividad 3 - Estudio rápido de un caso

- Quieres crear una nueva marca de cosméticos ecológicos para hombres y mujeres.
- Quieres que los cosméticos ecológicos sean asequibles para los jóvenes.

TAREAS:

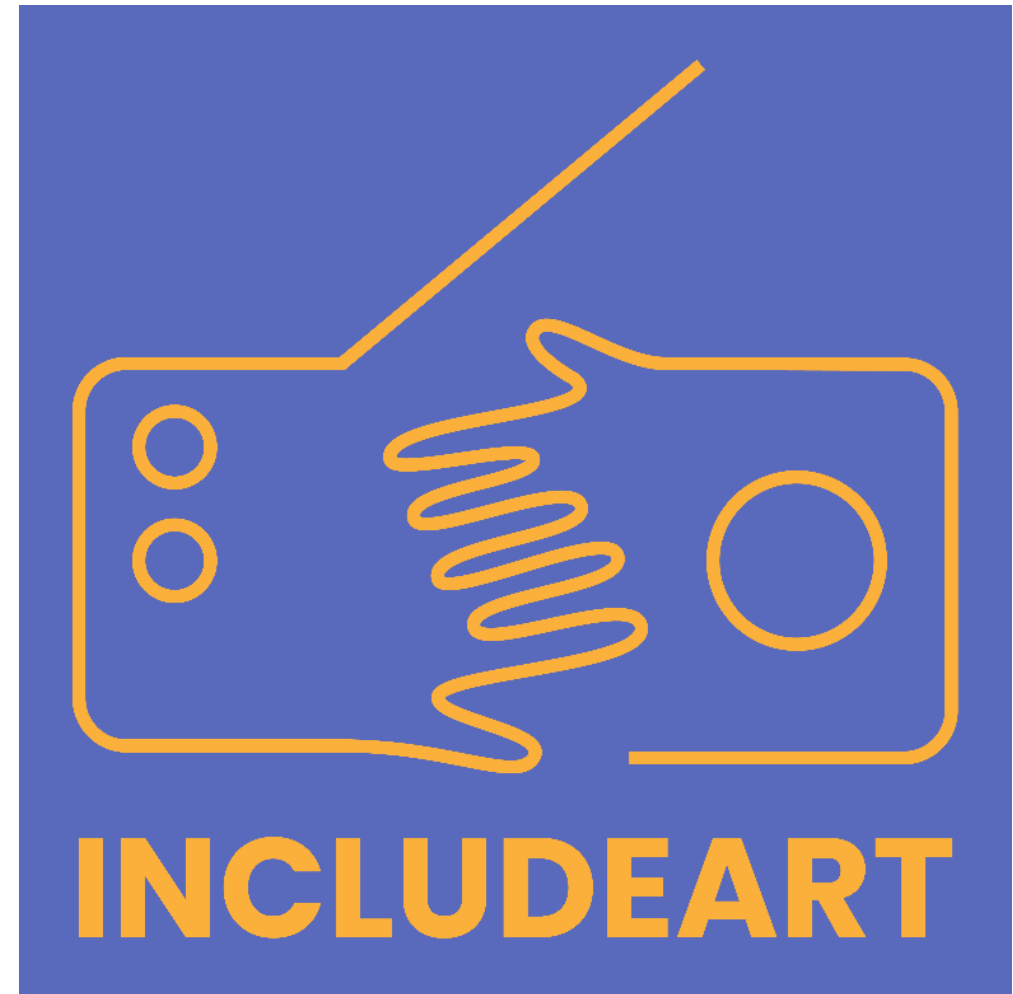
- ¿Cuál es el grupo destinatario?
- ¿Cómo llegaría a su público objetivo?
- ¿Cómo difundiría la información sobre sus productos?
- ¿Cómo haría que su estrategia de marketing fuera más mundial?
- ¿En qué se diferencian todas las respuestas a las preguntas anteriores si el grupo destinatario fueran adultos o ancianos?



Información sobre cómo hablar por radio

- Hablar por la radio exige claridad, brevedad y adherencia.
- Los comunicados deben ser claros y precisos.
- Preséntese y hable con naturalidad y tranquilidad; como alguien que sabe exactamente lo que tiene que decir. También debe evitar hablar deprisa para que le entiendan correctamente.
- Una voz en la radio siempre suena mejor cuando es grave. Si alguien tiene una voz aguda, debe practicar a bajarla e intentar evitar situaciones en las que suba el tono.
- También hay que controlar los niveles de volumen y no estallar en sonoras carcajadas o bajar la voz de repente.
- También es importante que los mensajes sean claramente audibles, por lo que si hay dos o más personas en el estudio, no pueden hablar al mismo tiempo. especialmente en las entrevistas, no debe interferir en la opinión de nadie, porque crea ruido informativo.
- Para evitar que la voz suene asustada, conviene concentrarse en hablar por el micrófono, sin pensar en quién y cuántas personas estarán escuchando, sino simplemente en decir lo que hay que decir.

**Gracias por su atención y
colaboración.**



Co-funded by
the European Union



PELICAN

FUENTES - ARTÍCULOS Y FUENTES DE INTERNET

- Balmas, M. (2014). When fake news becomes real: Combined exposure to multiple news sources and political attitudes of inefficacy, alienation, and cynicism. *Communication Research*, 41(3), 430–454.
- Dale, R. (2017). Nlp in a post-truth world. *Natural Language Engineering*, 23(2), 319–324.
- Horne, B. D., & Adali, S. (2017). This just in: Fake news packs a lot in title, uses simpler, repetitive content in text body, more similar to satire than real news. *ArXiv preprint*, .
- Shu, K., Sliva, A., Wang, S., Tang, J., & Liu, H. (2017). Fake news detection on social media: A data mining perspective. *ACM SIGKDD Explorations Newsletter*, 19(1), 22–36.
- Xichen Zhang*, Ali A. Ghorbani (2020), An overview of online fake news: Characterization, detection, and discussion
- Shu, K., Wang, S., & Liu, H. (2017). Exploiting tri-relationship for fake news detection. *ArXiv preprint*, .
- Zhang, X., Lashkari, A. H., & Ghorbani, A. A. (2017). A lightweight online advertising classification system using lexical-based features. *International Conference on Security and Cryptography*, 4, 486–494. <https://doi.org/10.5220/0006459804860494>.
- <https://drexel.edu/graduatecollege/professional-development/blog/2018/July/Five-types-of-communication/>
- <https://www.simplilearn.com/importance-of-social-media-in-todays-world-article>
- <https://blog.brlogic.com/en/beware-of-fake-news-on-your-online-radio/>

FUENTES - IMÁGENES

- https://www.google.com/search?q=communication+around+the+world+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwitq4_c3OWBAxV7mycCHRFHB2UQ2-cCegQIABAA&oq=communication+around+the+world+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzoKCAAQigUQQxCLAZoICAAQgAQQiwM6BQgAEIAEOgoIABATEIAEEIsDOgclABATEIAEOgsIABAFEB4QExCLAZoLCAAQCBAAeEBMQiwM6BAgAEB46CQgAEAUQHhCLAZoJCAAQCBAAeEIsDUK4KWJU-YKE_aAJwAHgAgAHXAYgBliKSAQcyMy4xNy4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWe4AQPAQE&scient=img&ei=2T4iZe3aJPu2nsEPkY6dqAY&bih=956&biw=1903&hl=cs#imgsrc=8G0d3AwMsa5REM
- https://www.google.com/search?q=fight+cartoon&tbm=isch&hl=cs&sa=X&ved=2ahUKEwi-_s_S3OWBAxXpvcCHTLnAQ8QrNwCKAB6BQgBEPwB&biw=1903&bih=956#imgsrc=VtSjyQtW3loJ5M&imgdii=n7ipsROSXn165M
- https://www.google.co.jp/search?sca_esv=571755461&q=social+media+clipart&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwiluc-5jeeBAxXpTKQEHfEyBK4Q0pQJegQIDBAB&biw=1920&bih=973#imgsrc=3hYB3GFsri0RiM
- https://www.google.co.jp/search?q=connected+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwj8lqDQjueBAxWhtycCHWIODXYQ2-cCegQIABAA&oq=connected+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAziHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIICAAQBxAcEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBxAcEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBxAcEBMyCAGAEAcQHhATOGYIABAHEB5QrwVYuhJg6BNoAHAAeACAawOIAySgkECMTCYAQcAQgAQtdn3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=ZvkiZfzLDaHvnsEP4py0sAc&bih=973&biw=1920#imgsrc=2YVzVYg7cHpTkM
- https://www.google.co.jp/search?q=bulp+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwinyuGhj-eBAxVxvicCHQTWd1YQ2-cCegQIABAA&oq=bulp+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAziHCAAQExCABDIICAAQBRAeEBM6CAGAEAcQHhATOGYIABCABDdGCAAQBxAcUJgHWJsNYJAQaABwAHgAgAFwiAG2A5IBAzQuMZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=EfoiZef9CfH8nsEPHOC_sAU&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgsrc=O3fj80XRnSgBfM
- https://www.google.co.jp/search?q=analysis+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwifq4THj-eBAxU-rycCHdaPB0AQ2-cCegQIABAA&oq=analysis+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAziHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIICAAQBxAcEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzoGCAAQBxAcUOEfWIUTYKsUaABwAHgAgAF3iAH_BpIBAzguMpgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=X_oizd_E77ensEP1p-egAQ&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgsrc=fUMhCqRFxKc9qM
- https://www.google.co.jp/search?q=fake+news+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwiP1934j-eBAxXDnCcCHU6DB_MQ2-cCegQIABAA&oq=fake+news+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAziHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIICAAQBxAcEBMyCAGAEAUQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBRAeEBMyCAGAEAUQHhATOGYIABAHEB46CAGAEAUQBxAcOgoIABAFEAQhHATUOKGWLwUYLoVaABwAHgAgAGhAYgB-weSAQM4LJOYAQCgAQGqAQtdn3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=x_oizc_XlcO5nsEPzoaemA8&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgsrc=K2aModpUhiy7M&imgdii=2J9YoVP_aAm6yM
- https://www.google.co.jp/search?q=headline+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwityvCykOeBAxWQmicCHTTfBW4Q2-cCegQIABAA&oq=headline+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAziHCAAQExCABDIICAAQBxAcEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzoFCAAQgAQ6BgAEAcQHhATOGYIABAHEB5Q_ghYjg5gtBBBoAHAAeACAakBiAHQBpIBAzcuMpgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=QfsiZe2lHpC1nsEPtL6X8AY&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgsrc=v4wmv3FilHvpM

FUENTES - IMÁGENES

- https://www.google.co.jp/search?q=direct+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwjipd6KkeeBAxWCrUwKHxzPatsQ2-cCegQIABAA&oq=direct+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIHCAAQExCABDIICAAQBxAeEBMyCAGAEAcQHhATMggiABAHEB4QEzIICAAQBxAeEBMyCAGAEAcQHhATMggiABAHEB4QEzoFCAAQgAQ6BggAEAcQHIDABFiLC2CFDmgAcAB4AIABjQGIAYgFkgEDNi4xmAEoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=-fsiZaLFLYLbsgL8novYDQ&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgrc=i43IW8mg1w9ceM
- https://www.google.co.jp/search?q=communication+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwjKwvH9kOeBAxX7rycCHRN1B2wQ2-cCegQIABAA&oq=communication+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQyBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB46BwgAEBMQgAQ6CAgAEA cQHhATUMAFWMAFYPwHaABwAHgAgAFTiAGjAZIBATKYAQcAQGqAQtdn3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=3vsiZcrbMPvfnsEPmeqf4AY&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgrc=_ctnTcLegrfb7M
- https://www.google.com/search?sca_esv=571840155&q=rumours+clipart&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjvh9Wiu-iBAxVKSaQEhUVhBclQ0pQJegQIDBAB&biw=958&bih=963&dpr=1#imgrc=4nkr7Y3eIpJn2M
- https://www.google.com/search?sca_esv=571840155&q=organic+cosmetics+clipart&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwji0P_qvOiBAxV3UaQEHdA6CiMQ0pQJegQIDBAB&biw=958&bih=963&dpr=1#imgrc=koT5bkZVz8EzM