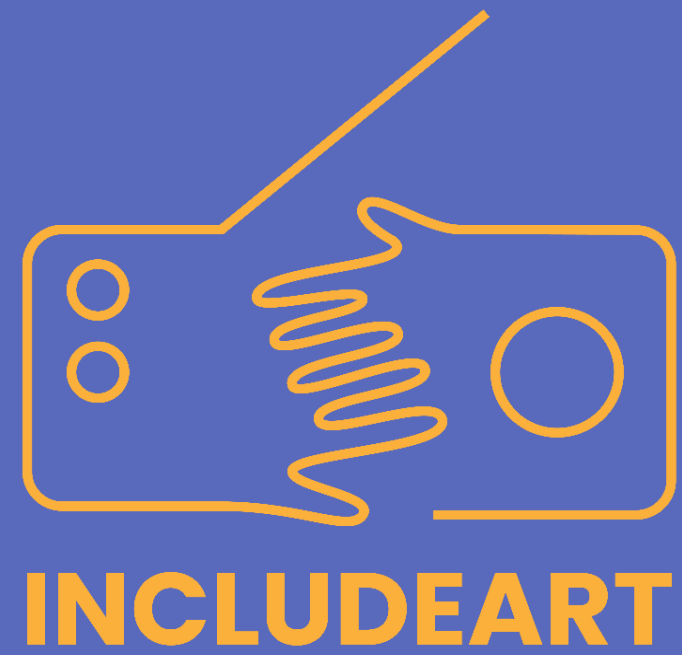




COMUNICAZIONE

Lotta alle fake news, modalità di comunicazione, social media e loro importanza

Modulo 2 del Training Kit di IncludeArt



Co-funded by
the European Union



This material is published under a CC BY NC 4.0 license. The IncludeART materials are classified as Open Educational Resources (OER) and can be freely (without permission of their creation): download, used, reused, copied, adapted and shared by users, with information about the source of their origin and without commercial purposes.



PELICAN

FAKE NEWS

Cosa sono le fake news e come sono diventate un fenomeno?

- I social media sono facili da usare e a basso costo
- Più di due terzi degli adulti americani hanno accesso ai canali online e il numero è in continua crescita
- Internet è uno spazio perfetto per la diffusione di fake news, come pubblicità false, voci di corridoio, dichiarazioni politiche false e altro ancora



Come riconoscere le fake news?

È essenziale che gli utenti online migliorino le proprie capacità di identificazione delle informazioni false online. Ecco alcune teorie sociali basate sulla pratica:

Approccio basato sul creatore

- Il ruolo chiave è quello di concentrarsi sulle **fonti** delle notizie.

Proprietà lessicale dell'URL (nome di dominio anomalo, come “.com.co”)

- Sezioni “Chi siamo” o “Disclaimer”

Non fermatevi al titolo!

- I titoli delle notizie false sono sempre oltraggiosi e appariscenti, per ottenere più clic e attirare l'attenzione

Controllare le risorse di supporto

- Le notizie di buona qualità di solito includono molti fatti, dati statistici e documenti di supporto



Controllare il sentimento

- Le fake news fanno **intenzionalmente** leva sulle paure, le ansie, ecc. dei lettori. Verificate che l'articolo non sia troppo divertente o interessante per essere vero

Controllare le altre fonti

- -Verificate se **anche** altre fonti **riportano le stesse informazioni**



Fake news nelle radio web radio

- Supponiamo che abbiate una web radio. In questo caso, dovete fare molta attenzione a **non diffondere informazioni false** ai vostri ascoltatori
- Immaginate di condividere con i vostri ascoltatori una notizia non vera e di vederla poi smentita da un altro media. Non sarebbe una buona idea, vero? La **credibilità è la chiave** del successo della vostra radio online. Quindi, prendete nota di tutti i consigli sopra citati, che sono validi anche per la vostra web radio
- Dovete continuamente **offrire al vostro pubblico le informazioni più accurate e imparziali provenienti da fonti rispettate**. I contenuti di qualità e incredibilmente affidabili non faranno altro che aggiungere valore alla vostra web radio. Fornirà maggiore credibilità e i vostri ascoltatori sapranno che possono fidarsi di voi per ricevere sempre le migliori informazioni

Attività 1 - 2 Bugie 1 Verità

- Il gruppo sarà diviso in piccoli gruppi (2-4 persone)
- Ogni partecipante scriverà 3 frasi su di sé
- 2 di esse sono bugie, 1 è la verità
- Ai partecipanti viene chiesto di condividere le frasi all'interno del gruppo
- Dopo che il partecipante ha detto le frasi, gli altri votano quale sia la verità
- Dopo la votazione, il partecipante che ha letto le affermazioni ad alta voce condividerà la risposta corretta

Activity 2 - 2 Bugie 1 Verità - conclusione

- Questa attività era collegata alle **fake news**.
- Quanto è stato difficile indicare la verità?
- Quanto è stato facile fare, scrivere e presentare affermazioni false?
- Riuscite a capire quanto sia facile diffondere informazioni false?



MODI DI COMUNICARE

Comunicazione verbale

- Utilizzato quotidianamente - faccia a faccia o attraverso la tecnologia al giorno
- Formale x informale
- Non si tratta **solo di parole**, ma anche della forma, di come si mettono insieme del tono, della cadenza, ...



Comunicazione Non-verbale

- Ciò che facciamo con il nostro corpo mentre parliamo è a volte più importante delle parole stesse
- Espressioni facciali, contatto visivo, movimenti delle mani, postura, ...

Comunicazione scritta

- Anche se si tratta di un'e-mail formale o di un post su Facebook, tutte le forme di comunicazione scritta hanno lo stesso obiettivo: **diffondere informazioni in modo chiaro**.
Ma spesso questo obiettivo non viene raggiunto

Ascolto

- L'ascolto attivo è forse uno dei tipi di comunicazione **più importanti**
- Se non riusciamo ad ascoltare la persona che siede di fronte a noi, non possiamo impegnarci efficacemente con lei

Comunicazione visiva

- Oggi la nostra società è piena di comunicazione visiva **senza che ce ne accorgiamo**
- La visualizzazione è utilizzata nel marketing, nella vendita, nella scuola, ovunque
- L'importanza della comunicazione visiva è enorme al giorno d'oggi, perché usiamo immagini e video per trasmettere un significato, per **comunicare un messaggio al mondo che ci circonda**



Attività 2 – Disegnare la comunicazione

- Tutti riceveranno un foglio di carta
- Riceverete istruzioni passo passo su cosa disegnare sul foglio
- I partecipanti non possono guardare i fogli degli altri o fare domande
- Una volta che tutte le istruzioni sono state date, chiedete a tutti di guardarsi intorno e di confrontare il proprio disegno con l'immagine originale e con le immagini dei partecipanti degli altri

Attività 2 – Disegnare la comunicazione- conclusione

- Ogni foglio è diverso dall'altro anche se le istruzioni erano uguali per tutti
- Questa attività è stata collegata alle **modalità di comunicazione** (per capire quanto sia importante l'ascolto) ma anche alla **percezione delle informazioni**

CHE SIGNIFICA?

- Comunicare in modo chiaro **non è facile**
- Ognuno di noi **interpreta** le informazioni che riceve **in modo diverso**
- Per questo è importante

1. **Ascoltare attivamente**

2. **Fare domande se ci sentiamo persi**

3. Confermare e dimostrare la correttezza della comprensione per **garantire che il messaggio comunicato non venga distorto**

I SOCIAL MEDIA E LA LORO IMPORTANZA

- Gli influencer e le piccole imprese sono su Instagram o Facebook
- I teenager sono su Tik-Tok
- Le aziende più grandi e le persone che cercano lavoro sono su LinkedIn
- I social media sono il primo modo per ampliare le proprie connessioni con altre persone
- È il modo migliore per entrare in contatto diretto con il gruppo di destinatari che una persona o un'organizzazione vuole raggiungere



L'importanza dei social media per gli individui

Restare connessi con le persone

- Inviando un breve messaggio alla famiglia o agli amici, chiedendo loro della loro giornata, si può mantenere un contatto sano con loro
- I social media sono un modo efficace per colmare il divario di comunicazione



Trovare le persone con le stesse opinioni

- Non siamo sempre circondati da persone che hanno sempre la stessa opinione
- Sui social media possiamo tranquillamente condividere le nostre opinioni e trovare persone che la pensano allo stesso modo

Intrattenimento

- A volte è necessario un po' di divertimento dopo una lunga giornata di lavoro
- I social media offrono un mondo infinito di meme, notizie o brevi video



L'importanza dei social media per le aziende

Contatto diretto con il gruppo target

- Grazie ai social media, le aziende non devono cercare persone a caso e verificare se sono interessate al loro prodotto o a lavorare con loro.-Un modo semplice e veloce

Miglior traffico

- Sui social media c'è un'ampia varietà di persone attive
- Ottimizzare e investire nel miglioramento dei social media può garantire visite al proprio sito web da parte di persone di tutto il mondo
- L'uso corretto delle parole chiave è una chiave molto importante per il successo



Creazione di un'immagine duratura

- I social media sono il modo migliore per lasciare un'impronta nel cervello dei lettori.

Collaborazioni

- Gli influencer sono numerosi su tutte le piattaforme di social media e sono disposti a promuovere un prodotto per una determinata somma di denaro.
- Grazie alla menzione dell'influencer, l'azienda può ottenere un gruppo di nuovi clienti.

Strumento di analisi

- I proprietari dei profili aziendali possono scoprire quali post hanno ottenuto la maggiore popolarità e perché, chi era il gruppo target più numeroso e se la pubblicità era ben mirata, ecc.
- Queste analisi possono fornire un feedback positivo sul marketing e aiutare a raggiungere un numero sempre maggiore di clienti.



Ottenere un'ispirazione

- Tutte le aziende possono trarre ispirazione dagli account degli altri. Possono confrontare l'efficienza degli altri con la propria. La correzione di alcuni problemi può aiutare a incrementare immediatamente la propria popolarità.



Attività 3 - Caso di studio rapido

- Volete avviare un nuovo marchio di cosmetici biologici, per uomo e donna.
- Volete rendere i cosmetici biologici accessibili ai giovani.

COMPITI:

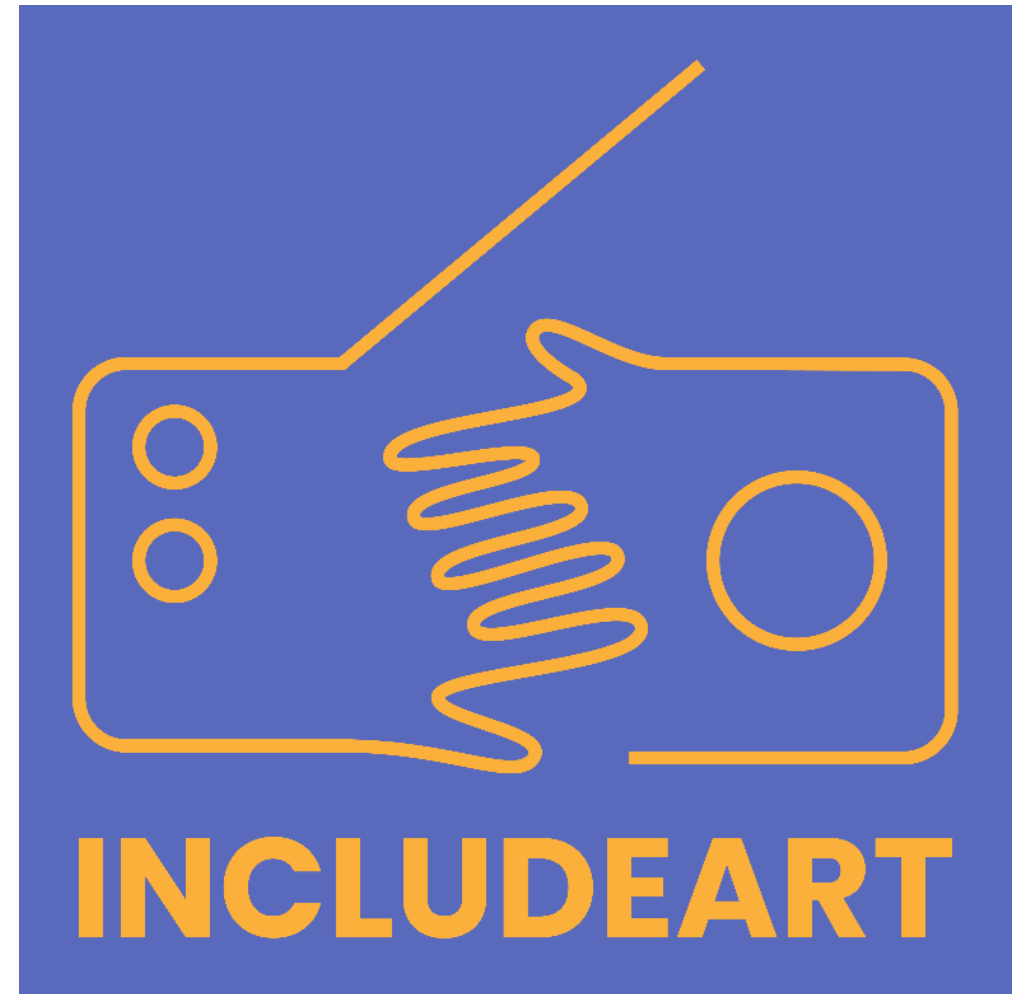
- Qual è il gruppo target?
- Come raggiungereste il vostro gruppo target?
- Come diffondereste le informazioni sui vostri prodotti?
- Come renderebbe la sua strategia di marketing più globale?
- In che modo le risposte alle domande precedenti sarebbero diverse se il gruppo target fosse costituito da adulti o da anziani?



Alcune informazioni su come parlare via radio

- Parlare alla radio richiede chiarezza, brevità e aderenza
- La comunicazione deve essere chiara e precisa
- Presentarsi e parlare in modo naturale e pacato, come se si sapesse esattamente cosa dire.
- Evitare di parlare velocemente per essere compresi correttamente
- Una voce alla radio suona sempre meglio quando è bassa. Se qualcuno ha una voce acuta, dovrebbe esercitarsi ad abbassarla e cercare di evitare situazioni in cui si alza l'acuto
- È inoltre necessario controllare i livelli di volume e non scoppiare in una forte risata o abbassare improvvisamente la voce
- È anche importante che i messaggi siano chiaramente udibili, quindi se ci sono due o più persone in studio, non possono parlare contemporaneamente. soprattutto nelle interviste, non bisogna interferire con l'opinione di nessuno, perché si crea rumore informativo.-Per evitare che la vostra voce sembri spaventata, è bene che vi concentrate sul parlare al microfono, senza pensare a chi e quante persone vi ascolteranno, ma dicendo semplicemente ciò che va detto

**Grazie per l'attenzione e la
collaborazione!**



Co-funded by
the European Union



PELICAN

FONTI - ARTICOLI E FONTI INTERNET

- Balmas, M. (2014). When fake news becomes real: Combined exposure to multiple news sources and political attitudes of inefficacy, alienation, and cynicism. *Communication Research*, 41(3), 430–454.
- Dale, R. (2017). Nlp in a post-truth world. *Natural Language Engineering*, 23(2), 319–324.
- Horne, B. D., & Adali, S. (2017). This just in: Fake news packs a lot in title, uses simpler, repetitive content in text body, more similar to satire than real news. *ArXiv preprint*, .
- Shu, K., Sliva, A., Wang, S., Tang, J., & Liu, H. (2017). Fake news detection on social media: A data mining perspective. *ACM SIGKDD Explorations Newsletter*, 19(1), 22–36.
- Xichen Zhang*, Ali A. Ghorbani (2020), An overview of online fake news: Characterization, detection, and discussion
- Shu, K., Wang, S., & Liu, H. (2017). Exploiting tri-relationship for fake news detection. *ArXiv preprint*, .
- Zhang, X., Lashkari, A. H., & Ghorbani, A. A. (2017). A lightweight online advertising classification system using lexical-based features. *International Conference on Security and Cryptography*, 4, 486–494. <https://doi.org/10.5220/0006459804860494>.
- <https://drexel.edu/graduatecollege/professional-development/blog/2018/July/Five-types-of-communication/>
- <https://www.simplilearn.com/importance-of-social-media-in-todays-world-article>
- <https://blog.brlogic.com/en/beware-of-fake-news-on-your-online-radio/>

FONTI - IMMAGINI

- https://www.google.com/search?q=communication+around+the+world+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwitq4_c3OWBAxV7mycCHRFHB2UQ2-cCegQIABAA&oq=communication+around+the+world+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzoKCAAQigUQQxCLAZoICAAQgAQQiwM6BQgAEIAEOgoIABATEIAEEIsDOgclABATEIAEOgsIABAFEB4QExCLAZoLCAAQCBAAeEBMQiwM6BAgAEB46CQgAEAUQHhCLAZoJCAAQCBAAeEIsDUK4KWJU-YKE_aAJwAHgAgAHXAYgBliKSAQcyMy4xNy4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWe4AQPAQE&scient=img&ei=2T4iZe3aJPu2nsEPkY6dqAY&bih=956&biw=1903&hl=cs#imgsrc=8G0d3AwMsa5REM
- https://www.google.com/search?q=fight+cartoon&tbm=isch&hl=cs&sa=X&ved=2ahUKEwi-_s_S3OWBAxXpvcCHTLnAQ8QrNwCKAB6BQgBEPwB&biw=1903&bih=956#imgsrc=VtSjyQtw3loJ5M&imgdii=n7ipsROSXn165M
- https://www.google.co.jp/search?sca_esv=571755461&q=social+media+clipart&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwiluc-5jeeBAxXpTKQEHfEyBK4Q0pQJegQIDBAB&biw=1920&bih=973#imgsrc=3hYB3GFsri0RiM
- https://www.google.co.jp/search?q=connected+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwj8lqDQjueBAxWhtycCHWIODXYQ2-cCegQIABAA&oq=connected+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAziHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIICAAQBxAcEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBxAcEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBxAcEBMyCAGAEAcQHhATOGYIABAHEB5QrwVYuhJg6BNoAHAAeACAawOIAySgkECMTCYAQcAQgAQtnD3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=ZvkiZfzLDaHvnsEP4py0sAc&bih=973&biw=1920#imgsrc=2YVzVYg7cHpTkM
- https://www.google.co.jp/search?q=bulp+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwinyuGhj-eBAxVxvicCHQTwd1YQ2-cCegQIABAA&oq=bulp+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAziHCAAQExCABDIICAAQBxAcEBM6CAGAEAcQHhATOGYIABCABDdGCAAQBxAcUJgHWJsNYJAQaABwAHgAgAFwiAG2A5IBAzQuMZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=EfoiZef9CfH8nsEPHOC_sAU&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgsrc=O3fj80XRnSgBfM
- https://www.google.co.jp/search?q=analysis+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwifq4THj-eBAxU-rycCHdaPB0AQ2-cCegQIABAA&oq=analysis+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAziHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIICAAQBxAcEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzoGCAAQBxAcUOEfWIUTYKsUaABwAHgAgAF3iAH_BpIBAzguMpgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=X_oizd_E77ensEP1p-egAQ&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgsrc=fUMhCqRFxKc9qM
- https://www.google.co.jp/search?q=fake+news+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwiP1934j-eBAxXDnCcCHU6DB_MQ2-cCegQIABAA&oq=fake+news+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAziHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIHCAAQExCABDIICAAQBxAcEBMyCAGAEAUQHhATMggIABAHEB4QEzIICAAQBxAcEBMyCAGAEAUQHhATOGYIABAHEB46CAGAEAUQBxAcOgoIABAFAEAcQHhATUOKGWLwUYLoVaABwAHgAgAGhAYgB-weSAQM4LJOYAQCgAQGqAQtnD3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=x_oizc_XlC05nsEPzoaemA8&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgsrc=K2aModpUhiy7M&imgdii=2J9YoVP_aAm6yM
- https://www.google.co.jp/search?q=headline+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwityvCykOeBAxWQmicCHTTfBW4Q2-cCegQIABAA&oq=headline+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAziHCAAQExCABDIICAAQBxAcEBMyCAGAEAcQHhATMggIABAHEB4QEzoFCAAQgAQ6BgAEAcQHhATOGYIABAHEB5Q_ghYjg5gtBBBoAHAAeACAakBiAHQBpIBAzcuMpgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&scient=img&ei=QfsiZe2lHpC1nsEPtL6X8AY&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgsrc=v4wmv3FilHvpM

FONTI - IMMAGINI

- https://www.google.co.jp/search?q=direct+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwjipd6KkeeBAxWCrUwKHxzPatsQ2-cCegQIABAA&oq=direct+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIHCAAQExCABDIICAAQBxAeEBMyCAGAEAcQHhATMggiABAHEB4QEzIICAAQBxAeEBMyCAGAEAcQHhATMggiABAHEB4QEzoFCAAQgAQ6BggAEAcQHIDABFiLC2CFDmgAcAB4AIABjQGIAYgFkgEDNi4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=-fsiZaLFLYLbsgL8novYDQ&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgrc=i43IW8mg1w9ceM
- https://www.google.co.jp/search?q=communication+clipart&tbm=isch&ved=2ahUKEwjKwvH9kOeBAxX7rycCHRN1B2wQ2-cCegQIABAA&oq=communication+clipart&gs_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQyBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBggAEAcQHjIGCAAQBxAeMgYIABAHEB46BwgAEBMQgAQ6CAgAEA cQHhATUMAFWMAFYPwHaABwAHgAgAFTiAGjAZIBATKYAQCgAQGqAQtd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=3vsiZcrbMPvfnsEPmeqf4AY&bih=973&biw=1903&hl=ja#imgrc=_ctnTcLegrfb7M
- https://www.google.com/search?sca_esv=571840155&q=rumours+clipart&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjvh9Wiu-iBAxVKSaQEhUVhBclQ0pQJegQIDBAB&biw=958&bih=963&dpr=1#imgrc=4nkr7Y3eIpJn2M
- https://www.google.com/search?sca_esv=571840155&q=organic+cosmetics+clipart&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwji0P_qvOiBAxV3UaQEhdA6CiMQ0pQJegQIDBAB&biw=958&bih=963&dpr=1#imgrc=koT5bkZVz8EzM